



Załącznik nr 1
do Uchwały nr 4/2009/Z
Zarządu K-POT
z dnia 12 lutego 2009 roku

REGULAMIN PRYZYNAWANIA PATRONATÓW K-POT

1. W celu podniesienia rangi oraz nadania odpowiedniego prestiżu wydarzeniom turystycznym odbywającym się w Województwie Kujawsko-Pomorskim, a w uzasadnionych sytuacjach poza terenem województwa na wniosek organizatora, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna może objąć je swoim patronatem.
2. Patronat Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej zostaje przyznany jednorazowo na podstawie decyzji Prezes Zarządu K-POT, po rozpatrzeniu wniosku złożonego przez organizatora wydarzenia turystycznego według wzoru określonego w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. O podjętych decyzjach Prezes Zarządu K-POT informuje na najbliższym posiedzeniu Zarządu K-POT.
3. Wnioski o przyznanie Patronatu Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej należy składać w siedzibie K-POT najpóźniej 21 dni przed rozpoczęciem wydarzenia. W uzasadnionych sytuacjach termin ten może być skrócony.
4. O udzielenie Patronatu Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej mogą się starać:
 - a) organizatorzy imprez promujących Kujawsko-Pomorskie
 - b) organizatorzy konkursów promocyjnych
 - c) wydawcy publikacji turystycznych
 - d) producenci programów turystycznych emitowanych w mediach
 - e) organizatorzy seminariów, szkoleń i konferencji.
5. Przyznanie Patronatu Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej stwarza możliwość współorganizacji ich przez K-POT na odrębnie określonych zasadach.

6. Patronatem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, poza punktem 4 niniejszych zasad, w szczególnych przypadkach mogą zostać objęte inne wydarzenia turystyczne, charakteryzujące się wyjątkowymi walorami o dużym znaczeniu dla rozwoju i promocji kujawsko-pomorskiej turystyki.

7. Przyznanie Patronatu Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej umożliwia wykorzystanie logo K-POT na produktach służących promocji turystyki regionu, takich jak: druki, filmy i inne środki audiowizualne, strony internetowe, plansze, fotogramy, gadżety, ekspozycje targowe, itp. polach eksploatacji wskazanych we wniosku i w zakresie określonym w decyzji, o której mowa w pkt. 2.

8. Organizator otrzymujący zgodę na wykorzystanie logo K-POT będzie zobowiązany do zachowania warunków graficznych (wymiary, kolorystyka, rozmieszczenie, tło, miejsce umieszczenia itp.) określonych przez K-POT oraz do respektowania praw autorskich związanych z logiem.

9. Organizatorzy wykorzystujący logo K-POT zobowiązani są przedstawić dokumentację fotograficzną z wydarzenia prezentującą logo K-POT.

***Regulamin przyznawania patronatu K-POT został przyjęty przez Zarząd w dniu 12.02.2009 roku,
i wchodzi w życie z chwilą uchwalenia.***

**WZÓR WNIOSKU
O PRYZNANIE PATRONATU
KUJAWSKO-POMORSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ**

1. Nazwa wydarzenia:

.....

2. Organizator:

.....

3. Miejsce organizowania wydarzenia (gmina, powiat, województwo):

.....

4. Opis: (numer edycji, lokalizacja, zasięg: /lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy)

.....

.....

.....

5. Termin:

.....

6. Temat przewodni

.....

7. Powierzchnia/nakład

.....

8. Liczba uczestników

.....

9. Prezentowana oferta

.....

.....

.....

10. Produkty priorytetowe

.....

11. Oprawa merytoryczna (seminaria, konferencje prasowe, panele dyskusyjne itp.)

.....

12. Oprawa kulturalno-artystyczna (występy zespołów ludowych, pokaz rzemiosła regionalnego itp.), imprezy towarzyszące (imprezy studyjne dla dziennikarzy, touroperatorów, wystawców i zwiedzających, bankiety, ogniska, spływy kajakowe itp.)

.....
.....
.....

13. Konkursy (nazwa, tematyka i rodzaj, nagrody)

.....
.....
.....

14. Inne patronaty

.....
.....
.....

15. Miejsce umieszczenia logo K-POT

.....
.....
.....

16. Uwagi;.....

.....