

Kampania Polskiej Organizacji Turystycznej **Bajkowy urlop w Polsce**

KUJAWSKO-POMORSKIE: Raport z działań media relations przeprowadzonych przez Agencję 9.90 Public Relations

ADRES FIRMOWY: UL. WESELE 6/6, 30-127 KRAKÓW, KOM.: 607 067 990, MAIL: BIURO@990PR.PL, WWW.990PR.PL
NIP: 629 153 88 64, REGON: 120860422

Działania przeprowadzone przez Agencję obejmowały:

- stworzenie w oparciu o dane przekazane przez partnera lokalnego (regionalną organizację turystyczną) bazy mediów z województwa kujawsko – pomorskiego, która obejmowała prasę, radio, telewizję oraz portale internetowe;
- 2 czerwca wysłana została informacja prasowa, anons wydarzenia oraz zaproszenia na briefing do dziennikarzy;
- 4 czerwca zostało również wysłane przypomnienie wraz z linkiem do transmisji na żywo;
- 5 czerwca nawiązany został z redakcjami kontakt telefoniczny, mający na celu zachęcenie dziennikarzy do przyścia na briefing i zebranie potwierdzeń obecności w wydarzeniu.

Strona | 2

6 czerwca w Inowrocławiu odbył się briefing prasowy w ramach kampanii „Bajkowy urlop w Polsce” będącej podsumowaniem projektu *Promujmy Polskę Razem*.

W briefingu wzięli udział przedstawiciele 9 redakcji (inianie.pl, rzecznik urzędu miasta Inowrocław, Nasze Miasto Inowrocław, RMF Maxx, inowroclaw.info.pl, inowroclove.pl, ino-online.pl, Gazeta Pomorska, Rzeczpospolita, TVP Bydgoszcz, einwroclaw.pl).

Analiza ilościowa

W sumie w mediach pojawiło się 36 publikacji (8 w prasie drukowanej oraz 28 na portalach internetowych).

Internet

Strona | 3

1. <http://mlodywloclawek.pl/na-impreze/3505>

Strona główna | Co się dzieje | Na imprezę | Na sportowo

Briefing prasowy

Autor: (krisu)
Data wydarzenia: 06-06-2014

W najbliższy piątek (6 czerwca), o godz. 10:00 w Pijalni Wód - Palmiarni "Inowrocławianka" przy ul. Rąbińskiej 1A w Inowrocławiu, odbędzie się Briefing prasowy, podczas którego będą mogli Państwo zapoznać się ze szczegółami kampanii Bajkowy urlop w Polsce, będącej podsumowaniem projektu Promujmy Polskę Razem.

Briefing zainicjuje kampanię w województwie kujawsko-pomorskim.

Goście, którzy w godzinach 10.00-18.00 odwiedzą Pijalnię, będą mogli wcielić się w postacie, które występują w bajkowych reklamach promujących region. Mieszkańcy, którzy wezmą udział w konkursie będą mieli szansę wystąpić na 250 billboardach. Staną się tym samym gwiazdami ogólnopolskiej kampanii promującej atrakcyjność turystyczną swojej „małej ojczyzny”.

Gościem akcji będzie aktorka **Joanna Koroniewska**, która z pewnością pomoże uczestnikom pokonać sceniczną treść.

Do udziału w spotkaniu zaproszeni zostali m.in.:

- Rafał Szmytko – Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
- Piotr Calbecki – Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- Ryszard Brejza – Prezydent Miasta Inowrocławia

Całe wydarzenie będzie transmitowane na żywo : <http://www.youtube.com/watch?v=NpbMYSNCrWY&feature=share>

2. <http://inowroclaw.info.pl/aktualnosci.php?akcja=news&id=21848>

www.inowroclaw.eu
inowroclaw.info.pl
twój miejski portal internetowy

zaloguj się | moje konto | dodaj do ulubionych | napisz do nas | mapa serwisu

Me^{ri}too
realizacje interaktywne

Dziś mamy 10 Czerwca, imieniny obchodzą: Bogumił, Małgorzata, Edgar

Start | Kultura | Sport | Turystyka | Historia | Edukacja | Zdrowie | Tętno | Blogi | Praca | Niepełnosprawni | Mapa | Rozrywka | FINANSE

Wiadomości

ZOSTAŃ TWARZĄ KUJAWSKO-POMORSKIEGO!

Udostępnij na FB

Już w najbliższy piątek (6 czerwca), podczas Dni Inowrocławia, w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka”, każdy z mieszkańców Inowrocławia i województwa kujawsko-pomorskiego będzie mógł wziąć udział w niezwyklej akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) i powalczyć o możliwość wystąpienia w prawdziwej kampanii reklamowej.

Wielka promocja w Incity
Razem 60 tys. na wybrane mieszkania! Sprawdź ofertę mieszkań w promocji!
[Kup reklamę tutaj](#) [Akcje i promocje](#)



Tak reklamowano województwo kujawsko-pomorskie

Pozostałe wiadomości

- „Inowrocławski Czar ...
- Inowrocław nie pali...w...
- Głosuj na „bajkowe tw...
- Final konkursu fotograficzn...
- Śladami inowrocławskiej bib...
- Czytanie – mądra rzecz...
- Bardzo dobre wyniki inowroc...
- Poniedziałkowy poranek wcal...
- Młodzież z „Chemika&#...
- Zajęcia praktyczne na wózk...
- Areszt za naruszenie nietyk...
- Otwarto wystawę „Okie...
- Konkurs „Odkrywamy In...
- Matematyczny sukces uczniów...
- Festyn Środowiskowy na rzec...
- ZIT - dla dobra mieszkańców...
- Nigdy nie jeżdź po alkohol...
- Uwalniamy książki cały rok ...
- Pamiętamy o Andrzeju Brońc...
- XIII Integracyjną Spartakiad...

Wyszukaj:

3. <http://mlodywloclawek.pl/co-sie-dzieje/3440>

mlodywloclawek.pl/co-sie-dzieje/3440

Strona główna | Co się dzieje | Na imprezę | Na sportowo

Zostań twarzą kujawsko-pomorskiego!



Autor: (fff)
Dodane: 2014-06-04 21:39:51

Już w najbliższy piątek (6 czerwca), podczas Dni Inowrocławia, w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka”, każdy z mieszkańców Inowrocławia i województwa kujawsko-pomorskiego będzie mógł wziąć udział w niezwyklej akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej i powalczyć o możliwość wystąpienia

w prawdziwej

kampanii reklamowej. Każdy będzie miał szansę zostać twarzą województwa kujawsko-pomorskiego, także goście odwiedzający w tym czasie region!

Akcja promocyjna to element kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystyczna Polski na rynkach zagranicznych.

4. http://ttg.com.pl/bajkowy-urlop-w-polsce-2/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=bajkowy-urlop-w-polsce-2



Rusza wielka akcja promocyjna „Bajkowy urlop w Polsce”. 6 czerwca br. w Inowrocławiu odbędzie się pierwsza z 16 zaplanowanych imprez, które nie tylko będą okazją, żeby dowiedzieć się więcej o walorach turystycznych regionu ale także dobrej zabawy. Dodatkową atrakcją będzie konkurs „Zostań twarzą regionu”, którego laureaci wezmą udział w profesjonalnej kampanii reklamowej i będą mogli się zobaczyć na ponad 250 billboardach, które zawisną na terenie całego kraju.

Akcja promocyjna „Bajkowy urlop w Polsce” jest podsumowaniem dotychczasowych działań zrealizowanych przez Polską Organizację Turystyczną w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem”. Nietypowe podsumowanie to cykl szesnastu wydarzeń w każdym z województw, które odbędą się od 6 czerwca do 18 września br. Tytuł projektu – „Promujmy Polskę Razem” – zobowiązuje, dlatego do wspólnej zabawy i jednocześnie promocji polskiej turystyki zapraszamy mieszkańców, turystów odwiedzających region oraz przedstawicieli urzędów miast i mediów.

5. <http://najlepszeimprezy.eu/polska/item/2679-bajkowy-urlop-w-polsce-czyli-cudze-chwalicie.html>



[najlepszeimprezy.eu](#) / polska/item/2679-bajkowy-urlop-w-polsce-czyli-cudze-chwalicie.html

Miejsca.eu

Nasz Patronat

- MONSTER X TOUR
- DNI HICKORY GOLFA

TOP 20 Najlepszych Imprez

- Mozart zabrzmi w Warszawie
- Jedyna w Europie plejgrymka rzeźna - po Wiśle
- Urodziny Krainy Mistrza Twardowskiego
- Elton John zaśpiewa w Polsce
- Battle Royale - najszybsze samochody świata
- Najlepsi kierowcy na Lotos Rajdzie Polski
- Najlepsi piloci na Red Bull Air Race w Polsce
- Wiani nad Wisłą nie tylko koncertowo
- Pat Metheny Unity Group raz czy drugi
- Monster X Tour - trasa po Polsce już tuż
- Audiovior - więcej niż festival
- Open'er Festival znów pełen gwiazd
- Surfowanie na stadionie
- Mistrzostwa Świata w siatkówce w Polsce
- Life Festival Oświęcim - wśród

Bajkowy urlop w Polsce, czyli cudze chwalicie...

Redakcja 04 czerwca 2014 godz. 15:52, środa

Rusza wielka akcja promocyjna "Bajkowy urlop w Polsce". 6 czerwca br. w Inowrocławiu odbędzie się pierwsza z 16 zaplanowanych imprez, które nie tylko będą okazją, żeby dowiedzieć się więcej o walorach turystycznych regionu ale także dobrej zabawy. Dodatkową atrakcją będzie konkurs "Zostań twarzą regionu", którego

laureaci wezmą udział w profesjonalnej kampanii reklamowej i będą mogli się zobaczyć na ponad 250 billboardach, które zawisną na terenie całego kraju.

Akcja promocyjna "Bajkowy urlop w Polsce" jest podsumowaniem dotychczasowych działań zrealizowanych przez Polską Organizację Turystyczną w ramach projektu "Promujmy Polskę Razem". Niepewne podsumowanie to cykl szesnastu wydarzeń w każdym z województw, które odbędą się od 6 czerwca do 18 września br. Tytuł projektu – „Promujmy Polskę Razem” – zobowiązuje, dlatego do wspólnej zabawy i jednocześnie promocji polskiej turystyki zapraszamy mieszkańców, turystów odwiedzających region oraz przedstawicieli urzędów miast i mediów.

W trakcie akcji ambientowej uczestnicy będą zapraszani do inscenizowania bajkowych scenek zacerpniętych z kreacji tw. bajkowej kampanii. Bajkowe miasto stanię się pretekstem do budowania opowieści o kluczowych i poszczególnych regionów produktach turystycznych (typach turystyki), atrakcjach, walorach, obiektach, aktywnościach. W ten sposób chcemy pokazać mieszkańcom, w jaki sposób ich region jest promowany za granicą. "Bajkowe" reklamy zostały bowiem opracowane wspólnie z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, które nie tylko wybrały motywy bajkowy ale także produkty turystyczne, z których słynie dany region. Teraz chcąc przekonać mieszkańców Polski by lepiej poznali swoje atrakcje turystyczne i spędzić "Bajkowy urlop w Polsce".

6. <http://www.voyage.pl/newsy/4361/bajkowy-urlop-sie-rozkrecal>

Wszystkie informacje przedstawione w dokumencie są poufne, stanowią tajemnicę Agencji 9.90 PR z siedzibą w Krakowie i podlegają ochronie zgodnie z ustawą o prawie autorskim. Ujawnienie, przekazanie lub wykorzystanie ich w całości lub części jest możliwe wyłącznie za zgodą Agencji 9.90 PR

06
czerwca
2014

f
g+



Jedno ze zdjęć promujących Bajkowy urlop w Polsce (fot. materiały prasowe)

POLSKA

Bajkowy urlop się rozkręca

tagi | polska, bajkowy urlop

Rusza akcja promocyjna „Bajkowy urlop w Polsce”. W piątek 6 czerwca, w Inowrocławiu, odbędzie się pierwsza z 16 imprez w całym kraju, które będą okazją do tego, by więcej dowiedzieć się o walorach turystycznych danego regionu a także okazją do dobrej zabawy.

7. <http://bydgoszcz.naszemiasto.pl/artukul/briefing-polskiej-organizacji-turystycznej-w-inowroclawiu,2306078,t.id.html>

bydgoszcz.naszemiasto.pl/artukul/briefing-polskiej-organizacji-turystycznej-w-inowroclawiu,2306078,t.id.html

Ogłoszenia Wydarzenia Rozrywka Katalog firm Forum Sport Dom Na luzie Więcej

Dla dziecka
Dom i ogród
Motoryzacja
Nieruchomości
Praca
Usługi
Zwierzęta
+ Dodaj ogłoszenie

Mieszkanie Bydgoszcz Wyżyny 3 pokoje, 4 piętro, 3...

Mieszkanie Bydgoszcz Bi 3 pokoje, 3 piętro, 3...

Mieszkanie Bydgoszcz Szwederowo 3 pokoje, 1 piętro,...

Mieszkanie Bydgoszcz W 3 pokoje, 3 piętro,...

Konkursy
Na luzie
Gastronomia
Pizza
Wyniki LOTTO
Wybory Miss
Wszystkie artykuły

WRÓŻBY
Eksperci
Horoskopy

8. http://www.kujawsko-pomorskie.pl/index.php?option=com_content&task=view&id=27049&Itemid=126

www.kujawsko-pomorskie.pl/index.php

MENU GŁÓWNE

- Aktualności
- Powiaty i gminy
- O województwie
- Nasze symbole

SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA

- Statut Województwa
- Zarząd Województwa
- Urząd Marszałkowski
- Jednostki organizacyjne

MENU TEMATYCZNE

- Informacje prasowe
- Turystyka
- Planowanie Strategiczne i Przestrzenne
- Promocja

Zostań twarzą Kujawsko-Pomorskiego!



Akcja „Zostań twarzą regionu” odbyła się w piątek (6 czerwca) w Inowrocławiu. Kampania Polskiej Organizacji Turystycznej wpisuje się w obchody Święta Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Akcja jest częścią ogólnopolskiego przedsięwzięcia „Bajkowy urlop w Polsce”, a jej cel to popularyzacja naszego kraju. Współorganizatorem imprezy jest Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna.

Wydarzenie odbyło się w ramach Dni Inowrocławia, gdzie w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka” został przeprowadzony konkurs „Zostań twarzą regionu”. Był on organizowany dla mieszkańców i gości Inowrocławia. Nagrodą była możliwość wystąpienia w ogólnopolskiej kampanii reklamowej. Wystarczyło przyjść do Pijalni w godzinach od 10 do 18 i odegrać scenkę w bajkowej aranżacji, nawiązując przy tym do walorów turystycznych Kujawsko-Pomorskiego.

Wszystkie inscenizacje były fotografowane, a ich rezultaty zostaną poddane pod głosowanie internautów. Spośród osób, które zbiorą najwięcej głosów, zostanie wyłoniony przez jury zwycięzca. W ten sposób każdy z uczestników uzyskuje możliwość „wystąpienia” na jednym z 250 billboardów, które będą pojawiać się w całym kraju. Dodatkowo najlepsi otrzymają honoraria w wysokości 2 tysięcy złotych. Gościem akcji była dziennikarka telewizyjna Kinga Burzyńska, znana m.in. z programu Dzień Dobry TVN.

Wszystkie szczegóły na stronie www.twarzregionu.pl. Zapraszamy!

Program obchodów Święta Województwa tutaj
Strona internetowa Święta Województwa: www.swietowojewodztwa.kujawsko-pomorskie.pl

Strona | 7

9. <http://inowroclaw.info.pl/aktualnosci.php?akcja=news&id=21912>

MOŻNA BYŁO ZOSTAĆ TWARZĄ REGIONU

Udostępnij na FB

Chętni mieszkańcy miasta czy też kuracjusze mieli okazję spróbować swoich sił aktorskich pod okiem aktorki Joanny Koroniewskiej. Wszystko to działo się w Pijalni Wód Inowrocławianka.

Pozbądź się zmarszczek!
Tylko 4 tygodnie, bez skalpela, bez odtowu albo 100% zwrot pieniędzy!
[Kup reklamę tutaj!](#) [Akcontas:](#)



Była to niezwykła, bajkowa akcja promocyjna Polskiej Organizacji Turystycznej. Ten kto wziął udział ma szansę wystąpić w prawdziwej kampanii reklamowej - zostania twarzą województwa!

Akcja promocyjna to element kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystyczna Polski na rynkach zagranicznych. Co trzeba było zrobić, by zostać twarzą kujawsko-pomorskiego i gwiazdą reklamy, a przy tym otrzymać honorarium 2000 złotych? Wystarczyło przyjść w godzinach 10:00-18:00 do Pijalni i wziąć udział w konkursie „Zostań twarzą regionu”. Zadaniem uczestników było odegranie w bajkowej aranżacji scenki inspirowanej walorami turystycznymi regionu. Bajkowe postacie i motywy były wykorzystywane w promocji wszystkich polskich województw w ramach projektu Promujmy Polskę Razem.

10. http://inowroclaw.pl/aktualnosc-6497-Zostan_twarza_regionu%21_Odwiedz_pijalnie_wod_6_czerwca_.html (2)

inowroclaw.pl/aktualnosc-6497-Zostan_twarza_regionu%21_Odwiedz_pijalnie_wod_6_czerwca_.html

PORTAL

- Ważne dla mieszkańców
- Turysto - zobacz, zwiedź
- Wszystko dla przedsiębiorców
- Strategie i programy wieloletnie
- Krótko o Inowrocławiu
- Komunikaty, ogłoszenia, przetargi
- Polecane linki

PRZECZYTAJ KONIECZNIE 1 2 3 4 5

> Park Solankowy



Inowrocław jest nie tylko „miastem na soli”, lecz także miastem zieleni i kwiatów. Co roku w Parku Solankowym wysadza się ponad 90 tysięcy sadzonek kwiatów, z których komponowane są przepiękne, bajecznie kolorowe, starannie pielęgnowane dywany kwiatowe....

[czytaj artykuł >](#)

GALERIA



AKTUALNOŚCI - Miasto

Zostań twarzą regionu! Odwiedź pijalnię wód 6 czerwca (akt.)

Publikacja: 6.06.2014

[CZYTAJ POPRZEDNIA](#) [CZYTAJ NASTĘPNA](#) [PDF](#) [DRUKUJ](#) [POWROT](#)



Próbuj aktorskich sił pod okiem aktorki Joanny Koroniewskiej. Weź udział w niezwyklej, bajkowej - dosłownie - akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej i powalcz o możliwość wystąpienia w prawdziwej kampanii reklamowej - zostania twarzą województwa! „Walka” ta odbywa się tu, w Inowrocławiu, i tylko dzisiaj, 6 czerwca, a przystąpić do niej mogą mieszkańcy Inowrocławia i naszego województwa.

fot. Monika Dąbrowska

Akcja promocyjna to element kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem”, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystyczna Polski na rynkach zagranicznych. Projekt ma wsparcie unijne. - Zaproszenie do Polski gości zagranicznych to nie jedyny cel projektu. Przede wszystkim przełamujemy stereotypy i pokazujemy Polskę nowoczesną, inspirującą, z unikatowymi walorami turystycznymi. Polska promowana jest jako kraj młody duchem, który stawia na kreatywność o odważnie stosuje nowoczesne rozwiązania - mówią przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej. Akcje promujące projekt odbywają się w każdym z województw. W kujawsko-pomorskim - w Inowrocławiu.

Strona | 8

11. <http://www.pomorska.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20140606/PLOTKI/140609402>

www.pomorska.pl/apps/pbcs.dll/article

10

bie to!

tepnij

2

+1

Joanna Koroniewska w Inowrocławiu: - W Kujawsko-Pomorskiem są najpiękniejsze kobiety i najinteligentniejsi mężczyźni

Dodano: 6 czerwca 2014, 16:00 Autor: (dan)

[Lubie to!](#) 10 [G+](#) 1

Joanna Koroniewska była niekwestionowaną gwiazdą imprezy otwierającej kampanię Polskiej Organizacji Turystycznej pod hasłem „Bajkowy urlop w Polsce”.

1 / 10 [Następne](#)



12. <http://www.ino-online.pl/n.php?wiadomosc=19032&nr=1>



Strona | 9

13. <http://www.mminowroclaw.eu/artukul/trwaja-dni-inowroclawia-2014-sprawdz-program>

www.mminowroclaw.eu/artukul/trwaja-dni-inowroclawia-2014-sprawdz-program	
PIĄTEK, 6 czerwca	
godz. 10.00 - ZOSTAŃ TWARZĄ REGIONU. Weź udział w akcji „Promujmy Polskę Razem”, Pijalnia Wód - Palmiarnia „Inowrocławianka”	
godz. 11.00 - parada orszaku przedszkolaków sprzed Teatru Miejskiego do pomnika Królowej Jadwigi na Rynku; inscenizacja o królowej przygotowana przez Katolicką Szkołę Podstawową, nauka tańca dworskiego, konkurs na najładniej przebraną parę królewską	
godz. 12.00 - prelekcja o Św. Królowej Jadwidze, Instytut Prymasa Józefa Glempa	
godz. 15.00 - prezentacje inowrocławskich zespołów: „Astry”, „Aksamit”, „Andante”, „Srebrny głos”, muszla koncertowa	
godz. 16.00 - finał konkursu fotograficznego dla dzieci „Osobliwości przyrodnicze Parku Solankowego”, Filia nr 1 dla Dzieci i Młodzieży Biblioteki Miejskiej	
godz. 17.00 - otwarcie wystawy rysunku Krzysztofa Lewickiego, pergole w Parku Solankowych	
godz. 17.00 - otwarcie wystawy Zdzisława Kudlińskiego „Owady w obiektywie”, Mini Galeria Klubu „Kopernik” KSM	
godz. 17.00 - „Inowrocław od A do Z” - rozstrzygnięcie X edycji konkursu literackiego na esej o Inowrocławiu, jego współczesności lub postaciach z nim związanych - Czytelnia Regionalna	
godz. 18.00 - „Oknem młodego artysty” otwarcie wystawy prac tegorocznych absolwentów klasy o profilu artystycznym III LO, Czytelnia Regionalna	
SOBOTA, 7 czerwca	
godz. 9.00 - VI Ogólnopolski Festiwal Sportów Pływackich, plac imprez przy ul. M. Wierzbńskiego 9	
godz. 11.00 - otwarcie wystawy malarstwa Romana Hanasza, mostek w Parku Solankowym	

14. <http://www.tvp.pl/bydgoszcz/aktualnosci/biznes/zapraszali-na-bajkowy-urlop-w-inowroclawiu/15517603>

www.tvp.pl/bydgoszcz/aktualnosci/biznes/zapraszali-na-bajkowy-urlop-w-inowroclawiu/15517603

wszystkie społeczne zdrowie polityczne kryminalne sport kulturalne **biznes**

Zapraszali na bajkowy urlop w Inowrocławiu

18:41, 06.06.2014

nk Fajne! 0 **g+** 0 **f** **Lubię to!** 2 osoby lubią to. Bądź pierwszą wśród swoich znajomych.

Cudze chwalicie - swego nie znacie. Polska Organizacja Turystyczna zachęca do tego, by porzucić stereotypy i odkrywać piękno naszego kraju. W Inowrocławiu ruszyła kujawsko-pomorska odsłona kampanii "Bajkowy urlop w Polsce".



Joanna Koroniewska i Ryszard Brejza

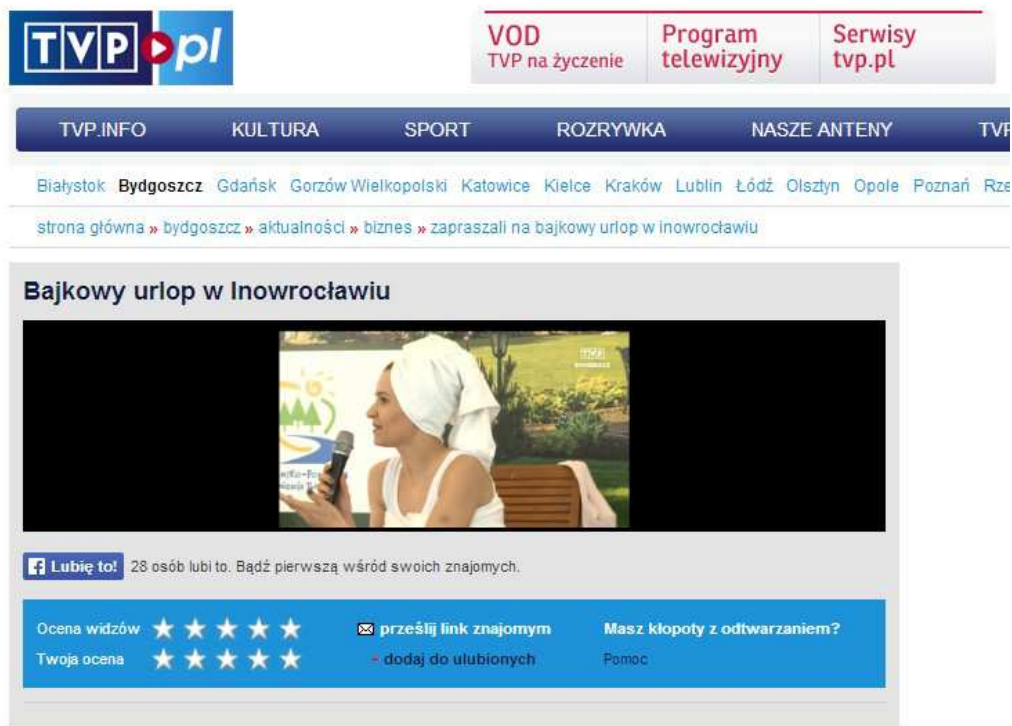
Podziel się:  Więcej

Pozowanie do zdjęć to nie taka prosta sprawa. Te zdjęcia są jednak szczególne. To prawdziwie gwiazdorski start akcji "Bajkowy urlop w Polsce". Joanna Koroniewska pamięta takich wiele. - *W rejonach Brodnicy spędzałam całe dzieciństwo moje. Ale nawet przy Toruniu mamy Kaszczorek, gdzie po pracy można wyskoczyć* - mówi aktorka.

Towarzyszący akcji konkurs "Zostań twarzą regionu" odbywa się w każdym województwie. Najbardziej fotogenicznych ambasadorów turystyki wybiorą internauci. Zwycięzcy będą na nas patrzeć z 250 billboardów w całej Polsce. - *Twarzą regionu jesteśmy, bo to już czwarty raz w Inowrocławiu i tylko w Inowrocławiu. Na dodatek w jednym sanatorium* - mówi Andrzej Koziński, kurać z Płocka.

I właśnie o to chodził. W samym 2013 roku z opłaty uzdrowiskowej na rozbudowę i utrzymanie, między innymi, Parku Solankowego - większego niż warszawskie Łazienki - wpłynęło ponad 2 i pół miliona złotych. - *O ile trzy lata temu przyjeżdżało do Inowrocławia w celach leczniczych na kilkutygodniowe pobyty 20-25 tys. kurać, to w ubiegłym roku przyjechało już 35 tysięcy* - chwali się Ryszard Brejza, prezydent Inowrocławia.

15. <http://www.tvp.pl/bydgoszcz/aktualnosci/biznes/zapraszali-na-bajkowy-urlop-w-inowroclawiu/15517603/bajkowy-urlop-w-inowroclawiu/15518430>



16. <http://www.rp.pl/artykul/2,1116122-Zostan-twarza-swojego-regionu.html.html>



RZECZPOSPOLITA
www.rp.pl

ZAAWANSOWANE
Szukaj w dziale rp.p

Kraj Świat Ekonomia Prawo Nieruchomości Praca Opinie Kultura Nauka Sport Warszawa Histori

Energia i surowce Finanse i ubezpieczenia Telekomunikacja i IT Samorząd Dobra firma

Tutaj jesteś: rp.pl » Wiadomości

Zostań twarzą swojego regionu

Filip Frydrykiewicz 07-06-2014, ostatnia aktualizacja 07-06-2014 10:24

Komentuj 2






1



AAA



Od lewej: wiceburmistrz Ciechocinka Marian Ogrodowski, aktorka Joanna Koroniewska, prezydent Inowrocławia Ryszard Brejza, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Elżbieta Wąsowicz-Zaborek

- Zawsze mówiłam, że Kujawsko-Pomorskie ma najładniejsze kobiety i najinteligentniejszych mężczyzn - zachwala region, z którego pochodzi, Joanna Koroniewska. Znana aktorka bierze udział w akcji Polskiej Organizacji Turystycznej, podsumowującej promocję Polski na arenie międzynarodowej

POT kończy właśnie wielką kampanię prowadzoną od 2010 roku pod hasłem Promujmy Polskę Razem. Chciałby, aby informacja o tym bezprecedensowym wysiłku organizacyjnym i finansowym dotarła do jak największej liczby mieszkańców kraju. Jak wyjaśniał swego czasu prezes POT Rafał Szmytko, chodzi też o to, by ludzie zobaczyli, jak wiele zmieniło się w ostatnich latach, jeśli chodzi o atrakcyjność turystyczną, w ich otoczeniu i, by chcieli korzystać z tego i poczuli się dumni, że Polska na turystycznej mapie świata zyskuje rangę.

17. <http://www.rp.pl/artykul/2,1116122-Zostan-twarza-swojego-regionu.html.html>



RZECZPOSPOLITA
www.rp.pl

ZAAWANSOWANE
Szukaj w dziale rp.p

Kraj Świat Ekonomia Prawo Nieruchomości Praca Opinie Kultura Nauka Sport Warszawa Histori

Energia i surowce Finanse i ubezpieczenia Telekomunikacja i IT Samorząd Dobra firma

Tutaj jesteś: rp.pl » Wiadomości

Zostań twarzą swojego regionu

Filip Frydrykiewicz 07-06-2014, ostatnia aktualizacja 07-06-2014 10:24

Komentuj 2






1



AAA



Od lewej: wiceburmistrz Ciechocinka Marian Ogrodowski, aktorka Joanna Koroniewska, prezydent Inowrocławia Ryszard Brejza, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Elżbieta Wąsowicz-Zaborek

- Zawsze mówiłam, że Kujawsko-Pomorskie ma najładniejsze kobiety i najinteligentniejszych mężczyzn - zachwala region, z którego pochodzi, Joanna Koroniewska. Znana aktorka bierze udział w akcji Polskiej Organizacji Turystycznej, podsumowującej promocję Polski na arenie międzynarodowej

POT kończy właśnie wielką kampanię prowadzoną od 2010 roku pod hasłem Promujmy Polskę Razem. Chciałby, aby informacja o tym bezprecedensowym wysiłku organizacyjnym i finansowym dotarła do jak największej liczby mieszkańców kraju. Jak wyjaśniał swego czasu prezes POT Rafał Szmytko, chodzi też o to, by ludzie zobaczyli, jak wiele zmieniło się w ostatnich latach, jeśli chodzi o atrakcyjność turystyczną, w ich otoczeniu i, by chcieli korzystać z tego i poczuli się dumni, że Polska na turystycznej mapie świata zyskuje rangę.

18. <http://www.rp.pl/artykul/10,1116122-Zostan-twarza-swojego-regionu.html>



RZECZPOSPOLITA
www.rp.pl

ZAAWANSOWANE
Szukaj w dziale rp.

Kraj Świat Ekonomia Prawo Nieruchomości Praca Opinie Kultura Nauka Sport Warszawa Histori

Najnowsze Polityka Społeczeństwo Edukacja Zdrowie Media Historia Służby Wymiar spra

Tutaj jesteś: rp.pl » Wiadomości » Kraj

Zostań twarzą swojego regionu

Filip Frydrykiewicz 07-06-2014, ostatnia aktualizacja 07-06-2014 10:24

Komentuj 2






1



Od lewej: wiceburmistrz Ciechocinka Marian Ogrodowski, aktorka Joanna Koroniewska, prezydent Inowrocławia Ryszard Brejza, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej Elżbieta Wąsowicz-Zaborek

- Zawsze mówiłam, że Kujawsko-Pomorskie ma najładniejsze kobiety i najinteligentniejszych mężczyzn - zachwala region, z którego pochodzi, Joanna Koroniewska. Znana aktorka bierze udział w akcji Polskiej Organizacji Turystycznej, podsumowującej promocję Polski na arenie międzynarodowej

POT kończy właśnie wielką kampanię prowadzoną od 2010 roku pod hasłem Promujmy Polskę Razem. Chciałby, aby informacja o tym bezprecedensowym wysiłku organizacyjnym i finansowym dotarła do jak największej liczby mieszkańców kraju. Jak wyjaśniał swego czasu prezes POT Rafał Szmytko, chodzi też o to, by ludzie zobaczyli, jak wiele zmieniło się w ostatnich latach, jeśli chodzi o atrakcyjność turystyczną, w ich otoczeniu i, by chcieli korzystać z tego i poczuli się dumni, że Polska na turystycznej mapie świata zyskuje rangę.

19. http://inowroclaw.pl/aktualnosc-6501-To_byly_Dni_Inowroclawia_z_mnostwem_atrakcji_.html

inowroclaw.pl/aktualnosc-6501-To_byly_Dni_Inowroclawia_z_mnostwem_atrakcji_.html

Ważne dla mieszkańców
Turysto - zobacz, zwiedź
Wszystko dla przedsiębiorców
Strategie i programy wieloletnie
Krótko o Inowrocławiu
Komunikaty, ogłoszenia, przetargi
Polecane linki

PRZECZYTAJ KONIECZNIE 1 2 3 4 5
> Szkolenia, seminaria, targi, dotacje


Informacje na temat aktualnych szkoleń, seminariów, targów i konkursów dla przedsiębiorców

[czytaj artykuł >](#)

GALERIA

1
2
3
4
5
6

To były Dni Inowrocławia z mnóstwem atrakcji

Publikacja: 9.06.2014

CZYTAJ POPRZEDNIA
CZYTAJ NASTEPNA
PDF
DRUKUJ
POWRÓT



Gwiazdą sobotniego koncertu był Dawid Podsiadło, fot. Beata Zarzycka

Koncerty, konferencje, wystawy, konkursy, festyny. I na sportowo, i kulturalnie. Tłumy widzów i uczestników. Tak w dużym skrócie podsumować można tegoroczne Dni Inowrocławia. To były udane cztery dni zabaw i rozrywk!

Największym zainteresowaniem cieszyły się sobotnie koncerty plenerowe (7 czerwca) na placu imprez koło Hali Widowiskowo-Sportowej. Na scenie wystąpili: **Poparzeni Kawą Trzy, Dawid Podsiadło i Hey**. Przeprowadzono liczne konkursy i zabawy, także przy muzyce mechanicznej. Był też pokaz sztucznych ogni.

Wśród kulturalnych wydarzeń przypomnieć można koncert symfoniczny „Uczniowie Miastu” (8 bm.), w którym wystąpili uczniowie Szkoły Muzycznej wraz z Inowrocławską Orkiestrą Symfoniczną „Pro Arte”, wystawy: pn. „Inowrocławska Plastyka 2014”, **Krzysztofa Lewickiego, Zdzisława Kudlińskiego i Romana Hanasza**, rozstrzygano konkursy m.in. o „Teściowej w Inowrocławiu” oraz „Inowrocław od A do Z”. W muszli koncertowej wystąpili zespoły „Astry”, „Aksamit”, „Andente” i „Srebrny Głos”.

Inowrocław był też miastem, w którym Polska Organizacja Turystyczna promowała w kujawsko-pomorskim kampanię „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującą dotychczasowe działania w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem”.

20. http://www.samorząd.pap.pl/depesze/napisali_do_nas_new/139180/

Inowrocław: Zostań twarzą regionu



Fot. UM Inowrocław

walorami turystycznymi. Polska promowana jest jako kraj młody duchem, który stawia na kreatywność o odważnie stosuje nowoczesne rozwiązania - mówią przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej. Akcje promujące projekt odbywają się w każdym z województw. W kujawsko-pomorskim - w Inowrocławiu.

6 czerwca br., w ramach Dni Inowrocławia, w Pijalni Wód Mineralnych - Palmiarni „Inowrocławianka” przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej przedstawiali założenia projektu i kampanii. W konferencji prasowej na ten temat uczestniczył m.in. Prezydent Inowrocławia Ryszard Brejza.

- Miło mi bardzo przywitać państwa, życzę kolejnych przyjazdów do naszego słonecznego miejsca, w którym jeżeli przyjeżdża się z jakimiś problemami, troskami to wyjeżdża się z jedną tylko troską, kiedy powróci się do naszego miasta - powiedział Prezydent Ryszard Brejza.

W spotkaniu uczestniczył także Wiceprezes POT Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, Zastępca Burmistrza Ciechocinka Marian Ogrodowski i Wiceprezesa K-POT Artur Kasprówicz.

- W tym pięknym regionie odbywa się właśnie premiera nowych działań, nowych pomysłów i nowej odsłony projektu. Jesteście państwo świadkami nowego odsłonięcia, które w historii promocji naszego kraju nie miały jeszcze miejsca. Udało dopracować założenia kampanii promocyjnej i namówić wszystkie 16 województw Polski do tego żeby wspólnie z nami opowiedzieć fantastyczną historię o Polsce - powiedziała Wiceprezes POT Elżbieta Wąsowicz-Zaborek.

Mieszkańcy Inowrocławia mieli możliwość wzięcia udziału w akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej i powalczyć o możliwość wystąpienia w prawdziwej kampanii reklamowej.

Akcja promocyjna to element kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem”, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystyczna Polski na rynkach zagranicznych.

Projekt ma wsparcie unijne. - Zaproszenie do Polski gości zagranicznych to nie jedyny cel projektu. Przede wszystkim przełamujemy stereotypy i pokazujemy Polskę nowoczesną, inspirującą, z unikatowymi

21. http://gmina-europa.pap.pl/depesze/napisali_do_nas_new/139180/

Inowrocław: Zostań twarzą regionu



Fot. UM Inowrocław

walorami turystycznymi. Polska promowana jest jako kraj młody duchem, który stawia na kreatywność o odważnie stosuje nowoczesne rozwiązania - mówią przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej. Akcje promujące projekt odbywają się w każdym z województw. W kujawsko-pomorskim - w Inowrocławiu.

6 czerwca br., w ramach Dni Inowrocławia, w Pijalni Wód Mineralnych - Palmiarni „Inowrocławianka” przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej przedstawiali założenia projektu i kampanii. W konferencji prasowej na ten temat uczestniczył m.in. Prezydent Inowrocławia Ryszard Brejza.

- Miło mi bardzo przywitać państwa, życzę kolejnych przyjazdów do naszego słonecznego miejsca, w którym jeżeli przyjeżdża się z jakimiś problemami, troskami to wyjeżdża się z jedną tylko troską, kiedy powróci się do naszego miasta - powiedział Prezydent Ryszard Brejza.

W spotkaniu uczestniczył także Wiceprezes POT Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, Zastępca Burmistrza Ciechocinka Marian Ogrodowski i Wiceprezesa K-POT Artur Kasprówicz.

- W tym pięknym regionie odbywa się właśnie premiera nowych działań, nowych pomysłów i nowej odsłony projektu. Jesteście państwo świadkami nowego odsłonięcia, które w historii promocji naszego kraju nie miały jeszcze miejsca. Udało dopracować założenia kampanii promocyjnej i namówić wszystkie 16 województw Polski do tego żeby wspólnie z nami opowiedzieć fantastyczną historię o Polsce - powiedziała Wiceprezes POT Elżbieta Wąsowicz-Zaborek.

Mieszkańcy Inowrocławia mieli możliwość wzięcia udziału w akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej i powalczyć o możliwość wystąpienia w prawdziwej kampanii reklamowej.

Akcja promocyjna to element kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem”, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystyczna Polski na rynkach zagranicznych.

Projekt ma wsparcie unijne. - Zaproszenie do Polski gości zagranicznych to nie jedyny cel projektu. Przede wszystkim przełamujemy stereotypy i pokazujemy Polskę nowoczesną, inspirującą, z unikatowymi

22.

http://hotelinfo24.pl/news,14094,2,Wystartowala_akcja_promocyjna_POT_Bajkowy_Urlop_w_Polsce_.html

hotelinfo24.pl/news,14094,2,Wystartowala_akcja_promocyjna_POT_Bajkowy_Urlop_w_Polsce_.html

Wystartowała akcja promocyjna POT – „Bajkowy Urlop w Polsce”

Dodano: 2014-06-09 **Drukuj** **Wyślij** **Poleć** Jedna osoba to poleca. Bądź pierwszym znajomym



Bajkowy Urlop w Polsce (fot. msport.gov.pl)

Organizatorem i koordynatorem akcji jest Polska Organizacja Turystyczna, która podsumowuje tą akcją działania zrealizowane już w ramach programu „Promujmy Polskę Razem”. Imprezy towarzyszące akcji odbywać się będą w całym kraju od szóstego czerwca do osiemnastego września – czytamy w portalu Wrota Warmii i Mazur

Celem poszczególnych regionalnych przedsięwzięć organizowanych w ramach akcji będzie turystyczna promocja tych regionów. Zwycięzcy towarzyszących im konkursów „Zostań twarzą regionu” wezmą udział w profesjonalnych kampaniach reklamowych, których elementem będzie 250 billboardów z ich wizerunkiem, ustawionych na terenie całej Polski.

Motywy budowania narracji o kluczowych dla poszczególnych regionów produktach turystycznych (typach turystyki), atrakcjach, walorach, obiektach i aktywnościach, będą charakterystyczne dla regionu bajki.

[Czytaj dalej](#)

Strona | 15

23. <http://inowroclaw.info.pl/aktualnosci.php?akcja=news&id=21955>



www.inowroclaw.eu
inowroclaw.info.pl
twój miejski portal internetowy

zaloguj się moje konto

Start | Kultura | Sport | Turystyka | Historia | Edukacja | Zdrowie | Tętno | Blog

Wiadomości

GŁOSUJ NA „BAJKOWE TWARZE”

Udostępnij na FB

Która turystyczno-bajkowa inscenizacja będzie promować kujawsko-pomorskie w ogólnopolskiej kampanii reklamowej Polskiej Organizacji Turystycznej? Może inowrocławska? Głosowanie trwa. Zachęcamy!

Schudniesz 16 kg i więcej

Wystarczy miesiąc. Modeleci robią to przed każdym pokazem. Przekonaj się!

[Kup reklamę tutaj](#) [Adwokat](#)

Na stronie internetowej www.twarzregionu.pl/kujawsko-pomorskie/ organizatorzy akcji – Polska Organizacja Turystyczna – umieścili osiem zdjęć ilustrujących scenki odegrane 6 czerwca br. w Inowrocławiu, podczas kampanii reklamowej „Bajkowy urlop w Polsce”. Mają one szansę zyskać nominację w konkursie „Zostań twarzą regionu”. Spośród nominacji jury wybierze jedno, które będzie promować kujawsko-pomorskie na billboardach. Nominację uzyska osiem scenek, które otrzymają najwięcej głosów (szczegółowe zasady w regulaminie). Jak podkreślają organizatorzy, głosować można tylko jeden raz, zatem należy przyrzeć się dokładnie, która inscenizacja jest dla głosującego najbardziej pomysłowa.

Akcji promocyjna Polskiej Organizacji Turystycznej „Zostań twarzą regionu” jest elementem kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem”.

Autor: A.M., UM Dodano: 10.06.2014 14:14

24. http://inowroclaw.pl/aktualnosc-1-6516-Glosuj_na_twarze_regionu%21.html

inowroclaw.pl/aktualnosc-1-6516-Glosuj_na_twarze_regionu%21.html

PORTAL

- Ważne dla mieszkańców
- Turysto - zobacz, zwiedź
- Wszystko dla przedsiębiorców
- Strategie i programy wieloletnie
- Krótko o Inowrocławiu
- Komunikaty, ogłoszenia, przetargi
- Polecane linki

PRZECZYTAJ KONIECZNIE

1 2 3 4 5

➤ Szkolenia, seminaria, targi, dotacje

informacje na temat aktualnych szkoleń, seminariów, targów i konkursów dla przedsiębiorców

[czytaj artykuł >](#)

GALERIA



1 2 3

AKTUALNOŚCI - Miasto

Głosuj na "twarze regionu"!

Publikacja: 10.06.2014

[CZYTAJ POPRZEDNIA](#) [CZYTAJ NASTĘPNA](#) [PDF](#) [DRUKUJ](#) [POWROT](#)



Która turystyczno-bajkowa inscenizacja będzie promować kujawsko-pomorskie w ogólnopolskiej kampanii reklamowej Polskiej Organizacji Turystycznej? Może inowrocławska? Głosowanie trwa. Zachęcamy!

Fot. ze strony POT: <http://twarzregionu.pl/kujawsko-pomorskie/>

Na stronie internetowej <http://twarzregionu.pl/kujawsko-pomorskie/> organizatorzy akcji - Polska Organizacja Turystyczna - umieścili osiem zdjęć ilustrujących scenki odegrane 6 czerwca br. w Inowrocławiu, podczas kampanii reklamowej „Bajkowy urlop w Polsce”. Mają one szansę zyskać nominację w konkursie „Zostań twarzą regionu”. Spośród nominacji jury wybierze jedno, które będzie promować kujawsko-pomorskie na billboardach. Nominację uzyska osiem scenek, które otrzymają najwięcej głosów (szczegółowe zasady w regulaminie). Jak podkreślają organizatorzy, głosować można tylko jeden raz, zatem należy przyrzeć się dokładnie, która inscenizacja jest dla głosującego najbardziej pomysłowa.

Akcji promocyjna Polskiej Organizacji Turystycznej „Zostań twarzą regionu” jest elementem kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu „Promujmy Polskę Razem”, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystyczna Polski na rynkach zagranicznych. Projekt ma wsparcie unijne.

25. http://www.inowroclaw.pl/aktualnosc-6501-To_byly_Dni_Inowroclawia_z_mnostwem_atrakcji_.html

www.inowroclaw.pl/aktualnosc-6501-To_byly_Dni_inowroclawia_z_mnostwem_atrakcji.html

PORTAL

- ▶ Ważne dla mieszkańców
- ▶ Turysto - zobacz, zwiedź
- ▶ Wszystko dla przedsiębiorców
- ▶ Strategie i programy wieloletnie
- ▶ Krótko o Inowrocławiu
- ▶ Komunikaty, ogłoszenia, przetargi
- ▶ Polecane linki

PRZECZYTAJ KONIECZNIE 1 2 3 4 5

▶ Szkolenia, seminaria, targi, dotacje

informacje na temat aktualnych szkoleń, seminariów, targów i konkursów dla przedsiębiorców



[czytaj artykuł >](#)

GALERIA



1
2
3
4

AKTUALNOŚCI - Miasto

To były Dni Inowrocławia z mnóstwem atrakcji

Publikacja: 9.06.2014

[CZYTAJ POPRZEDNIA](#) [CZYTAJ NASTĘPNA](#) [PDF](#) [DRUKUJ](#) [POWRÓT](#)



Koncerty, konferencje, wystawy, konkursy, festyny. I na sportowo, i kulturalnie. Tłumy widzów i uczestników. Tak w dużym skrócie podsumować można tegoroczne Dni Inowrocławia. To były udane cztery dni zabaw i rozrywk!

Gwiazdą sobotniego koncertu był Dawid Podsiadło, fot. Beata Zarzycka

GALERIE:

 Dni Inowrocławia 2014
Ilość fotografii: 20
Autor: Beata Zarzycka

Największym zainteresowaniem cieszyły się sobotnie koncerty plenerowe (7 czerwca) na placu imprez koło Hali Widowiskowo-Sportowej. Na scenie wystąpili: **Poparzeni Kawą Trzy, Dawid Podsiadło i Hey**. Przeprowadzono liczne konkursy i zabawy, także przy muzyce mechanicznej. Był też pokaz sztucznych ogni.

Wśród kulturalnych wydarzeń przypomnieć można koncert symfoniczny „Uczniowie Miastu” (8 bm.), w którym wystąpili uczniowie Szkoły Muzycznej wraz z Inowrocławską Orkiestrą Symfoniczną „Pro Arte”, wystawy: pn. „Inowrocławska Plastyka 2014”, **Krzysztofa Lewickiego, Zdzisława Kudlińskiego i Romana Hanasza**, rozstrzygano konkursy m.in. o „Teściowej w Inowrocławiu” oraz „Inowrocław od A do Z”. W muszli koncertowej wystąpili zespoły „Astry”, „Aksamit”, „Andente” i „Srebrny Głos”.

Głosujemy na „twarze regionu” Bajkowego urlopu w Polsce



Uzdrowski Inowrocław i region kujawsko-pomorski zainaugurował pierwszą z szesnastu imprez, które stanowią podsumowanie promującej Polskę i polską turystykę za granicą

kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej „Promujmy Polskę Razem”. Cykl imprez nosi wspólną nazwę „Bajkowy urlop w Polsce”, a jego elementem jest casting. Wyłoni on osobowości aktorskie, które promowały będą region na billboardach. Wziąć w nim może udział każdy. Najlepsi otrzymają angaż i honorarium. Głosowanie w internecie.

„Bajkowy urlop w Polsce” nawiązuje do znanej wcześniej za granicą, a od ubiegłego roku także i w naszym kraju kampanii przygotowanej przez POT we współpracy z regionalnymi organizacjami turystycznymi. Cudzoziemcy bez trudu kupili konwencję, która polega na zabawie w skojarzenia, dopasowanie scen z najpopularniejszych przebojów światowej literatury baśni do bajecznie pięknych miejsc w Polsce, które niosą turystom zapowiedź niecodziennych przeżyć, kojąco emocjonalnych doznań i fantastycznie inspirujących przygód. Polacy również coraz chętniej doceniają walory turystyczne własnego kraju. Teraz mają okazję przyłączyć się do kampanii, która przekonuje nas, że **urlop** w Polsce jest wyborem trafnym i może upłynąć w bajecznie udanej atmosferze. Każdy kto pojawi się na imprezie Polskiej Organizacji Turystycznej i wczuje się w jej zabawowy (i całkiem poważny marketingowy) klimat będzie mógł pochwalić się swoimi zdolnościami aktorskimi. Casting polega na odegraniu scenki odnoszącej się do głównych atrakcji turystycznych regionu. Wszystkie występy będą fotografowane, opublikowane w internecie i poddane głosowaniu. Spośród artystów, którzy otrzymają najwięcej głosów w zsumowaniu wszystkich województw, jury wyłoni najlepszych. Otrzymają oni angaż i honorarium, a w listopadzie będą „twarzami regionów” w kampanii billboardowej w całej Polsce.

Prasa

1. Gazeta Pomorska, 04.06.2014

Oto atrakcje na Dni Inowrocławia 2014

Imprezy

Dominik Fijałkowski

dominik.fijalkowski@pomorska.pl

Już jutro rozpoczynają się Dni Inowrocławia 2014. Potrwają do niedzieli, 8 bm.

W czwartek, 5 bm., święto miasta uświetni kilka imprez. Pierwszą z nich będzie konferencja naukowa zatytułowana „Książę Kazimierz Kondratowicz (1230-1267) i Kujawy jego czasów”. Początek o godz. 10 w Sali Kryształowej „Solanki” Medical SPA przy ul. Wilkońskiego. Natomiast o godz. 15 w muszli koncertowej parku Zdrojowego podsumowany zostanie konkurs „Teściowa w Inowrocławiu”, a godzinę później zainaugurowany zostanie w tym miejscu Jarmark Kujawski połączony z Festynem Jadwiżańskim. Wystawiona zostanie tam inscenizacja „Andegaweński Poczet Najemny”. Na godz. 16.30 przy tężniach zaplanowano finał projektu „Sto twarzy Inowrocławia”, zaś o godz. 17 w „Solanki” Medical SPA z wykładem wystąpi prof. Roman Pawlak z East Carolina University. Zaś o godz. 18 warto zajrzeć do Galerii Miejskiej

przy pl. Klasztornym na wernisaż wystawy „Inowrocławska plastyka 2014”.

Sporo dzieć się będzie też w piątek, 6 bm. O godz. 10 w Pijalni Wód „Inowrocławianka” rozpocznie się akcja „Zostań Twarzą Regionu”. O godz. 11 przez centrum miasta, do pomnika Królowej Jadwigi przemaszeruje orszak przedszkolaków, a o godz. 12 w Instytucie Prymasa Józefa Glempa wygłoszona zostanie prelekcja o Królowej Jadwidze. Na godz. 15 w muszli koncertowej Solanek zaplanowano prezentacje inowrocławskich zespołów. Wystąpią: „Astry”, „Aksamit”, „Andante” i „Srebrny Głos”. Natomiast o godz. 17 otwarta zostanie w pergolach Solanek wystawa rysunku Krzysztofa Lewickiego.

Dniom Inowrocławia towarzyszyć będzie duża doroczna impreza - Ogólnopolski Festiwal Sportów Plażowych. Rozgrywki w piłkę ręczną, nożną i siatkówkę obejrzeć będzie można w sobotę i niedzielę, 7 i 8 bm., na placu przy ul. Wierzbńskiego. Tam także odbędzie się w sobotę od godz. 16 impreza plenerowa. Wystąpią: Poparzeni Kawą Trzy, Dawid Podsiadło i grupa Hey. Zaplanowano pokaz sztucznych ogni. ●

2. Gazeta Pomorska, 04.06.2014

Ty też możesz zostać twarzą regionu. Spróbuj!

Turystyka

Zadaniem uczestników piętkowego spotkania będzie odegranie w bajkowej aranżacji scenki inspirowanej walorami turystycznymi regionu.

Oprac. (X)

redakcja.inowroclaw@pomorska.pl

To szansa na sympatyczną przygodę i... zastrzyk gotówki!

Pojutrze, w piątek, 6 bm., podczas Dni Inowrocławia, w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka” w Parku Solankowym, każdy z mieszkańców Inowrocławia i województwa kujawsko-pomorskiego będzie mógł wziąć udział w akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej i powalczyć o możliwość wystąpienia w prawdziwej kampanii reklamowej. Każdy będzie miał szansę zostać twarzą województwa kujawsko-pomorskiego, także goście odwiedzający w tym czasie nasz region.

Akcja promocyjna to element kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystyczna Polski na rynkach zagranicznych.

Co trzeba zrobić, by zostać twarzą kujawsko-pomorskiego i gwiazdą reklamy, a przy tym otrzymać honorarium 2000 złotych? Wystarczy przyjść w godzinach 10-18 do pijalni i wziąć udział w konkursie „Zostań twarzą regionu”. Zadaniem uczestników będzie odegranie w bajkowej aranżacji scenki inspirowanej walorami turystycznymi regionu. Bajkowe postacie i motywy były wykorzystywane w promocji wszystkich polskich województw w ramach i projektu Promujmy Polskę razem. Gościem akcji będzie dziennikarka telewizyjna Kinga Burzyńska, znana m.in. z programu Dzień Dobry TVN, która z pewnością pomoże uczestnikom pokonać tremę.

Wszystkie inscenizacje będą fotografowane, zdjęcia umieszczone w Internecie i poddane głosowaniu. Spośród wybranych przez internautów, jury wybierze następnie jedną, najbardziej pomysłowo odegraną scenkę. Wyłonione w ten sam sposób, we wszystkich województwach zdjęcia bajkowoturystycznych scenek będą umieszczone na billboardach w całej Polsce, w listopadzie br.

Pamiętajcie - piątek, 6 bm., godz. 10-18, Pijalnia Wód-Palmiarnia „Inowrocławianka” w Solankach! Więcej informacji znajdziecie na stronie: www.twarzregionu.pl.●

3. Gazeta Pomorska, 05.06.2014

Możesz zostać twarzą regionu i gwiazdą reklamy!

Turystyka

To szansa na zrobienie kariery i przy okazji na zastrzyk finansowy. Weź udział w jutrzejszej akcji Polskiej Organizacji Turystycznej.

Oprac. (X)

redakcja.inowroclaw@pomorska.pl

Jutro, 6 bm., w godz. 10-18, w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka” w Parku Solankowym, każdy z mieszkańców naszego województwa będzie mógł wziąć udział w akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej i powalczyć o możliwość wystąpienia w kampanii reklamowej. Każdy będzie miał szansę zostać twarzą województwa kujawsko-pomorskiego.

Akcja jest elementem kampanii „Bajkowy urlop w Polsce”, podsumowującej projekt Promujmy Polskę Razem, prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystyczna Polski na rynkach zagranicznych.

Co trzeba zrobić, by zostać twarzą kujawsko-pomorskiego

i gwiazdą reklamy, a przy tym otrzymać honorarium 2000 złotych? Wystarczy przyjść w godz. 10-18 do pijalni i wziąć udział w konkursie „Zostań twarzą regionu”. Zadaniem uczestników będzie odegranie w bajkowej aranżacji scenki inspirowanej walorami turystycznymi regionu. Bajkowe postacie i motywy były wykorzystywane w promocji wszystkich polskich województw w ramach i projektu Promujmy Polskę Razem. Gościem akcji będzie dziennikarka telewizyjna Kinga Burzyńska, znana m.in. z programu Dzień Dobry TVN, która z pewnością pomoże uczestnikom pokonać treść.

Wszystkie inscenizacje będą fotografowane, zdjęcia umieszczone w internecie i poddane głosowaniu. Spośród wybranych przez internautów, jury wybierze następnie jedną, najbardziej pomysłowo odegraną scenkę. Wyłonione w ten sam sposób, we wszystkich województwach, zdjęcia bajkowo-turystycznych scenek będą umieszczone na ponad 250 billboardach w całej Polsce, w listopadzie br.

Więcej informacji na stronie: www.twarzregionu.pl. ●

4. Gazeta Pomorska, 05.06.2014

Rozpoczyna się święto miasta

INOWROCŁAW. Koncerty z udziałem gwiazd, wystawy, potyczki sportowe uświetnią Dni Inowrocławia 2014. Dziś pierwsze imprezy. ● STR. 9

Miasto rozpoczyna wielkie świętowanie

Dni Inowrocławia

Dominik Fijałkowski

dominik.fijalkowski@pomorska.pl

Konferencją naukową „Książę Kazimierz Kondratowicz (1230-1267) i Kujawy jego czasów” rozpoczynają się dziś obchody Dni Inowrocławia 2014. Na konferencję zapraszamy o godz. 10 do Sali Kryształowej „Solanki” Medical SPA przy ul. Wilkońskiego.

Z kolei na godz. 15 zaplanowano w Solankach (muszla koncertowa) podsumowanie konkursu „Teściowa w Inowrocławiu”. Godzinę później, o 16., uroczyste otwarcie zostanie tam Jarmark Kujawski połączony z Festynem Jadwiżańskim. W muszli koncertowej wystawiona zostanie inscenizacja „Andegaweński Poczet Najemny”. Dział się będzie też pod inowrocławskimi tęczniami. O godz. 16.30 organizatorzy podsumują tam projekt „Sto Twarzy Inowrocławia”. O godz. 17 kolejny wykład w „Solanki” Medical SPA. Tym razem wygłosi go prof. Roman Pawlak z East Carolina University. Na godz. 18 zapra-

sza Galeria Miejska przy pl. Klasztornym. Otwarta zostanie tam wystawa „Inowrocławska Plastyka 2014”.

Natomiast jutro, w piątek, 6 bm., o godz. 10 rozpocznie się w Pijalni Wód „Inowrocławska” akcja „Promujmy Polskę Razem - Zostań Twarzą Regionu”. O godz. 11 przez centrum Inowrocławia przejdzie w kierunku pomnika Królowej Jadwigi (Rynek) orszak przedszkolaków. Na godz. 12 w Instytucie Prymasa Józefa Glempa zaplanowano natomiast prelekcję o Świętej Królowej Jadwidze. Po południu warto zajrzeć do Solanek. O godz. 15 w muszli koncertowej wystąpią zespoły śpiewacze: „Astry”, „Aksamit”, „Andante” i „Srebrny Głos”. Zaś o godz. 17 przy solankowych pergolach, w głównej alei spacerowej, otwarta zostanie wystawa rysunku Krzysztofa Lewickiego.

Już dziś zachęcamy do kibicowania sportowcom, którzy w sobotę i niedzielę (7 i 8 bm.) od godz. 9 rozgrywać będą spotkania w piłkę ręczną, nożną i siatkówkę podczas VI Ogólnopolskiego Festiwalu Sportów Plażowych na placu przy ul. Wierzbńskiego 9. ●

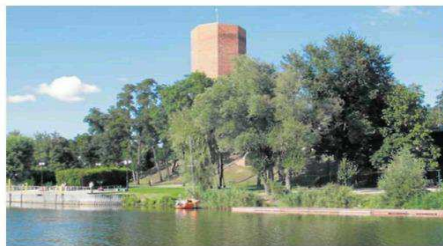
Bądź twarzą regionu!

Odegraj dziś scenkę pod okiem Joanny Koroniewskiej. Masz szansę wystąpić w kampanii reklamowej i otrzymać kasę!

Oprac. (X)
redakcja.inowroclaw@pomorska.pl

W Inowrocławiu odbędzie się dziś kujawsko-pomorska odsłona kampanii „Bajkowcy urlop w Polsce”.

Dziś, w godz. 10-18, w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka” przy ul. Rąbińskiej 1A w Parku Solankowym każdy z mieszkańców Inowrocławia i województwa kujawsko-pomorskiego będzie mógł wziąć udział w niezwyklej akcji promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej i powalczyc o możliwość wystąpienia w prawdziwej kampanii reklamowej. Każdy ma szansę zostać twarzą województwa kujawsko-pomorskiego.



► Być może legendarna stolica Polski Kruszwica, Mysia Wieża i Gopło pojawią się w inscenizacjach promujących nasz region...

Akcja jest elementem kampanii „Bajkowcy urlop w Polsce”, podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, prowadzonego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014. Jego celem jest promocja turystycznych atrakcji Polski na rynkach zagranicznych.

Co trzeba zrobić, by zostać twarzą kujawsko-pomorskiego i gwiazdą reklamy, a przy tym otrzymać honorarium 2000 złotych? Trzeba przyjść dziś w godzinach 10-18 do pijalni i wziąć udział w konkursie „Zostań twarzą regionu”. Zadaniem uczestników będzie odegranie w bajkowej aranżacji scenki inspirowanej walorami

turystycznymi regionu. Chętni będą mogli spróbować swych sił aktorskich pod okiem popularnej, znanej m.in. z serialu „M jak miłość” aktorki Joanny Koroniewskiej. Gościem akcji będzie również dziennikarka telewizyjna Kinga Burzyńska, znana m.in. z programu Dzień Dobry TVN, która pomoże uczestnikom pokonać treść.

Wszystkie inscenizacje będą fotografowane, zdjęcia umieszczone w Internecie i poddane głosowaniu. Spośród wybranych przez internautów, jury wybierze następnie jedną, najbardziej pomysłowo odegraną scenkę. Wyłonione w ten sam sposób, we wszystkich województwach, zdjęcia bajkowoturystycznych scenek będą umieszczone na ponad 250 billboardach w całej Polsce, w listopadzie br.

Więcej szczegółowych informacji na temat akcji POT znajdziecie na stronie internetowej: www.twarzregionu.pl. ●

Strona | 23

6. Gazeta Pomorska, 06.06.2014

Impreza goni imprezę, bo to Dni Inowrocławia

Miasto

Wiele ciekawych imprez towarzyszy Dniom Inowrocławia 2014. Największa, plenarna odbędzie się jutro, na placu przy Wierzbńskiego.

Dominik Fijałkowski
dominik.fijalkowski@pomorska.pl

A oto wybrane wydarzenia z okazji święta miasta.

Dziś, w piątek, 6 bm., o godz. 10 w Pijalni Wód i Palmiarni „Inowrocławianka” odbędzie się akcja „Promujmy Polskę razem - Zostań twarzą

nopolskiego Festiwalu Sportów Płazowych. Na godz. 11 zaplanowano natomiast na mostku w Solankach otwarcie wystawy prac Romana Hanasza. W południe, w tym samym miejscu ruszą rozgrywki szachowe - symulowana z mistrzem Inowrocławia Janem Budrewiczem. O godz. 16 na placu przy Wierzbńskiego rozpocznie się impreza plenarna. Dla dzieci wystąpią Kosmokraki, a dla ciut starszych: Poparzeni Kawą Trzy, Dawid Podsiadło i grupa Hey. Odbędzie się też zabawa taneczna przy hitach lat 80. i 90., które zaserwuje popularny dziennikarz muzyczny Bog-



► Dniom Inowrocławia towarzyszy Jarmark Kujawski w Solankach. Można tam nabyć np. litewskie pieczywo

regionu”. O godz. 11 przez centrum miasta do pomnika Królowej Jadwigi na Rynku przejdzie orszak przedszkolaków, a w samo południe w Instytucie Prymasa Józefa Glempa rozpocznie się prelekcja o Świętej Królowej Jadwidze. Na godz. 15 zapraszamy do Solanek. W muszli koncertowej wystąpią inowrocławskie zespoły śpiewacze: „Astry”, „Aksamit”, „Andante” i „Srebrny Głos”. Natomiast o godz. 17, w solankowych pergolach otwarta zostanie wystawa rysunków Krzysztofa Lewickiego.

Sporo dzieć się będzie jutro, w sobotę, 7 bm. O godz. 9 na placu imprez przy ul. Wierzbńskiego 9 ruszą rozgrywki w piłkę nożną, ręczną i siatkówkę w ramach VI Ogól-

dan Fabiański. Późnym wieczorem nad miastem rozbrzysną fajerwerki.

Natomiast w niedzielę, 8 bm., o godz. 9 kontynuowane będą mecze w ramach festiwalu sportów płazowych. O godz. 16 w muszli koncertowej Solanek wystąpi zespół Macieja Fortuny. O tej samej godzinie na Stadionie Miejskim im. Inowrocławskich Olimpijczyków rozpocznie się mecz piłkarski pomiędzy reprezentacją mieszkańców Inowrocławia a ekipą radnych i urzędników ratusza. Ostatnią imprezą Dni Inowrocławia 2014 będzie koncert „Uczniowie miastu”. Połączony o godz. 18 w kościele garnizonowym. Wystąpi uczniowie Państwowej Szkoły Muzycznej. ●



► - W Kujawsko-Pomorskiem są najpiękniejsze kobiety i najinteligentniejsi mężczyźni - mówiła w Inowrocławiu Joanna Koroniewska, pochodząca z Torunia aktorka. Bierze udział w kampanii pod hasłem „Bajkowy urlop w Polsce”

INOWROCŁAW. Aktorka Joanna Koroniewska była gwiazdą imprezy otwierającej kampanię Polskiej Organizacji Turystycznej pod hasłem „Bajkowy urlop w Polsce”. ● **STR. 11**

Tu są najpiękniejsze kobiety. I najinteligentniejsi faceci!

Inowrocław

Joanna Koroniewska była gwiazdą imprezy otwierającej kampanię Polskiej Organizacji Turystycznej pod hasłem „Bajkowy urlop w Polsce”.

Dariusz Nawrocki

dariusz.nawrocki@pomorska.pl

W miniony piątek w Pijalni Wód-Palmiarni „Inowrocławianka” odbyło się spotkanie podsumowujące dotychczasowe działania Polskiej Organizacji Turystycznej w ramach projektu „Promujmy Polskę razem”. Przedstawiciel POT przekonywali, że w Polsce można spędzić bajkowy urlop.

Polska jest piękna

„Bajkowy urlop w Polsce” to kolejny pomysł na promocję Polski w świecie.

- Udało nam się namówić wszystkie województwa, by wspólnie z nami opowiedzieć fantastyczną historię o Polsce. Dawno, dawno temu żyła sobie dziewczynka. Miała na imię Polska. Nikt nie wiedział, gdzie ona żyła, kim była. Dzisiaj już wiemy, że jest piękna - mówiła Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Produkty markowe województwa kujawsko-pomorskiego w tej kampanii skierowane są głównie na uzdrowiska. - Mamy Inowrocław, Ciechocinek, Wieniec Zdrój i Grudziądz. Jeżeli chodzi o uzdrowiska i liczbę miejsc uzdrowiskowych na głowę mieszkańca, mamy najlepszy wskaźnik w Polsce - przekonywał Artur Kasprowicz, wiceprezes Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej.

Dlatego też kujawsko-pomorska odsłona kampanii zor-



► Joanna Koroniewska była gwiazdą piątkowej imprezy. Na zdjęciu otrzymuje deser z rąk Artura Kasprowicza, wiceprezesa Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej

ganizowana została w inowrocławskich Solankach. W trakcie akcji promocyjnej wybierano twarz regionu. Każdy mógł przyjść do Pijalni Wód i dać sobie zrobić zdjęcie.

Najpiękniejsze trafią w listopadzie na ponad 250 billboardów w całej Polsce. Szczegóły na stronie www.twarzregionu.pl.

Możemy tutaj znaleźć zdjęcia mieszkańców Inowrocławia i okolic, którzy zdecydowali się wziąć udział w konkursie. Aktualnie trwa głosowanie internautów.

Zachwycona regionem

Gwiazdą piątkowego spotkania była jednak Joanna Koroniewska, toruńska aktorka znana między innymi z serialu „M jak miłość”. - Jest mi niezmiernie miło, że pojawia się w moich rejonach. Zawsze byłam, jestem i będę lokalną patriotką. Zawsze będę uważała, że w Kujawsko-Pomorskiem są najpiękniejsze kobiety i najinteligentniejsi mężczyźni - mówiła Joanna Koroniewska.

Ciągle jest zachwycona województwem kujawsko-pomorskim. - Na co dzień mieszkam

na nizinach. Pagórki to jest to, co kocham. Po prostu wjeżdżam tutaj i czuję, że żyję - przekonywała.

- To jest niezmiernie ważne i fantastyczne, że takie miejsca jak Kujawsko-Pomorskie są znane nie tylko w Polsce, ale i za granicą. Ja jako lokalna patriotka zawsze zachęcałam do odwiedzenia tych moich terenów. Każdy, kto tutaj przyjeżdżał, był zachwycony jedną rzeczą: otwartością ludzi. My jesteśmy trochę inni - bardziej otwarci - przekonywała Joanna Koroniewska. ●

Analiza ilościowo - jakościowa

Poniżej podana została analiza jakościowa wszystkich publikacji, w których uwzględniony został nakład mediów, tematyka, ekwiwalent reklamowy publikacji (AVE).

Strona | 26

9.90 Public Relations w mediach



Niniejszy raport został oparty na 36 przekazach z okresu od 02-06-2014 do 12-06-2014.

PRASA (8)

Gazeta Pomorska Inowrocław (nr 128) 04.06.2014

tytuł: Oto atrakcje na Dni Inowrocławia 2014

temat: Już jutro rozpoczynają się Dni Inowrocławia 2014.

autor: Dominik Fijałkowski; **strona:** 9; **nakład gazety:** 55 000 egz.; **dotarcie:** 73 919; **powierzchnia:** 165 cm²; **pow. efektywna:** 30 cm²; **AVE:** 991 zł; **AVE efektywny:** 179 zł; **profil gazety:** ogólnoinformacyjny; **zasięg gazety:** regionalna; **region:** kujawsko-pomorskie; **częstotliwość wydawania gazety:** dziennik;

[material](#)

Gazeta Pomorska Inowrocław (nr 128) 04.06.2014

tytuł: Ty też możesz zostać twarzą regionu. Spróbuj!

temat: Akcja promocyjna Polskiej Organizacji Turystycznej.

autor: X; **strona:** 11; **nakład gazety:** 55 000 egz.; **dotarcie:** 73 919; **powierzchnia:** 192 cm²; **pow. efektywna:** 82 cm²; **AVE:** 1 154 zł; **AVE efektywny:** 494 zł; **profil gazety:** ogólnoinformacyjny; **zasięg gazety:** regionalna; **region:** kujawsko-pomorskie; **częstotliwość wydawania gazety:** dziennik;

[material](#)

Gazeta Pomorska Inowrocław (nr 129) 05.06.2014

tytuł: Możesz zostać twarzą regionu i gwiazdą reklamy!

temat: Akcja Polskiej Organizacji Turystycznej

autor: X; **strona:** 15; **nakład gazety:** 55 000 egz.; **dotarcie:** 73 919; **powierzchnia:** 180 cm²; **pow. efektywna:** 71 cm²; **AVE:** 1 077 zł; **AVE efektywny:** 424 zł; **profil gazety:** ogólnoinformacyjny; **zasięg gazety:** regionalna; **region:** kujawsko-pomorskie; **częstotliwość wydawania gazety:** dziennik;

[material](#)

Gazeta Pomorska Inowrocław (nr 129) 05.06.2014

tytuł: Miasto rozpoczyna wielkie świętowanie

temat: Program obchodów Dni Inowrocławia 2014

autor: Dominik Fijałkowski; **strona:** 1; **nakład gazety:** 55 000 egz.; **dotarcie:** 73 919; **powierzchnia:** 183 cm²; **pow. efektywna:** 33 cm²; **AVE:** 1 095 zł; **AVE efektywny:** 195 zł; **profil gazety:** ogólnoinformacyjny; **zasięg gazety:** regionalna; **region:** kujawsko-pomorskie; **częstotliwość wydawania gazety:** dziennik;

[material](#)

Gazeta Pomorska Inowrocław (nr 130) 06.06.2014

tytuł: Bądź twarzą regionu!

temat: W Inowrocławiu odbędzie się dziś kujawsko-pomorska odsłona kampanii "Bajkowy urlop w Polsce"

autor: X; **strona:** 18; **nakład gazety:** 55 000 egz.; **dotarcie:** 73 919; **powierzchnia:** 259 cm²; **pow. efektywna:** 37 cm²; **AVE:** 1 554 zł; **AVE efektywny:** 219 zł; **profil gazety:** ogólnoinformacyjny; **zasięg gazety:** regionalna; **region:** kujawsko-pomorskie; **częstotliwość wydawania gazety:** dziennik;

[material](#)

Gazeta Pomorska Inowrocław (nr 130) 06.06.2014

tytuł: Impreza goni imprezę, bo to Dni Inowrocławia

temat: Informacje o imprezach towarzyszących Dniom Inowrocławia 2014

autor: Dominik Fijałkowski; **strona:** 17; **nakład gazety:** 55 000 egz.; **dotarcie:** 73 919; **powierzchnia:** 292 cm²; **pow. efektywna:** 7 cm²; **AVE:** 1 751 zł; **AVE efektywny:** 41 zł; **profil gazety:** ogólnoinformacyjny; **zasięg gazety:** regionalna; **region:** kujawsko-pomorskie; **częstotliwość wydawania gazety:** dziennik;

[material](#)

Gazeta Pomorska Inowrocław (nr 132) 09.06.2014

tytuł: Jestem lokalną patriotką

temat: Kampania "Bajkowy urlop w Polsce"

autor: brak; **strona:** 1; **nakład gazety:** 55 000 egz.; **dotarcie:** 73 919; **powierzchnia:** 145 cm²; **pow. efektywna:** 10 cm²; **AVE:** 871 zł; **AVE efektywny:** 61 zł; **profil gazety:** ogólnoinformacyjny; **zasięg gazety:** regionalna; **region:** kujawsko-pomorskie; **częstotliwość**

1

9.90 Public Relations w mediach



wydawania gazety: dziennik;

[material](#)

Gazeta Pomorska Inowrocław (nr 133) 10.06.2014

tytuł: Tu są najpiękniejsze kobiety. I najinteligentniejsi faceci!

temat: Joanna Koroniewska była gwiazdą imprezy otwierającej kampanię POT pod hasłem "Bajkowy urlop w Polsce"

autor: Nawrocki Dariusz; **strona:** 1; **nakład gazety:** 55 000 egz.; **dotarcie:** 73 919; **powierzchnia:** 462 cm²; **pow. efektywna:** 37 cm²; **AVE:** 2 772 zł; **AVE efektywny:** 219 zł; **profil gazety:** ogólnoinformacyjny; **zasięg gazety:** regionalna; **region:** kujawsko-pomorskie; **częstotliwość wydawania gazety:** dziennik;

[material](#)

WWW (28)

młodywłocławek.pl 02.06.2014

tytuł: Briefing prasowy

temat: Rabiniskiej 1A w Inowrocławiu, odbędzie się Briefing prasowy, podczas którego będą mogli Państwo zapoznać się ze szczegółami kampanii Bajkowy urlop w Polsce, będącej podsumowaniem projektu Promujmy Polskę Razem.

autor: (krisu); **AVE:** 364 zł; **profil portalu:** młodzieżowy;

[material](#)

inowroclaw.info.pl 02.06.2014

tytuł: Zostań twarzą kujawsko-pomorskiego!

temat: Akcja promocyjna to element kampanii "Bajkowy urlop w Polsce", podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014.

autor: A.M., InLOT Dodano; **dotarcie:** 1 091; **AVE:** 444 zł; **profil portalu:** ogólnoinformacyjny;

[material](#)

ino-online.pl 04.06.2014

tytuł: Twoja twarz może być warta 2000 złotych

temat: Wystarczy przyjść w godzinach 10:00-18:00 do pijalni wód i wziąć udział w konkursie "Zostań twarzą regionu". - Zadaniem uczestników będzie odegranie w bajkowej aranżacji scenki inspirowanej walorami turystycznymi regionu.

dotarcie: 10 448; **AVE:** 3 094 zł; **profil portalu:** ogólnoinformacyjny;

[material](#)

młodywłocławek.pl 04.06.2014

tytuł: Zostań twarzą kujawsko-pomorskiego!

temat: Akcja promocyjna to element kampanii "Bajkowy urlop w Polsce", podsumowującej dotychczasowe działania w ramach projektu Promujmy Polskę Razem, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną w latach 2010-2014.

autor: (fff); **AVE:** 364 zł; **profil portalu:** młodzieżowy;

[material](#)

ttg.com.pl 04.06.2014

tytuł: Bajkowy urlop w Polsce

temat: Bajkowy urlop w Polsce, czyli cudze chwalicie.

AVE: 204 zł; **profil portalu:** turystyka/hobby;

[material](#)

najlepszeimprezy.eu 04.06.2014

tytuł: Bajkowy urlop w Polsce, czyli cudze chwalicie...

temat: Bajkowy urlop w Polsce, czyli cudze chwalicie.

AVE: 106 zł; **profil portalu:** kultura/rozrywka/ludzie;

[material](#)

9.90 Public Relations w mediach

**samorzad.pap.pl 09.06.2014**

tytuł: Inowrocław: Zostań twarzą regionu
temat: Inowrocław: Zostań twarzą regionu.
dotarcie: 666; **AVE:** 706 zł; **profil portalu:** urzędy/samorządy/instytucje;

[material](#)**hotelinfo24.pl 09.06.2014**

tytuł: Wystartowała akcja promocyjna POT - "Bajkowy Urlop w Polsce"
temat: Wystartowała akcja promocyjna POT - "Bajkowy Urlop w Polsce".
AVE: 209 zł; **profil portalu:** architektura/budownictwo/nieruchomości;

[material](#)**inowroclaw.info.pl 10.06.2014**

tytuł: Głosuj na "bajkowe twarze"
temat: Na stronie internetowej www.twarzregionu.pl/kujawsko-pomorskie/ organizatorzy akcji - Polska Organizacja Turystyczna - umieścili osiem zdjęć ilustrujących scenki odegrane 6 czerwca br. w Inowrocławiu, podczas kampanii reklamowej "Bajkowy urlop w Polsce".
autor: A.M., U.M Dodano; **dotarcie:** 1 091; **AVE:** 370 zł; **profil portalu:** ogólnoinformacyjny;

[material](#)**inowroclaw.pl 10.06.2014**

tytuł: Głosuj na "twarze regionu!"
temat: Fot. ze strony POT: <http://twarzregionu.pl/kujawsko-pomorskie>.
autor: Publikacja; **dotarcie:** 6 892; **AVE:** 634 zł; **profil portalu:** urzędy/samorządy/instytucje;

[material](#)**inowroclaw.pl 11.06.2014**

tytuł: To były Dni Inowrocławia z mnóstwem atrakcji
temat: Poparzeni Kawą Trzy, Dawid Podsiadło i Hey Krzysztofa Lewickiego, Zdzisława Kudlińskiego i Romana Hanasza, Polska Organizacja Turystyczna promowała w kujawsko-pomorskim kampanię "Bajkowy urlop w Polsce", Janem Budrewiczem i mecz piłkarski, w którym drużyna radnych, polityków i urzędników zmierzyła się z reprezentacją mieszkańców Inowrocławia.
autor: Publikacja; **dotarcie:** 6 892; **AVE:** 634 zł; **profil portalu:** urzędy/samorządy/instytucje;

[material](#)