



**Kujawsko-Pomorska
Organizacja Turystyczna**

PLAN DZIAŁANIA KUJAWSKO - POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA ROK 2013

Zatwierdzony uchwałą Zarządu K-POT
w dniu 8 maja 2013 r.

Zatwierdzony uchwałą Walnego Zebrania Członków K-POT
Nr/2013/W z dnia 2013 r.

*Członkowie Kujawsko-Pomorskiej
Organizacji Turystycznej*

Szanowni Państwo,

poniżej prezentujemy ramowe zamierzania działań Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej na rok 2013. Plan uwzględnia sugestie Państwa przekazane na spotkaniu członków K-POT w Przysieku, w grudniu 2012 r., mianowicie zmniejszenia ilości imprez targowych, w których bierze udział K-POT czy dalszego wspierania Lokalnych Organizacji Turystycznych.

Należy pamiętać, iż jest to podstawowy plan działań, skorelowany z budżetem K-POT. Jednakże w przypadku uzyskania dotacji na realizację zadań działania statutowe K-POT z pewnością będą intensywniejsze. W pkt. 5 przedstawiono kilka propozycji, na które zamierzamy pozyskać środki zewnętrzne.

Jesteśmy również otwarci na Państwa propozycje, wsparcia działań Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Proszę pamiętać również o możliwościach uzyskania patronatu K-POT nad imprezami, które Państwo realizujecie na swoim terenie.

*Członkowie Zarządu
Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej*

1. UCZESTNICTWO W IMPREZACH TARGOWO – WYSTAWIENNICZYCH

1.	Na styku kultur, Łódź	22-24.02.2013	20-30 m ²	
2.	ITB 2013, Berlin	06-10.03.2013	10 m ²	Bydgoszcz/Toruń
3.	Wypoczynek- Toruń	16-17.03.2013	9 m ²	w ramach patronatu
4.	Z wody widać inaczej, Nakło	20.04.2013	9 m ²	w ramach patronatu
5.	Inauguracja Sezonu Turystycznego, Inowrocław	27.04.2013	9 m ²	współorganizacja
6.	I Mega Zlot, Górzno	25.05.2013	9 m ²	współorganizacja
7.	Festiwal Smaku w Grucznie	24-25.08.2013	9 m ²	
8.	Tour Salon- Poznań	17-19.10.2013		
9.	Jarmark Świąteczny w Poczdamie	13-15.12.2013	30 m ²	
10.	Internetowe Targi Turystyczne	rok 2013	On-line	promocja portalu visit

Podobnie jak w latach ubiegłych planowane jest bezpłatne uczestnictwo Lokalnych Organizacji Turystycznych, które są członkami K-POT, w krajowych imprezach wystawienniczych w Łodzi i Poznaniu. Każdy z członków zwyczajnych K-POT ma możliwość przekazywania swoich materiałów promocyjnych na każda z wyżej wymienionych imprez, które będą dystrybuowane na stoisku K-POT.

2. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

a) patronaty, współpraca, partnerstwo*

1.	II Giełda Produktów	Bydgoszcz	13.02.2013	BYLOT
2.	Otwarcie regionalnego sezonu turystyki aktywnej w Dolinie Noteci	Nakło	19-20.04.2013	LGD „Stowarzyszenie Partnerstwo dla Krajny i Pałuk”
3.	Regionalne Obchody ŚDT	Karbówko	4.10.2012	UMWK-P, K-POT, PTTK, G-DOT
4.	III Edycji Bydgoskiego Festiwalu "Podróżnicy"	Bydgoszcz	12-13.04.2013	
5.	Szlak Św. Jakuba	Szafarnia	19.04.2013	
6.	Ster na Bydgoszcz	Bydgoszcz	21-23.06.2013	

* oraz inne zgodnie z wpływającymi wnioskami o patronat i decyzją Zarządu K-POT

b) organizacja /współorganizacja imprez

1.	Mega Zlot Geocaching	Górzno	24-26.05.2013	
2.	II AstroFestiwal	Zławieś Wielka	8.06.2013	
3.	V edycja StarForce	Toruń	7.09.2013	
4.	III Forum Turystki Wiejskiej	Głębozec	24-26.09.2013	KSOW, K-POT
5.	Rok Mikołaj Kopernika	Region	18.02- 12.2013	

c) realizacja porozumienia POT

Realizacja programu TVP 1– odcinek regionalny- „Nie ma jak Polska” (w przypadku pozyskania partnerów), współpraca z POT.

d) Organizacja Study Tour / Study Press

Organizacja podróży studyjnych dla uczestników krajowych i zagranicznych. Study toury-zagraniczne, wynikną ze współpracy z ośrodkami zagranicznymi POT. Odbywać się będą przy współpracy z partnerami lokalnymi: LOT, członkami K-POT.

e) Wydawnictwa

K-POT w 2013 roku dystrybuować będzie foldery tematyczne będące w posiadaniu K-POT.

- turystyka miejska i kulturowa
- turystyka uzdrowiskowa
- turystyka aktywna
- turystyka szkolna
- turystyka wodna
- turystyka konferencyjna
- mapa atrakcji turystycznych.

f) Konkursy

- konkurs wydawniczy dla członków K-POT -IV edycja - ogłoszenie konkursu przewiduje się na I półroczu 2013. W ramach konkursu możliwe będzie ubieganie się o dofinansowanie tworzonych wydawnictw.
- konkurs na najlepszy produkt turystyczny Certyfikat K-POT oraz nominację do Certyfikatu POT – konkurs ma na celu wyłonienie najciekawszych ofert produktowych województwa oraz ich promocję na arenie krajowej. W ramach konkursu K-POT przeprowadzi etap regionalny konkursu,
- konkurs EDEN 2013- eliminacja regionalna.
- konkurs na najlepsze stoisko wystawiennicze podczas Inauguracji Sezonu Turystycznego,
- konkursy śródroczne na portalach społecznościowych.
- uczestnictwo K-POT w jury konkursu na najlepsze gospodarstwo agroturystyczne, organizowanym przez ODR w Minikowie i UMWK-P.

3. KONFERENCJE/ SZKOLENIA/SPOTKANIA

Na rok 2013 planuje się poza szkoleniami w ramach projektów finansowanych ze środków zewnętrznych organizację:

- a) Szkolenia POT: Badania marketingowe w turystyce oraz obsługa turysty w punktach informacji turystycznej 24-25.01.2013, Toruń
- b) Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych, maj/czerwiec 2013,
- c) Spotkanie dla pracowników punktów informacji turystycznej maj/czerwiec oraz wrzesień/ październik 2013,
- d) Spotkania konsultacyjne Członków K-POT- II połowa roku
- e) III Forum Turystyki Wiejskiej, Głęboczek, 24-26 września 2013 r.
- f) Organizacja Forum Organizatorów Lokalnych Województwa Kujawsko-Pomorskiego – II półrocze
- g) Organizacja spotkania z branżą turystyczną obwodu Kaliningradzkiego we współpracy z POIT w Moskwie
- h) Organizacja Walnego Zebrania Członków K-POT.

4. REALIZACJA PROJEKU AKADEMIA KUCHARZA REGIONU

Kontynuacja realizacji projektu, który pozwala przeszkolić 150 dorosłych osób pracujących, branży gastronomicznej, turystycznej. Projekt realizowany będzie do 31.12.2013 r. Więcej o projekcie akademia.kucharza.pl. Projekt w 100% finansowany ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

5. DODATKOWE PROJEKTY*

(* w przypadku uzyskania dofinansowania)

a) Paszport Turystyczny cz II- realizacja kampanii polegającej na promocji miejsc z regionu wśród mieszkańców województwa Kujawsko-Pomorskiego. Zabawa polegająca na zbieraniu pieczęci z wytypowanych miejsc, połączona z licznymi konkursami towarzyszącymi, wypromowana przez media lokalne. Projekt realizowany w oparciu o współpracę z punktami informacji turystycznej i LOT-ami.

b) Szlak Kazimierzowski. Udział K-POT na zasadzie partnera/współorganizatora wraz z UKW w konferencji ogólnopolskiej, w której uczestniczyliby przedstawiciele ośrodków naukowych z całej Polski oraz samorządowcy, przede wszystkim z gmin zainteresowanych tworzeniem Szlaku Kazimierzowskiego (w tym członkowie Stowarzyszenia Króla Kazimierza Wielkiego).

c) **Turystyka osób niepełnosprawnych.** Prace w ramach powołanej przez K-POT rady nad wojewódzkim programem rozwoju turystyki osób niepełnosprawnych:

- prace nad uruchomieniem w ramach wojewódzkiego programu rozwoju turystyki strony/portalu turystycznego skierowanego środowiska osób niepełnosprawnych
- kontynuowanie cyklu konsultacji nt. kierunków i sposobów rozwijania turystyki osób niepełnosprawnych ze środowiskami osób niepełnosprawnych,
- zorganizowanie konferencji poświęconej tematyce turystyki osób niepełnosprawnych.

d) **Gęsinowy szlak kulinarny.** Stworzenie sieci certyfikowanych restauracji z produktami z gęsiny. Stworzenie załączka szlaku w kulinarnego w Regionie.

6. WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W ramach Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej planowane jest dalsze realizowanie zadań Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, opartego na obsłudze turysty poprzez call center, e-mail oraz tradycyjną formę wysyłki. Ponadto współpracę z punktami informacji turystycznej, kategoryzację punktów „it”, szkolenia udoskonalające dla pracowników. Kontynuowana będzie również współpraca z POT i punktami „it” w ramach Polskiego Systemu Informacji Turystycznej POT- budowa sieci infokiosków. Pozyskanie infokiosku na lotnisko.

W 2013 roku podjęte będą prace związane z integracją pomiędzy systemem informatycznym, obsługiwanym przez K-POT, a nowo powstającym systemem w Polskiej Organizacji Turystycznej: **RIT**: Repozytorium Informacji Turystycznej. Utrzymanie współpracy z portalami m.in. portalem stenaline, wirtualne szlaki.pl, polskie szlaki.pl jak również nawiązanie współpracy z - trail.pl czy tripadvisor.com. Patronat visitkujawsko-pomorskie.pl nad projektem ogólnopolskim streetmobile.pl

7. INTERNET

Kontynuacja zadań związanych z rozwojem i koordynacją portali oraz ich subdomen:

a) Kraj:

1. www.visitkujawsko-pomorskie.pl
2. www.starforce.eu
3. www.k-pot.pl
4. www.badania.k-pot.pl

5. www.turystyka-szkolna.pl
6. www.turystyka-wodna.pl,
7. www.akademiakucharza.pl
8. www.paszport.com.pl

b) zagranica

- a. www.centralpoland.pl
- b. www.zentralpolen.pl
- c. www.wassersport.pl

Kontynuacja działań na portalach społecznościowych: facebook, twitter, forsqer, youtube itp.

8. POZOSTAŁE DZIAŁANIA

- a) Pozyskanie nowych członków K-POT
- b) Inicjowanie i pomoc merytoryczna przy tworzeniu Lokalnych Organizacji Turystycznych
- c) Zainicjowanie akcji promocyjnej regionu w Szkocji, współpraca z branżą, event, study tour (w związku z połączeniem lotniczym Regionu z Dublinem).
- d) Działania Kujawsko-Pomorskiej Kapituły Drogowych Znaków Turystycznych
- e) Współpraca z POT w zakresie promocji turystycznej Polski
- f) Udział w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych oraz w Forum Informacji Turystycznych.
- g) Udział w zespole Opiniodawczo-Doradczego ds. Wspierania Rozwoju Obszarów Wiejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim)
- h) Udział w Radzie Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego
- i) Współpraca ponad regionalna m.in. z PROT, ROTWŁ, WOT, W-MROT, MROT
- j) współpraca z autostrada Amber One (kwartalnik, akcje promocyjne).
- k) współpraca z portalem www.infoludek.pl- najpopularniejszym portalem w województwie zachodniopomorskim.

9. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW

W listopadzie 2012 roku Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna złożyła dwa wnioski do Ministerstwa Sportu i Turystyki, o dofinansowanie zadań:

- a) „Kujawsko-Pomorskie - Lubię tu jeść” – kreacja kulinarnego produktu turystycznego

b) „Zapytaj mnie o...” - cykl szkoleń udoskonalających kadry punktów informacji turystycznych

Wnioskowana łączna kwota dofinansowania to: 75 020 PLN.

Planowane są także działania związane z udziałem w projektach RPO (6.2) czy złożenie w partnerskie w 4 innymi województwami projektu do NFOŚiGW.

Opracowanie:

Justyna Malinowska
Dyrektor Biura K-POT