



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Mój region w Europie*

# SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Kujawsko–Pomorsko Organizacja Turystyczna z siedzibą przy Placu Teatralnym 2 w Toruniu i biurem organizacji przy ul. Welniany Rynek 5/8 w Bydgoszczy, telefon (52) 376 7019, fax. (52) 376 7019,

zaprasza do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

## WYKONANIE MONITORINGU RUCHU TURYSTYCZNEGO

zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.).

Zamówienie planowane jest do dofinansowania ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na dofinansowanie projektu „**Integracja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej**”.

## **ROZDZIAŁ 1. ZAMAWIAJĄCY.**

Zamawiającym jest: Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna

Adres: ul. Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

telefon/ fax: (52) 376 70 19

Godziny urzędowania: poniedziałek-piątek od 8.00 do 16.00,

e-mail: biuro@k-pot.pl

## **ROZDZIAŁ 2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA.**

Przetarg nieograniczony art. 39 ustawy prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2010 nr 113 poz.759 ze zmianami).

## **ROZDZIAŁ 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.**

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania ruchu turystycznego przyjazdowego (krajowego i zagranicznego) w Województwie Kujawsko-Pomorskim w 2015 wraz z analizą wyników, wnioskami i określeniem tendencji w tym zakresie, metodą wywiadu bezpośredniego z użyciem kwestionariusza w formie aplikacji mobilnej oraz desk research
2. Celem badań ma być dostarczenie wiedzy w następujących kwestiach:
  - 1) jakie są główne rynki docelowe w turystyce przyjazdowej do województwa, czyli skąd turyści przyjeżdżają do województwa kujawsko-pomorskiego, z jakich województw przyjeżdżają turyści polscy, z jakich państw przyjeżdżają turyści zagraniczni, jaką część stanowią mieszkańcy województwa, którzy podróżują po „rodzinnym województwie,

- 2) jaką część ogółu podróżujących turystyczne stanowią odwiedzający tak zwani jednodniowi, a jaką osoby zatrzymujące się na nocleg ( jeden lub więcej),
  - 3) jaka jest struktura demograficzna i społeczna turystów i odwiedzających jednodniowych, w tym płeć, wiek, wykształcenie, sytuacja materialna, status społeczny,
  - 4) jakie preferencje i motywy turystów sprawiły, że stali się turystami w tym województwie,
  - 5) z jakich dóbr/usług turyści korzystali w trakcie pobytu w miejscowościach województwa kujawsko-pomorskiego, opinii o jakości, cenie, zadowoleniu w odniesieniu do części tych usług,
  - 6) ile pieniędzy i na co wydają turyści w trakcie pobytu w miejscowościach województwa kujawsko-pomorskiego,
  - 7) jakie opinie „wywożą” turyści o szeroko rozumianej atrakcyjności turystycznej województwa i odwiedzanych miejscowości, powodach zadowolenia i braku satysfakcji, chęci ponownego odwiedzenia i poleceniach przyjazdu, jakie były źródła wiedzy o województwie i odwiedzanych miejscowościach.
3. Badanie powinno objąć minimum 15 destynacji turystycznych województwa.
  4. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest również do:
    - a) przygotowania strony www pozwalającej na podgląd gromadzonych danych i umożliwiającej porównywanie ich do rezultatów badań wykonanych w latach 2009-2010 na potrzeby projektu *Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskiego*", współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego. Rezultaty tych ostatnich dostarczone zostaną Wykonawcy przez zamawiającego w formie bazy SPSS.
    - b) Przygotowania raportu końcowego z badań (6 egzemplarzy)
    - c) Opracowania odrębnych raportów dla destynacji objętych badaniem,
    - d) Opracowania projektu graficznego opracowania i indywidualnego projektu graficznego prezentacji danych (wykresy i tabele)
    - e) Przygotowania i przekazania Zamawiającemu prezentacji w formacie PowerPoint, prezentującej założenia, wyniki i wnioski z badań,

- f) Przygotowania i przekazania Zamawiającemu skrótu z raportu (3 strony formatu A4, w wersji elektronicznej, w formacie MS Word), prezentującego założenia, wyniki i wnioski z badań.
  - g) Zaprezentowania badań, omówienia ich treści, skomentowania wyników podczas publicznych spotkań i dyskusji zorganizowanych przez Zamawiającego w związku z wykonanym badaniem minimum trzykrotnie na wniosek Zamawiającego, w terminie do 12 miesięcy od daty realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Oznaczenie wg CPV: 79310000-0 – Usługi badania rynku oraz CPV 733000-5 - Projekt i realizacja badań oraz rozwój.
  6. Wykonane badanie musi być porównywalne do wykonanych wcześniej badań projektu: *Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskiego*, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego.
  7. Zamawiający zastrzega sobie prawo proponowania zmian do wzoru ankiety i listy miejsc, w których będą realizowane badania.
  8. Wykonawca umożliwi przedstawicielowi/om Zamawiającego udziału w pracach zespołu
  9. badawczego realizującego badanie.
  10. Umożliwienie Zamawiającemu do podglądu ankiet źródłowych.
  11. Wykonawca jest zobowiązany do eksportu danych oraz słowników do postaci tekstowej i bazodanowej (EXCEL) na potrzeby Zamawiającego.
  12. Minimalna wielkość próby to 5000 ankiet.
  13. Wzór ankiety w wersji elektronicznej przygotowuje Wykonawca. Wzór ankiety musi być tak przygotowany, aby w konsekwencji umożliwił odpowiedź na cele stawiane badaniu i aby wykonane badanie było porównywalne do badań z lat 2009-2010. Ankieta powinna być przygotowana w 3 wersjach językowych (polskiej, niemieckiej i angielskiej). Polacy powinni być ankietowani bezpośrednio przez ankietera, a cudzoziemcy dostaną ankietę do samodzielnego wypełniania.
  14. Skonstruowane narzędzie badawcze w postaci kwestionariusza powinno mieć formę mobilnej aplikacji, która umożliwi zbieranie, gromadzenie i przetwarzanie danych zbieranych podczas wywiadów wraz z rejestracją głosową zastosowaną dla pytań

otwartych. Serwis ma funkcjonować w oparciu o architekturę klient-serwer. Aplikacja składać się ma z dwóch modułów: moduł serwerowy, moduł kliencki.

15. Minimalna specyfikacja modułu serwerowego:

- a) język programowania: php 5,
- b) baza danych: mysql,
- c) oprogramowanie zainstalowane na wskazanym przez Zamawiającego hostingu,
- d) funkcjonalności:
  - odbioru danych od urządzeń klienckich
  - autoryzacja przy użyciu loginu i hasła
  - dwa typy użytkowników: administrator (możliwość modyfikacji treści pytań, tworzenie kopii bazy pytań, zarządzanie użytkownikami), użytkownik (możliwość podglądu wyników, możliwość eksportu danych)
  - modyfikacja treści pytań zawartych w ankiecie
  - podgląd statystyk odpowiedzi na pytania
  - tworzenia kopii ankiety - zestawu pytań
  - eksport danych do formatu csv
  - wizualizacja na mapie województwa miejsc pracy respondentów
  - typy pytań: zamknięte, otwarte (nagrywanie wypowiedzi)

16. Minimalna specyfikacja modułu klienckiego:

- a) system operacyjny Android v. 4.4 lub wyższa,
- b) język programowania: java,
- c) funkcjonalności:
  - praca w trybie online i offline
  - synchronizacja z serwerem bazy pytań
  - wysyłanie danych do serwera w trybie: każde pytania, zebrane dane w ciągu dnia
  - autoryzacja: login i hasło
  - wyświetlanie listy pytań i zaznaczanie wyboru odpowiedzi
  - dla pytań otwartych nagrywanie wypowiedzi
  - zapisywanie informacji o położeniu ankietera podczas zbierania danych

17. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do wzoru ankiety.

18. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu wszystkie materiały źródłowe uzyskane podczas realizacji umowy (np. ankiety, nagrania, itp.).

## **ROZDZIAŁ 4.**

### **TRYB SKŁADANIA OFERT**

#### **1. Składanie ofert częściowych.**

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

#### **2. Termin wykonania przedmiotu zamówienia:**

Zamówienie należy wykonać w terminie – od dnia podpisania umowy do dnia 15 września 2015r.

#### **3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy.
2. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu:
  - a) warunek udziału w postępowaniu, o którym mowa w art. 22 ust 1 pkt 2 zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże się doświadczeniem w wykonaniu (lub w wykonywaniu w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, usługi, odpowiadającej swoim rodzajem i wartością usługom, stanowiącym przedmiot zamówienia. Za usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usługom, stanowiącym przedmiot zamówienia uważa się usługi badawcze polegające na przeprowadzeniu badania ruchu turystycznego ilościowego i jakościowego, o wartości minimum 30 tys. zł brutto z minimalną liczbą respondentów 1500.
3. Wykonawca w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu może polegać na doświadczeniu innych podmiotów.

4. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia (np konsorcjum, spółka cywilna), wskazane wyżej warunki udziału w postępowaniu mogą spełniać łącznie.
5. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia nie mogą podlegać wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
6. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonywana będzie w formule spełnia – nie spełnia, w oparciu o dokumenty załączone do oferty, a których wykaz zawiera punkt 4 niniejszej specyfikacji.
7. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia winni ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (do oferty należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo) chyba, że w przypadku spółki cywilnej, z umowy tej spółki wynika sposób jej reprezentowania (do stwierdzenia czego niezbędne będzie załączenie do oferty umowy spółki cywilnej). Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym jako pełnomocnik pozostałych. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty występujące wspólnie. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.

#### **4. Oświadczenia i dokumenty, jakie mają załączyć do oferty Wykonawcy**

1. Wraz z ofertą Wykonawca winien złożyć oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu:
  - a) wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców – zał. nr 5. oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
2. Wraz z ofertą Wykonawca winien złożyć oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia oraz następujące dokumenty:
  - a) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust.1 pkt 2

ustawy, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

3. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w pkt 4 ppkt 2 lit a), składa dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzający, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentu, o którym mowa wyżej, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Przepis dotyczący terminów wystawienia dokumentów stosuje się odpowiednio.

4. W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, każdy z Wykonawców, musi załączyć do oferty dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy (załącznik nr 2).

5. Dokumenty należy składać w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

6. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, na których doświadczeniu polega Wykonawca, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub te podmioty.

7. Jeżeli Wykonawca polega na doświadczeniu innych podmiotów, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, że będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności poprzez przedstawienie pisemnego zobowiązania tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji tych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

8. Dokumenty sporządzone w języku obcym winny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

9. Wszelkie pełnomocnictwa winny być załączone do oferty w formie oryginału lub urzędowo



poświadczonego odpisu pełnomocnictwa (notarialnie – art. 96 ustawy z 14 lutego 1991 r. – Prawo o notariacie (tekst jednolity Dz. U. z 2008 r. Nr 189 poz. 1158 z późniejszymi zmianami)).

10. Listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy, albo informację o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej - załącznik nr 6 do SIWZ.

11. Dodatkowe dokumenty, jakie muszą zostać złożone wraz z ofertą:

- a) Szczegółowa koncepcja metodologiczna badania
- b) Sposób prezentacji danych i wyników w Raporcie końcowym

## **5. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.**

1. Wszelkie zawiadomienia, wnioski, oświadczenia i informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują sobie w formie pisemnej lub faksem.

2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

3. Adres Zamawiającego do korespondencji: Wełniany Rynek 5/8, 85-036 Bydgoszcz

4. Nr faksu Zamawiającego: 52 376 70 19

5. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest Rafał Frąckiewicz tel. 693-42-43-42

## **6. Wymagania dotyczące wadium.**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

## **7. Termin związania ofertą.**

Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

## **8. Opis sposobu przygotowywania ofert.**

1. Na ofertę składają się następujące dokumenty:

- a) formularz oferty

3. Do oferty należy również załączyć wszystkie wymagane oświadczenia i dokumenty wskazane w pkt 4 niniejszej specyfikacji.

4. Pozostałe informacje dotyczące przygotowania oferty:

- a) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- b) Oferta musi być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej.
- c) Oferta winna być podpisana przez osoby uprawnione lub upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
- d) Jeżeli Wykonawca składając ofertę, zastrzega sobie prawo do nie udostępnienia innym uczestnikom postępowania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, musi to wyraźnie wskazać w ofercie, oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, poprzez złożenie stosownego oświadczenia zawierającego wykaz zastrzeżonych dokumentów. Dokumenty opatrzone klauzulą: „Dokument zastrzeżony” winny być załączone łącznie z oświadczeniem i wyjaśnieniami, o którym mowa powyżej na końcu oferty. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy.
- e) Forma oferty winna spełniać następujące wymagania:
  - wszystkie strony oferty oraz oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu, należy spiąć lub zszyć, w sposób uniemożliwiający przypadkowe ich rozpięcie,
  - poprawki muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisami osób uprawnionych lub upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy,
  - wszystkie strony zawierające treść należy kolejno ponumerować,
  - ofertę należy składać w jednym egzemplarzu zamkniętej w kopercie.

5. W dowolnym momencie przed upływem terminu składania ofert każdy Wykonawca może zmienić lub wycofać swoją ofertę.

## **9. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.**

1. Oferty należy składać, nie później niż do dnia ..... do godz. ....

- a) osobiście Biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej  
Wełniany Rynek 5/8

85-036 Bydgoszcz

b) lub przesłać na adres: Biuro Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej  
Wełniany Rynek 5/8

85-036 Bydgoszcz

2. Miejsce oraz termin otwarcia ofert.

a) Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu ..... r. o godz..... w  
.....

b) Otwarcie ofert nastąpi na zasadach i w trybie art. 86 ust. 2, 3 i 4 ustawy.

## ROZDZIAŁ 5. WYBÓR OFERT

**1. Opis kryteriów, którymi będzie kierował się Zamawiający przy wyborze ofert, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

Cena wykonania zamówienia podana w ofercie musi być ceną brutto (razem z podatkiem VAT). Cena winna uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, w tym cła, podatki i inne opłaty. Wykonawcy zobowiązani są do bardzo starannego zapoznania się z przedmiotem zamówienia, warunkami wykonania i wszystkimi czynnikami mogącymi mieć wpływ na cenę zamówienia.

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

l.p.	Kryterium	Waga
1.	Cena	40 pkt
2.	Szczegółowa koncepcja metodologiczna badania	40 pkt
3.	Sposób prezentacji i porównywania wyników badania	20 pkt

2. Oceny ofert będzie dokonywała komisja przetargowa.

3. Punktacja za kryterium „Cena” zostanie obliczona, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{min.}}{C_{bad.}} \times 40\% \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

C - punkty za kryterium „Cena” przyznane badanej ofercie

$C_{min.}$  - najniższa cena spośród ocenianych ofert

$C_{bad.}$  - cena oferty badanej

4. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym Wewnątrz wspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5. Kryterium „Szczegółowa koncepcja metodologiczna badania” (M) – 40%

Wraz z ofertą Wykonawca przedstawia Szczegółową koncepcję metodologiczną badania, odpowiadającą zakresowi badania określonego w Opisie przedmiotu zamówienia. Przedstawiona propozycja koncepcji metodologicznej musi obejmować 3 zasadnicze obszary tematyczne:

1. Zamawiający już na etapie koncepcji metodologicznej oczekuje od Wykonawcy przedłożenia propozycji narzędzi badawczych tj. koncepcji kwestionariusza wywiadu – wraz ze specyfikacją aplikacji mobilnej i opisem jej funkcjonalności.
2. Przygotowanie listy miejsc objętych monitoringiem i zaproponowanie doboru próby badawczej w stosunku do badanych zbiorowości.

Sposób przyznawania punktów w ramach Kryterium „Szczegółowa koncepcja metodologiczna badania” (M).

Ocena szczegółowa	Punkty
<p><b>Zaproponowanie, opis i uzasadnienie doboru miejsc i próby badawczej w stosunku do badanej zbiorowości.</b> Ocenie poddany zostanie: opis proponowanej do zastosowania próby badawczej, zasadność, znaczenie i wpływ jej zastosowania na całościowe wyniki badań.</p>	<p>1,3,6</p> <p>6 pkt - propozycja zawiera wymagane elementy i są one porównywalne do badań z lat 2009-2010</p> <p>3 pkt - propozycja zawiera wymagane elementy, lecz ich założenia odbiegają znacząco od pastowanych w badaniach 2009-2010</p> <p>1 pkt – propozycja w niewielkim stopniu przedstawia zasadność proponowanego doboru miejsc i próby badawczej.</p>
<p><b>Opis narzędzia badawczego.</b> Ocenie poddany zostanie: kwestionariusz wraz ze specyfikacją aplikacji mobilnej i opisem jej funkcjonalności.</p>	<p>1,3,6</p> <p>6 pkt – kwestionariusz jest spójny z zakładanymi w OPZ celami badania, a aplikacja mobilna</p>

	<p>zawiera wyższą funkcjonalność niż minimalna opisana w OPZ</p> <p>3 pkt – kwestionariusz jest spójny z zakładanymi w OPZ celami badania, a aplikacja mobilna spełnia minima funkcjonalność niż opisane w OPZ</p> <p>1 pkt – kwestionariusz jest w minimalnym stopniu spójny z zakładanymi w OPZ celami badania lub aplikacja mobilna nie spełnia minimów funkcjonalności opisanej w OPZ.</p>
<b>Łączna ilość możliwych do zdobycia punktów</b>	12

Ocena zostanie dokonana w opisany powyżej sposób i nie będzie zawierać punktacji pośredniej, np. 4,6 pkt.

Punktacja za kryterium „Szczegółowa koncepcja metodologiczna badania” zostanie obliczona, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$M = \frac{M_{min.}}{M_{bad.}} \times 40\% \times 100 \text{ pkt}$$

kryterium „Szczegółowa koncepcja metodologiczna badania ” przyznane badanej ofercie  $M_{min.}$  – suma punktów przyznanych za koncepcję metodologiczną badania rozpatrywanej oferty przez wszystkich członków komisji

$M_{bad.}$  – suma punktów przyznanych za koncepcję metodologiczną najwyżej ocenianej ofercie przez wszystkich członków komisji.

6. Kryterium „Sposób prezentacji danych i wyników w raporcie końcowym oraz ich prezentacji na stronie internetowej” (R) – 20%

Wraz z ofertą Wykonawca przedstawia Sposób prezentacji danych i wyników w raporcie końcowym oraz ich prezentacji na stronie internetowej.

Uwaga: Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przedstawienia informacji w powyższym zakresie – na maksymalnie trzech stronach formatu A-4 już na etapie złożenia oferty

Sposób przyznawania punktów w ramach Kryterium „Sposób prezentacji danych i wyników w raporcie końcowym oraz ich prezentacji na stronie internetowej” (R).

Ocena szczegółowa	Punkty
Opis sposobów przedstawienia danych liczbowych lub innych zamierza użyć Wykonawca w Raporcie końcowym np. wykresy, tabele, itp.), w jaki sposób proponuje zestawić w Raporcie końcowym wyniki badań dot. podmiotów objętych badaniem	1,3,6 pkt  6 pkt – propozycja zawiera czytelne rozwiązanie z zastosowaniem różnorodnych

wymienionym w OPZ, aby były one jak najbardziej czytelne i przejrzyste dla Zamawiającego.	sposobów przedstawiania danych (cztery i więcej) 3 pkt – propozycja zawiera czytelne rozwiązanie z zastosowaniem podstawowych sposobów przedstawiania danych (2-3) 1 pkt – zaproponowane rozwiązanie zawiera tylko jeden sposób przedstawiania danych liczbowych
Opis funkcjonalność strony internetowej, na której prezentowane będą wyniki badań 2015 pod kątem możliwości ich porównywania z danymi za okres 2009-2010, ich czytelności, a także przejrzystości dla Zamawiającego.	1,3,6 pkt 6 pkt – propozycja zawiera czytelne rozwiązanie z zastosowaniem różnorodnych sposobów porównywania danych przez użytkownika (2 i więcej) wraz z możliwością eksportu porównywanych danych do pliku. 3 pkt – propozycja zawiera czytelne rozwiązanie z zastosowaniem dwóch sposobów porównywania danych, lecz brakiem możliwości eksportu porównywanych danych do pliku 1 pkt – zaproponowane zawiera czytelne rozwiązanie z jednym sposobem porównywania danych i nie uwzględnia możliwości eksportu danych
<b>Łączna ilość możliwych do zdobycia punktów</b>	12

Ocena zostanie dokonana w opisany powyżej sposób i nie będzie zawierać punktacji pośredniej, np. 4,6 pkt.

Punktacja za kryterium „Sposób prezentacji danych i wyników w raporcie końcowym oraz ich prezentacji na stronie internetowej ” zostanie obliczona, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$R = \frac{R_{min.}}{R_{bad.}} \times 20\% \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

R - punkty za kryterium „Sposób prezentacji danych i wyników w raporcie końcowym oraz opis wizji strony internetowej” przyznane badanej ofercie

$R_{min}$ . – suma punktów przyznanych za sposób prezentacji i porównywania wyników badania rozpatrywanej oferty przez wszystkich członków komisji

$R_{bad}$ . – suma punktów przyznanych za sposób prezentacji i porównywania wyników badania najwyżej ocenianej ofercie przez wszystkich członków komisji.

### **Ocena Łączna**

$$O=C+M+R$$

gdzie:

O - Łączna ilość punktów za ofertę.

C – Ilość punktów za cenę

M – Ilość punktów za szczegółowa koncepcja metodologiczna badania

R – Ilość punktów za Sposób prezentacji danych i wyników w raporcie końcowym oraz ich prezentacji na stronie internetowej

Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie ta, która uzyska największą ilość punktów.

### **2. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.**

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie Wykonawców, którzy złożyli oferty, na zasadach i w trybie art. 92 ustawy.
2. Umowa zostanie zawarta na warunkach określonych we wzorze umowy.
3. Wykonawcy występujący wspólnie winni, przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, dostarczyć Zamawiającemu umowę regulującą współpracę tych Wykonawców.
4. Wybrany Wykonawca zostanie powiadomiony o miejscu i terminie zawarcia umowy jak również o wszelkich ewentualnych dodatkowych formalnościach, jakie winny zostać dopełnione w celu zawarcia umowy.

### **3. Wymagania dotyczące zabezpieczenie należytego wykonania umowy.**

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy

### **4. Istotne dla stron postanowienia treści umowy.**

1. Zamawiający dopuszcza istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku zmiany przepisów podatkowych w zakresie zmiany stawki podatku VAT. W takiej sytuacji zmianie ulegnie stawka podatku VAT, wartość podatku VAT, wysokość wynagrodzenia netto wchodzącego w skład łącznego wynagrodzenia brutto. Zmiany, o których mowa powyżej nie mogą spowodować zwiększenia wartości wynagrodzenia brutto.

2. Stosownie do przepisu art. 144 ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, jeżeli zmiany te są dla Zamawiającego korzystne lub wynikły z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. W szczególności zmianie może ulec termin realizacji przedmiotu umowy o czas występowania przeszkód o charakterze obiektywnym, które nie były lub nie mogły być przez Stronę przewidziane, a do których wystąpienia Strony umowy się nie przyczyniły.

#### **5. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.**

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ustawy.

2. W przypadkach wskazanych w art. 180 ust. 2 ustawy przysługuje odwołanie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której jest obowiązany na podstawie ustawy.

3. Na orzeczenie KIO stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

#### **6. Zamówienia uzupełniające.**

Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień uzupełniających do niniejszego postępowania, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 ustawy.

#### **8. Oferty wariantowe.**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania oferty wariantowej.

#### **9. Udział podwykonawców w realizacji zamówienia.**

Wykonawca winien w ofercie wskazać części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom.

#### **ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 - Formularz oferty





- Załącznik nr 2 - Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia
- Załącznik nr 3 - Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
- Załącznik nr 4 - Wykaz usług
- Załącznik nr 5 - Wzór umowy
- Załącznik nr 6 - Informacja wykonawcy o przynależności do grupy kapitałowej

## FORMULARZ OFERTY

Dane Wykonawcy:

a) Zarejestrowana **nazwa Wykonawcy 1:**

.....

b) Zarejestrowany **adres Wykonawcy:**

.....

**REGON:** ..... **NIP** .....

c) Dane kontaktowe **Wykonawcy:**

**tel.** ..... **fax** ..... **e mail** .....

**Osoba do kontaktu:** .....

OFERTA NA:

### WYKONANIE MONITORINGU RUCHU TURYSTYCZNEGO

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za całkowite wynagrodzenie o charakterze ryczałtowym w kwocie:

Cena netto ..... zł (słownie: ..... zł),

stawka podatku VAT ..... %

Cena brutto ..... zł (słownie: ..... zł).

2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią SIWZ oraz wzoru umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte.

3. W przypadku przyznania nam zamówienia, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

4. Oświadczamy, że zaoferowany przez nas przedmiot zamówienia spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego.

5. Oświadczamy, że wycena przedmiotu zamówienia uwzględnia wszystkie uwarunkowania oraz czynniki związane z realizacją zamówienia i obejmuje cały zakres rzeczowy zamówienia - jest kompletna.

6. Oferujemy wykonanie zamówienia w terminach określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

7. Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

- .....
- .....
- .....
- .....

.....  
(miejsce, data)

.....  
(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy)

PIECZĄTKA FIRMOWA WYKONAWCY

## OŚWIADCZENIE

W związku z dyspozycją przepisu art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.), oświadczam o braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

.....  
(miejsce, data)

.....  
(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy)

PIECZĄTKA FIRMOWA WYKONAWCY

## OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oświadczamy, że spełniamy indywidualnie lub razem z wykonawcami wspólnie ubiegającymi się o przedmiotowe zamówienie warunki udziału w postępowaniu, określone w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013r. , poz. 907 ze zm.), dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, zgodnie obowiązującymi przepisami prawa,
2. posiadania wiedzy i doświadczenia,
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom(a) odpowiedzialności karnej z art. 297 Kodeksu karnego.

.....  
(miejsce, data)

.....  
(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy)

PIECZĄTKA FIRMOWA WYKONAWCY

## WYKAZ USŁUG

Wykaz usług z uwzględnieniem wymogów Zamawiającego określonych w rozdziale 3 punkt 1 SIWZ.

<i>Lp</i>	<i>Przedmiot usługi</i>	<i>Zleceniodawca</i>	<i>Okres realizacji usługi</i>	<i>Wartość usługi (brutto)</i>
1.				
2.				
3.				
4.				

Do powyższego wykazu dołączamy następujące dowody na potwierdzenie, że ww. usługi zostały wykonane należycie:

1. ....
2. ....

.....  
(miejsce, data)

.....  
(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy)

## UMOWA WZÓR

Zawarta w dniu ..... 2015 r. w Toruniu pomiędzy:

reprezentowaną przez:

1. ....,
2. ....

a

..... z siedzibą w

.....zwanym/-ą dalej **Wykonawcą**,

reprezentowanym/-ą przez .....,

następującej treści:

### § 1.

#### **Przedmiot umowy**

Wykonawca zobowiązany jest do wykonania monitoringu ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim realizowanego na potrzeby projektu „Integracja i rozbudowa systemu informacji turystycznej” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013. Szczegółowy opis przedmiotu umowy zawarty został w załączniku do umowy.

### § 2.

#### **Oświadczenia i obowiązki Wykonawcy**

1. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą, posiada odpowiednie kwalifikacje /zasoby kadrowe i techniczne/ i doświadczenie niezbędne dla realizacji przedmiotu umowy określonego w § 1 umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do dołożenia należytej staranności przy realizacji zobowiązań określonych w umowie.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada prawo na wykonywanie autorskich praw zależnych.
4. W trakcie realizacji przedmiotu umowy, określonego w § 1 umowy, wszystkie etapy jego realizacji muszą być konsultowane z Zamawiającym i przez niego zatwierdzone (akceptowane).
5. Wykonawca oświadcza, że przy wykonywaniu przedmiotu umowy będzie wykorzystywał te materiały, utwory, dane i informacje oraz programy komputerowe, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych, majątkowych i osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, a także danych osobowych osób trzecich. Gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem osób, których prawa zostały naruszone, ponosi Wykonawca.

### § 3

#### **Okres realizacji umowy**

Przedmiot umowy zostanie wykonany w terminie do 30 września 2015 od daty zawarcia umowy.

### § 4

#### **Wynagrodzenie**

1. Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości ..... PLN brutto (słownie: złotych brutto) po wykonaniu, dostarczeniu oraz poświadczeniu prawidłowego wykonania dzieła w formie protokołu.



2. Zamawiający zapłaci wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 przelewem w ciągu 30 dni na wskazany przez Wykonawcę rachunek bankowy po dostarczeniu rachunku wystawionego na Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną (pl. Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 9562182910, REGON 340180728).
3. Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że płatności mogą zostać opóźnione ze względu na brak środków finansowych Zamawiającego na realizację projektu, wynikające z opóźnień w finansowaniu projektu ze strony Instytucji Zarządzającej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje:
  - 1) wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy,
  - 2) wynagrodzenie za przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa w § 8 niniejszej Umowy

## **§ 5**

### **Podwykonawcy**

1. Wykonawca może zlecić podwykonawcy wykonanie części prac objętych niniejszą Umową.
2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działanie lub zaniechanie podwykonawcy jak za własne działanie lub zaniechanie.

## **§ 6**

### **Odstąpienie od Umowy**

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w razie jej niewykonania albo nienależytego wykonania przez Wykonawcę.
2. Za odstąpienie od umowy strony poczytują również opóźnienie w jej wykonaniu dłuższe niż 30 dni.

## **§ 7**

### **Kary umowne**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 25% wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1, oraz pokryje poniesione przez Zamawiającego udokumentowane koszty, jeżeli po zawarciu niniejszej umowy odstąpi od jej wykonania z przyczyn, za które Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 25% wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 oraz pokryje poniesione przez Wykonawcę udokumentowane koszty poniesione na realizację dzieła w przypadku rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego.
3. Za nieprawidłowe wykonanie dzieła Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1.
4. Wykonawca jest zobowiązany dodatkowo zapłacić Zamawiającemu karę umowną za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy – w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego za każdy dzień zwłoki, licząc od daty, o której mowa w § 3 ust. 1 umowy.

## § 8

### **Prawa autorskie**

1. Przejście majątkowych praw autorskich do przekazywanego przedmiotu umowy następuje z datą zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1. Z tą chwilą Wykonawca przenosi na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do przekazanego przedmiotu umowy na wszelkich polach eksploatacji, w tym:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenia do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworów, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - 4) wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnych oraz komputerowej,

- 5) sporządzanie wersji obcojęzycznych,
  - 6) wykorzystywanie do celów promocyjnych i reklamy.
2. Wykonawca zezwala na wykonanie zależnego prawa autorskiego oraz przenoszenia tego prawa na inne osoby.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Zamawiającej.
4. Integralną część umowy stanowi Załącznik nr 1 – Minimalny zakres miejscowości do tekstów krajoznawczych,
5. Umowę sporządzono w dwóch jednakowo brzmiących egzemplarzach, jednym dla Wykonawcy i jednym dla Zamawiającego.

.....  
Zamawiający

.....  
Wykonawca

Szczegółowy opis przedmiotu umowy.

19. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia badania ruchu turystycznego przyjazdowego (krajowego i zagranicznego) w Województwie Kujawsko-Pomorskim w 2015 wraz z analizą wyników, wnioskami i określeniem tendencji w tym zakresie, metodą wywiadu bezpośredniego z wykorzystaniem kwestionariusza w formie aplikacji mobilnej oraz desk research.
20. Celem badań ma być dostarczenie wiedzy w następujących kwestiach:
  - 8) jakie są główne rynki docelowe w turystyce przyjazdowej do województwa, czyli skąd turyści przyjeżdżają do województwa kujawsko-pomorskiego, z jakich województw przyjeżdżają turyści polscy, z jakich państw przyjeżdżają turyści zagraniczni, jaką część stanowią mieszkańcy województwa, którzy podróżują po „rodzinnym województwie,
  - 9) jaką część ogółu podróżujących turystyczne stanowią odwiedzający tak zwani jednodniowi, a jaką osoby zatrzymujące się na nocleg ( jeden lub więcej),
  - 10) jaka jest struktura demograficzna i społeczna turystów i odwiedzających jednodniowych, w tym płeć, wiek, wykształcenie, sytuacja materialna, status społeczny,
  - 11) jakie preferencje i motywy turystów sprawiły, że stali się turystami w tym województwie,
  - 12) z jakich dóbr/usług turyści korzystali w trakcie pobytu w miejscowościach województwa kujawsko-pomorskiego, opinii o jakości, cenie, zadowoleniu w odniesieniu do części tych usług,
  - 13) ile pieniędzy i na co wydają turyści w trakcie pobytu w miejscowościach województwa kujawsko-pomorskiego,
  - 14) jakie opinie „wywożą” turyści o szeroko rozumianej atrakcyjności turystycznej województwa i odwiedzanych miejscowości, powodach zadowolenia i braku satysfakcji, chęci ponownego odwiedzenia i poleceniach przyjazdu, jakie były źródła wiedzy o województwie i odwiedzanych miejscowościach.
21. Badanie powinno objąć minimum 15 destynacji turystycznych województwa.

22. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest również do:
- h) przygotowania strony www pozwalającej na podgląd gromadzonych danych i umożliwiającej porównywanie ich do rezultatów badań wykonanych w latach 2009-2010 na potrzeby projektu *Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskiego*", współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego. Rezultaty tych ostatnich dostarczone zostaną Wykonawcy przez zamawiającego w formie bazy SPSS.
  - i) Przygotowania raportu końcowego z badań (6 egzemplarzy)
  - j) Opracowania odrębnych raportów dla destynacji objętych badaniem,
  - k) Opracowania projektu graficznego opracowania i indywidualnego projektu graficznego prezentacji danych (wykresy i tabele)
  - l) Przygotowania i przekazania Zamawiającemu prezentacji w formacie PowerPoint, prezentującej założenia, wyniki i wnioski z badań,
  - m) Przygotowania i przekazania Zamawiającemu skrótu z raportu (3 strony formatu A4, w wersji elektronicznej, w formacie MS Word), prezentującego założenia, wyniki i wnioski z badań.
  - n) Zaprezentowania badań, omówienia ich treści, skomentowania wyników podczas publicznych spotkań i dyskusji zorganizowanych przez Zamawiającego w związku z wykonanym badaniem minimum trzykrotnie na wniosek Zamawiającego, w terminie do 12 miesięcy od daty realizacji przedmiotu zamówienia.
23. Wykonane badanie musi być porównywalne do wykonanych wcześniej badań projektu: *Kierunki rozwoju w sferze turystyki i ich wpływ na gospodarkę województwa kujawsko-pomorskiego*", współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Społecznego.
24. Zamawiający zastrzega sobie prawo proponowania zmian do wzoru ankiety i listy miejsc, w których będą realizowane badania.
25. Wykonawca umożliwi przedstawicielowi/om Zamawiającego udziału w pracach zespołu
26. badawczego realizującego badanie.
27. Umożliwienie Zamawiającemu do podglądu ankiet źródłowych.

28. Wykonawca jest zobowiązany do eksportu danych oraz słowników do postaci tekstowej i bazodanowej (EXCEL) na potrzeby Zamawiającego.
29. Minimalna wielkość próby to 5000 ankiet.
30. Wzór ankiety w wersji elektronicznej przygotowuje Wykonawca. Wzór ankiety musi być tak przygotowany, aby w konsekwencji umożliwił odpowiedź na cele stawiane badaniu i aby wykonane badanie było porównywalne do badań z lat 2009-2010. Ankieta powinna być przygotowana w 3 wersjach językowych (polskiej, niemieckiej i angielskiej). Polacy powinni być ankietowani bezpośrednio przez ankietera, a cudzoziemcy dostaną ankietę do samodzielnego wypełniania.
31. Skonstruowane narzędzie badawcze w postaci kwestionariusza powinno mieć formę mobilnej aplikacji, która umożliwi zbieranie, gromadzenie i przetwarzanie danych zbieranych podczas wywiadów wraz z rejestracją głosową zastosowaną dla pytań otwartych. Serwis ma funkcjonować w oparciu o architekturę klient-serwer. Aplikacja składać się ma z dwóch modułów: moduł serwerowy, moduł kliencki.
32. Minimalna specyfikacja modułu serwerowego:
- e) język programowania: php 5,
  - f) baza danych: mysql,
  - g) oprogramowanie zainstalowane na wskazanym przez Zamawiającego hostingu,
  - h) funkcjonalności:
    - odbioru danych od urządzeń klienckich
    - autoryzacja przy użyciu loginu i hasła
    - dwa typy użytkowników: administrator (możliwość modyfikacji treści pytań, tworzenie kopii bazy pytań, zarządzanie użytkownikami), użytkownik (możliwość podglądu wyników, możliwość eksportu danych)
    - modyfikacja treści pytań zawartych w ankiecie
    - podgląd statystyk odpowiedzi na pytania
    - tworzenia kopii ankiety - zestawu pytań
    - eksport danych do formatu csv
    - wizualizacja na mapie województwa miejsc pracy respondentów
    - typy pytań: zamknięte, otwarte (nagrywania wypowiedzi)
33. Minimalna specyfikacja modułu klienckiego:

- d) system operacyjny Android v. 4.4 lub wyższa,
  - e) język programowania: java,
  - f) funkcjonalności:
    - praca w trybie online i offline
    - synchronizacja z serwerem bazy pytań
    - wysyłanie danych do serwera w trybie: każde pytania, zebrane dane w ciągu dnia
    - autoryzacja: login i hasło
    - wyświetlanie listy pytań i zaznaczanie wyboru odpowiedzi
    - dla pytań otwartych nagrywanie wypowiedzi
    - zapisywanie informacji o położeniu ankietera podczas zbierania danych
34. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do wzoru ankiety.
35. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu wszystkie materiały źródłowe uzyskane podczas realizacji umowy (np. ankiety, nagrania, itp.).

PIECZĄTKA FIRMOWA WYKONAWCY

## INFORMACJA WYKONAWCY O PRZYNALEŻNOŚCI DO GRUPY KAPITAŁOWEJ

w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów  
(Dz. U. z 2007 r. Nr 50, poz. 331 ze zm.)

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego stosownie do treści art. 26 ust. 2d ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, informujemy, że należymy/ nie należymy' do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy, w skład której wchodzi:

L.p.	Nazwa podmiotu należącego do tej samej grupy kapitałowej
1.	
2.	
3.	

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom(a) odpowiedzialności karnej z art. 297 Kodeksu karnego.

.....  
(miejsce, data)

.....  
(podpis/podpisy osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy)