

Załącznik nr I do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zaprojektowanie części graficznej (wizualnej), zaprogramowanie części technicznej, doprowadzenie do pełnej funkcjonalności; zebranie, przygotowanie oraz opublikowanie merytorycznych informacji, pełne tłumaczenie wersji polskiej na języki angielski, niemiecki i rosyjski oraz kompleksowe wdrożenie portalu turystycznego województwa kujawsko-pomorskiego.

Bydgoszcz, grudzień 2014 r.

1. Informacje ogólne

Przedmiotem zamówienia jest „Zaprojektowanie części graficznej (wizualnej), zaprogramowanie części technicznej, doprowadzenie do pełnej funkcjonalności; zebranie, przygotowanie oraz opublikowanie merytorycznych informacji, pełne tłumaczenie wersji polskiej na języki angielski, niemiecki i rosyjski oraz kompleksowe wdrożenie portalu turystycznego województwa kujawsko-pomorskiego.”

Portal turystyczny wraz z aplikacją internetową lub ich zestawem, pozwalającym na łatwe utworzenie serwisu WWW (jednego bądź kilku) oraz jego późniejszą aktualizację i rozbudowę (system CMS) jest elementem systemu informacji turystycznej województwa kujawsko-pomorskiego.

Celem realizacji zamówienia pt. „Zaprojektowanie części graficznej (wizualnej), zaprogramowanie części technicznej, doprowadzenie do pełnej funkcjonalności; zebranie, przygotowanie oraz opublikowanie merytorycznych informacji, pełne tłumaczenie wersji polskiej na języki angielski, niemiecki i rosyjski oraz kompleksowe wdrożenie portalu turystycznego województwa kujawsko-pomorskiego.” jest stworzenie elastycznej platformy, umożliwiającej prowadzenie, aktualizację, przeszukiwanie, udostępnianie baz danych na potrzeby promocji regionu i udzielania informacji turystycznej.

1. Definicje

Aplikacja – patrz: CMS

Artykuł – patrz: strona statyczna

Captcha – ang. Completely Automated Public Turing Test to Tell Computers and Humans Apart – rodzaj techniki stosowanej jako zabezpieczenie w formularzach na stronach WWW. Dla przesłania danych konieczne jest

przepisanie treści z pliku graficznego (zazwyczaj losowo dobranych znaków bądź krótkiego wyrazu). Rodzaj stosowanego zabezpieczenia Captcha musi być zgodny z rekomendacjami standardu WCAG 2.0

CMS – ang. Content Management System (CMS) - system zarządzania treścią jest to aplikacja internetowa lub ich zestaw, pozwalająca na łatwe utworzenie serwisu WWW (jednego bądź kilku) oraz jego późniejszą aktualizację i rozbudowę przez redakcyjny personel nietechniczny. Kształtowanie treści i sposobu prezentacji w serwisie zarządzanym przez CMS odbywa się za pomocą prostych w obsłudze interfejsów użytkownika, zazwyczaj w postaci stron WWW zawierających rozbudowane formularze.

CSS – ang. Cascading Style Sheets – język służący do opisu formy prezentacji (wyświetlania) stron WWW. Można nim opisać sposób prezentacji elementów dokumentów internetowych, takich jak rodzina czcionek, kolor tekstu, marginesy, odstęp międzywierszowy lub nawet pozycja danego elementu względem innych elementów bądź okna przeglądarki. Wykorzystanie arkuszy stylów daje znacznie większe możliwości pozycjonowania elementów na stronie niż oferuje sam (X)HTML. CSS został stworzony w celu odseparowania struktury dokumentu od formy jego prezentacji. Separacja ta zwiększa zakres dostępności witryny, zmniejsza zawilóść dokumentu, ułatwia wprowadzanie zmian w strukturze dokumentu. CSS ułatwia także zmiany w renderowaniu strony w zależności od obsługiwane medium (ekran, palmtop, dokument w druku, czytnik ekranowy). Stosowanie zewnętrznych arkuszy CSS daje możliwość zmiany wyglądu wielu stron naraz bez ingerowania w sam kod (X)HTML, ponieważ arkusze mogą być wspólne dla wielu dokumentów.

Dodatek – w systemie CMS wykonuje pewne dodatkowe działania w tle, np. formatują treść i ukrywają adres e-mail w treści artykułu.

Dział – patrz: Kategoria

Dostęp do zawartości statycznej – funkcjonalność polegająca na wyświetlaniu statycznych tekstów, dokumentów i innego rodzaju zawartości multimedialnej.

Dostęp do zawartości dynamicznej – funkcjonalność umożliwiająca prezentację zawartości tworzonej na bieżąco poprzez informacje pobierane z baz danych, generowane z każdym ich wywołaniem na podstawie zdefiniowanych reguł.

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia za wyjątkiem niedziel, dni ustawowo wolnych od pracy oraz sobót.

GUI – (ang. Graphical User Interface) graficzny interfejs użytkownika, widoki graficzne stron, inaczej środowisko graficzne) – ogólne określenie sposobu prezentacji informacji przez komputer oraz interakcji z użytkownikiem/internautą.



Integracja systemów – w rozumieniu normy międzynarodowej ISO/IEC/IEEE 24765:2010(en): proces łączenia oprogramowania (systemów) i/lub sprzętu komputerowego w nowy system.

Interfejs – w rozumieniu normy międzynarodowej ISO/IEC/IEEE 24765:2010(en): wspólna granica między dwiema jednostkami funkcjonalnymi określona różnymi właściwościami odnoszącymi się do funkcjonalności, fizycznej wymiany sygnałów oraz innych cech.

Javascript – JavaScript (JS) – obiektowy skryptowy język programowania, stosowany na stronach internetowych. Skrypty służą m.in. do zapewnienia interaktywności poprzez reagowanie na zdarzenia, sprawdzanie poprawności formularzy lub budowania elementów nawigacyjnych, interaktywnych itp.

Kategoria – służy do logicznego grupowania treści w ramach serwisu. Kategoria może zawierać kategorie podrzędne (podkategorie) tworząc w ten sposób hierarchiczną strukturę zawartości serwisu. Kategoria może posiadać swoją stronę opartą o dowolny szablon lub w szczególności o szablon prezentujący listę podkategorii i/lub stron (treści) zawartych w danej kategorii.

Komponent – element CMS pozwalający stworzyć treść i dodać zdjęcia oraz opublikować zebrane materiały. Z danych zgromadzonych przez komponenty korzystają moduły.

Moduł – fragment CMS zawierający określony zbiór funkcjonalności, np. moduł zarządzania użytkownikami, uprawnieniami, szablonami, wyszukiwarka, czat, mapa serwisu, forum dyskusyjne, galeria, często zadawane pytania (FAQ), księga gości itp. Moduł może posiadać kategorie i strony oraz może być elementem składowym strony w przypadku np. wyszukiwarki.

Newsletter – elektroniczna forma biuletynu rozsyłanego za pomocą poczty elektronicznej do zarejestrowanych użytkowników lub zdefiniowanej grupy odbiorców.

Personalizacja – dostosowywanie zawartości i wyglądu (sposobu wyświetlania) serwisu do indywidualnych potrzeb użytkownika i/lub pełnionej przez niego roli w systemie.

Portal – patrz: Serwis internetowy

Powiadamianie – informacje o nowych treściach na stronie internetowej i/lub zdefiniowanych zdarzeniach przesyłane automatycznie pocztą elektroniczną do zarejestrowanych użytkowników lub zdefiniowanej grupy odbiorców.

Projekt – niniejsze przedsięwzięcie realizowane przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego zgodnie z umową zawartą między nimi oraz wymaganiami zawartymi w SIWZ.

Rejestr zmian – lista modyfikacji funkcjonalności lub wyglądu serwisu zatwierdzonych przez Zamawiającego aktualizowana na bieżąco przez Wykonawcę.

RSS – ang. Really Simple Syndication – oparta na języku XML technika przesyłania nagłówków wiadomości.

RWD – ang. Responsive Web Design. Ideą responsywności jest tworzenie stron internetowych, które nie będą się rozciągać wypełniając okno przeglądarki, a w zależności od rozmiaru urządzenia, będą prezentować użytkownikowi zróżnicowany, najbardziej optymalny dla jego rozdzielczości (oraz urządzenia - smartfonu, tabletu czy też komputera) układ treści.

Serwis internetowy – internetowy serwis informacyjny poszerzony o różnorodne funkcje internetowe, dostępny z jednego adresu internetowego.

System – patrz: CMS

SLA – ang. Service Level Agreement – umowa utrzymania i systematycznego poprawiania ustalonego między klientem a usługodawcą poziomu jakości usług poprzez stały cykl obejmujący: uzgodnienia, monitorowanie usługi, raportowanie, przegląd osiągniętych wyników.

SSL – ang. SecureSocketLayer – protokół typu klient-serwer pozwalający na nawiązanie bezpiecznego połączenia z użyciem certyfikatów x509. Umożliwia bezpieczną transmisję zaszyfrowanego strumienia danych.

Strona internetowa/intranetowa – służy do prezentacji treści oraz modułów w oparciu o zdefiniowane szablony wyglądu. Pobierana z serwera i interpretowana po stronie użytkownika za pomocą przeglądarki. Może zawierać hipertekst (odnośniki), multimedia, elementy prezentacyjne (wykonane np. w technologii Flash), formularze oraz inne elementy interaktywne. Może być statyczna lub tworzona dynamicznie w momencie zażądania jej przez przeglądarkę internetową z serwera.

Strona statyczna – tekst (wraz z opcjonalnymi dodatkami multimedialnymi takimi jak zdjęcia, wideo, audio itp.) opatrzony tytułem, podtytułami, tekstem zapowiadającym, treścią właściwą oraz podpisem składającym się z daty i godziny utworzenia, opublikowania i modyfikacji, a także (opcjonalnie) imienia i nazwiska autora. Może zostać podzielona na części (stronicowana), z których każda będzie wyświetlana indywidualnie z możliwością nawigacji pomiędzy tymi częściami.

Szablon – opis wyglądu strony WWW, będący wzorcem wykonania strony na podstawie zdefiniowanych wcześniej schematów, służący do prezentacji treści na stronach o identycznym układzie graficznym, ale o innej zawartości.

System – patrz: CMS

Testy UAT – ang. User Acceptance Tests – testy, których celem nie jest wykrycie błędów, a jedynie uzyskanie formalnego potwierdzenia wykonania oprogramowania odpowiedniej jakości.

UIUX – ang. User Interface and User Experience czyli projekt interfejsu, który ma za zadanie wywołać pozytywne doświadczenie użytkownika. Najczęściej przedstawiany w postaci makiety, szkicu, schematu przyszłej strony. Na podstawie UIUX przygotowywane jest GUI.

Unicode – uniwersalny standard kodowania znaków przypisujący unikalny numer każdemu znakowi, niezależny od używanej platformy, programu czy języka.

URL – ang. Uniform Resource Locator – zunifikowany format odnośników (adresów) wskazujący lokalizację zasobu.

Utrzymanie serwisu – obejmuje obsługę techniczną serwisu oraz pozostałe usługi dodatkowe spełniające wymagania techniczne Zamawiającego.

W3C – ang. World Wide Web Consortium (W3C) to organizacja, która zajmuje się ustanawianiem standardów pisania i przesyłu stron www.

Walidacja – sprawdzenie poprawności.

WCAG – ang. Web Content Accessibility Guidelines (polskie tłumaczenie: Wytyczne dotyczące dostępności treści internetowych) – zbiór dokumentów opublikowany przez WAI (Web Accessibility Initiative (polskie tłumaczenie: Inicjatywa dostępności do sieci) – inicjatywa W3C mająca na celu zwiększenie szeroko rozumianej dostępności stron www) zawierający zalecenia dotyczące tworzenia dostępnych serwisów internetowych.

Webservice – w rozumieniu międzynarodowego dokumentu standaryzującego W3C „Web Services Glossary” jest to oprogramowanie wspierające wzajemną interakcję urządzeń poprzez sieć komputerową. Oprogramowanie to posiada interfejs opisany w formacie przetwarzalnym przez urządzenia (tzw. WSDL) z którym to interfejsem urządzenia komunikują się za pomocą tzw. komunikatów SOAP przesyłanych



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



zwyczajowo protokołem HTTP po przekształceniu do formatu XML. Wymienione technologie WSDL, SOAP, HTTP oraz XML są opisane międzynarodowymi dokumentami standaryzującymi.

Wersja robocza – wersja treści w trakcie tworzenia przez redaktorów, przed publikacją w serwisie.

WYSIWYG – ang. WhatYouSeeIsWhatYou Get co znaczy dosłownie To Co Widzisz Jest Tym Co Otrzymasz – akronim stosowany w informatyce dla określenia metod, które pozwalają uzyskać wynik w publikacji identyczny lub bardzo zbliżony do obrazu na ekranie. Programy spełniające założenia WYSIWYG prezentują na monitorze komputera dane (tekstowe, graficzne) w sposób jak najbardziej zbliżony do uzyskanego po ich wydrukowaniu lub innym przeniesieniu do postaci fizycznej.

Wyszukiwarka – funkcjonalność systemu polegająca na możliwości odnalezienia treści zawartej w serwisie lub wielu serwisach obsługiwanych przez system na podstawie słów i ich kombinacji.

Wyszukiwarka lokalna - funkcjonalność systemu zapewniająca funkcjonalność wyszukiwarki dla ograniczonego obszaru strony, kategorii lub serwisu.

XHTML – ang. ExtensibleHyperTextMarkup Language – rozszerzalny hipertekstowy język znaczników – język służący do tworzenia stron WWW. XHTML jest następcą języka HTML. Specyfikację języka XHTML przygotowuje organizacja W3C.

1. Ogólne wymagania techniczne

- 1.1. Wykonawca wykona i wdroży kompletny portal internetowy zgodny z zamówieniem. Zainstaluje i skonfiguruje oprogramowanie potrzebne do uruchomienia serwisu internetowego, na serwerze Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej (PHP w wer. min. 5.3, PostgreSQL w wer. min. 9.0, MySQL w wer. min. 5.5.24). Domena zostanie udostępniona Wykonawcy przez Zamawiającego.
- 1.2. Struktura wykonania portalu musi pozwalać na jego rozbudowę oraz umożliwiać tworzenie do niego dodatkowych modułów w przyszłości.
- 1.3. Portal w całości musi wykorzystywać wyłącznie:
 - 1..1. technologie umożliwiające dalsze wykorzystywanie i rozwój portalu bez konieczności zakupu jakiegokolwiek licencji bądź oprogramowania;
 - 1..2. pozostałe technologie, z tym, że Wykonawca jest zobowiązany pokryć wszystkie koszty licencji niezbędne do uruchomienia systemu.
- 1.4. Wymagana jest konstrukcja portalu w oparciu o system *zarządzania* treścią (CMS - Content Management System).
- 1.5. Wdrożenie systemu CMS musi zostać oparte na rozwiązaniu Open Source. Wybór optymalnego systemu CMS pozostaje w gestii Wykonawcy, który na jego zastosowanie musi uzyskać zgodę



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zamawiającego.

- 1.6. Wykonawca jest autorem lub posiadaczem niezbędnych praw licencyjnych do wdrażanego systemu. Prawa te w momencie wykonania i oddania systemu przekazuje Zamawiającemu.
- 1.7. Zakłada się, że portal wykorzystywać będzie bazę danych SQL/MySQL/PostgreSQL (zgodną ze standardem SQL-92 lub nowszym). Nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statycznych podstron internetowych.
- 1.8. Portal musi umożliwiać prawidłowe wyświetlanie treści oraz obsługę stron dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych: Firefox 28.x i wyższe, Chrome 34.x i wyższe, MS Internet Explorer 11.x i wyższe, Opera 20.x i wyższe, Safari 7.x i wyższe oraz WebKit Mobile 7.x i wyższe, Chrome Mobile 34.x i wyższe, OperaMini 7.x i wyższe, IEMobile 10.x i wyższe. W przypadku korzystania ze starszych przeglądarek na stronie powinien wyświetlić się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania portalu oraz wersji przeglądarek, do których portal jest zoptymalizowany wraz z linkiem.
- 1.9. Wymagane jest zastosowanie technologii takich jak: HTML, XHTML, CSS, PHP, JavaScript, AJAX,, bądź technologii o porównywalnych możliwościach. Preferowane są rozwiązania Open Source.
- 1.10. Kodowanie znaków - Unicode UTF-8 i posiadanie zestawu znaków Unicode (wprowadzanie, przechowywanie, wyszukiwanie, modyfikowanie, przetwarzanie tekstów z dowolnymi znakami narodowymi, np. wprowadzanie, zapisywanie i wyszukiwanie słów w języku polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim);
- 1.11. Kodowanie podstron zgodnie ze standardem XHTML wersja 5, CSS3. Podstrony muszą przechodzić walidację zgodności z W3C oraz WCAG 2.0;
- 1.12. Minimalną rozdzielczością wymaganą do prawidłowego wyświetlania stron portalu dla urządzeń innych niż mobilne będzie 1024x768 pikseli. Podstrony portalu muszą być automatycznie skalowane do rozdzielczości większych niż minimalna. Niedopuszczalne jest nakładanie się tekstu lub jego obcinanie itp.
- 1.13. Projekty graficzne muszą uwzględniać wymagania stawiane wersjom dedykowanym dla telefonów komórkowych i tabletów.
 - 1.13.1. Zgodnie z zasadami RWD (ang. Responsive Web Design), wygląd graficzny strony internetowej powinien zmieniać swój stan po przekroczeniu pewnych punktów granicznych (breakpoints) w szerokości obszaru przeglądarki, w którym wyświetlana jest strona internetowa.
 - 1.13.2. Portal turystyczny powinien zostać zaprojektowany przy użyciu punktów granicznych:
 - DESKTOP: 1024px (szerokość wyjściowa)
 - TABLET: 768px
 - MOBILE: 320px
- 1.14. Zarządzanie treścią portalu będzie możliwe po zalogowaniu się, poprzez konsolę administracyjną do panelu zarządzania portalem. Dla poprawnego działania panelu zarządzania portalem wystarczy każda z powyżej wymienionych przeglądarek internetowych z włączoną obsługą plików cookie oraz skryptów



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



JayaScript.

1.15. Portal musi umożliwiać zarządzanie zespołem redakcyjnym (a więc dodawanie lub usuwanie członków zespołu redakcyjnego, nadawanie im stosownych uprawnień itp.). Proponowane poziomy dostępu:

- administrator - posiada dostęp do wszystkich funkcji części administracyjnej systemu, zarządza kontami użytkowników systemu i ma możliwość nadawania im uprawnień do poszczególnych części systemu oraz podglądu panelu w wersji dla wybranego użytkownika
- redaktor – zarządza treściami serwisu; jego uprawnienia do poszczególnych funkcjonalności ustawiane są przez administratora
- manager — ma dostęp jedynie do części statystycznych i raportowych systemu Panel CMS powinien umożliwiać modyfikowanie zawartości serwisu bez konieczności ingerowania w kod oraz znajomości języka HTML.

1.16. Zakłada się następujące poziomy uprawnień dostępu do części publicznej portalu:

- Użytkownik niezarejestrowany - użytkownik nieposiadający konta w serwisie. Ma dostęp do wszystkich publicznych treści. Nie ma możliwości dodawania ocen i komentarzy oraz konfiguracji newslettera
- Użytkownik zarejestrowany - użytkownik, który pozytywnie przeszedł przez proces rejestracji. Proces automatyczny, wymagający podania loginu – emaila, hasła oraz potwierdzenia aktywacji konta przez automatycznie generowany i wysyłany przez portal email aktywacyjny (lub ręcznie akceptowany przez administratora). Alternatywnie możliwa będzie rejestracja przez konta w portalach społecznościowych. Zarejestrowany użytkownik po zalogowaniu w serwisie ma możliwość dodawania ocen i komentarzy do treści serwisu oraz konfigurowania treści newslettera wg własnych preferencji.
- Użytkownik zarejestrowany jako podmiot - użytkownik, który pozytywnie przeszedł proces rejestracji wymagający podania danych podmiotu oraz aktywacji konta przez administratora. Użytkownik ten posiada opcje dodawania szczegółów o danym podmiocie, wprowadzania oferty, itp. (szczegółowe rozwiązanie ustalone zostanie w procesie dalszych konsultacji z Wykonawcą).

2. Wymagania pod względem bezpieczeństwa

2.1. Bezpieczne szyfrowanie połączenia dla redaktorów, managera i administratorów – za pomocą połączenia szyfrowanego na bazie kodowania SSL z zastosowaniem protokołu HTTPS;

2.2. Wykonawca pokryje koszty zakupu i przedłużenia ważności certyfikatu bezpieczeństwa w całym



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



okresie obowiązywania umowy oraz okresie gwarancji. Właścicielem certyfikatu bezpieczeństwa będzie Zamawiający.

2.3. System musi uniemożliwiać dostęp do funkcji i zgromadzonych w nim danych z pominięciem mechanizmów bezpieczeństwa.

2.4. System musi być odporny na znane techniki ataku i włamań, w tym w szczególności podatnościami z aktualnej listy Top 10 wg organizacji OWASP, znajdującymi się w specyfikacji The OWASP Top 10 - 2013:

- A1 Injection
- A2 BrokenAuthentication and Session Management
- A3 Cross-Site Scripting (XSS)
- A4 Insecure Direct Object References
- A5 Security Misconfiguration
- A6 Sensitive Data Exposure
- A7 Missing Function Level Access Control
- A8 Cross-Site RequestForgery (CSRF)
- A9 Using Components with KnownVulnerabilities
- A10 UnvalidatedRedirects and Forwards

2.5. W przypadku pojawienia się nowych nieznanymi wcześniej technik włamań, Wykonawca jest zobowiązany do ich analizy oraz dostarczenia niezbędnych poprawek i uaktualnień eliminujących podatności dostarczonego CMS w ramach świadczonej pomocy technicznej.

2.6. System musi filtrować i walidować wszystkie dane wejściowe (np. z formularzy) w celu zminimalizowania ryzyka naruszenia integralności systemu bądź danych.

2.7. Warstwa kodowa portalu turystycznego oraz systemu zarządzania treścią muszą być jawne i dostarczone w takiej postaci, aby Zamawiający mógł w pełni prześledzić ich działanie, w związku z czym zabronione jest korzystanie z mechanizmów szyfrujących typu ioncube.

2.8. Przed wdrożeniem portalu, Wykonawcę zobowiązuje się do przeprowadzenia testów stabilności serwisu i bezpieczeństwa gromadzonych w systemie danych ze szczególnym naciskiem na testy penetracyjne systemu, co zostanie potwierdzone w formie raportu.

2.9. Istotne formularze, dla osób nieautoryzowanych, powodujące zapis do bazy danych po stronie publicznej portalu muszą posiadać zabezpieczenie typu tzw. „captcha”.

3. Wymagania stawiane konstrukcji portalu

3.1. Portal musi mieć zapewnioną wysoką pozycję w wyszukiwarkach internetowych w tym w szczególności: Google i Bing; Optymalizacja serwisu należeć będzie do obowiązków Wykonawcy, co zostanie potwierdzone przez audyt SEO.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- 3.2. Dla szybszego wczytywania strony oraz odciążania bazy danych czy zapewnienia wydajniejszej pracy systemu mapowego wymaga się opracowania i wdrożenia mechanizmu Cache (pamięć podręczna).
- 3.3. Całość portalu powinna posiadać interfejs graficzny umożliwiający zespołowi redakcyjnemu łatwą edycję zamieszczanych treści.
- 3.4. Struktura nawigacji serwisu powinna zapewnić możliwość dodania/zmiany/skasowania sekcji/kategorii/artykułu niezależnie od poziomu jego dowiązania (dodawanie kolejnych punktów na danym poziomie zagłębienia, dodawanie kolejnych poziomów zagłębienia, brak ograniczeń z liczbą poziomów zagłębienia kolejnych podpunktów);
- 3.5. Portal musi dawać możliwość nadawania uprawnień do dowolnej gałęzi struktury nawigacji dla poszczególnych użytkowników lub grup użytkowników (nadawanie różnych poziomów uprawnień, możliwość dziedziczenia uprawnień dla części portalu leżących poniżej punktu, do którego uprawnienia nadano oraz możliwość odebrania uprawnień do części struktury leżącej powyżej punktu, do którego przyznano uprawnienia);
- 3.6. W przypadku zastosowania powtarzalnych elementów graficznych (np. przyciski różniące się napisami), wymagane jest dostarczenie ich wersji bazowej (np. przycisk bez napisu – format psd), tak, aby zapewnić możliwość rozbudowy portalu;
- 3.7. Wszelkie treści umieszczane na podstronach portalu powinny mieć wersję do wydruku (na drukarkę lokalną lub do pliku PDF) oraz udostępniania przez media społecznościowe.
- 3.8. Portal musi wspierać tworzenie informacji o dostępie czasowym — publikacja określonych materiałów od zadanej daty (godziny), wycofanie materiałów z portalu od zadanej daty (godziny).
- 3.9. System musi umożliwiać wskazanie, na etapie wprowadzania treści, dowolnej liczby kategorii i słów kluczowych.
- 3.10. Portal musi spełniać wymagania szybkiej i wygodnej publikacji treści dowolnego typu (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy, elementów typu pop-up itd.), bez potrzeby posiadania wiedzy technicznej, w szczególności znajomości języka HTML;
- 3.11. Portal musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści (posiadający co najmniej trzy tryby: edycyjny, tryb podglądu HTML, tryb podglądu strony - preview);
- 3.12. Portal musi dawać możliwość przeklejania i edycji do tworzonej treści fragmentów dokumentów z dowolnych formatów np. Microsoft Office, OpenOffice, HTML (w przypadku dokumentów powstałych w Microsoft Office system musi mieć możliwość czyszczenia kodu z nadmiarowych znaczników np. FONT, SPAN oraz definicji stylów);
- 3.13. Obsługa błędów - Portal musi posiadać zaimplementowany mechanizm obsługi błędów - stworzenie dedykowanych portalowi stron informacyjnych dotyczących występujących błędów (np. błąd 404, czy czasowa niedostępność serwisu);
- 3.14. Portal musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office 2000/2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mov, 3GP, mp3, avi, wmv, zip, rar, opatrzonych odpowiednimi ikonkami, oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru (do 100 MB) opatrzonych właściwą dla nich wspólną ikonką (dotyczy wgrywania na serwer



- plików z rozszerzeniami zapisanymi małymi i wielkimi literami);
- 3.15. Portal musi posiadać podsystem zarządzania plikami graficznymi i multimedialnymi w ogólnie dostępnych formatach. Moduł ten musi umożliwiać odtwarzanie online plików audio i video z widocznym panelem sterującym (pauza, stop, play, głośność, pełny ekran, pasek postępu) oraz osadzania obiektów w postaci klipów wideo z popularnych serwisów (np. Youtube, Vimeo);
- 3.16. Portal musi umożliwiać wyświetlanie galerii zdjęć oraz ich edycję. Dodatkowo jej zawartość, umiejscowienie na stronie oraz liczba upublicznionych galerii muszą być zarządzane z poziomu panelu administracyjnego;
- 3.17. Portal musi mieć wbudowany system kontroli wersji dla publikowanych materiałów (z możliwością przywracania wcześniejszych wersji);
- 3.18. Portal musi mieć zaimplementowany mechanizm podglądu strony przed jej publikacją oraz automatycznego umieszczania daty publikacji;
- 3.19. Portal musi posiadać system powiadomień o zdarzeniach w nim zachodzących;
- 3.20. Zarządzenie metatagami, tytułami (title) i adresami url:
- Pełne zarządzanie dla stron statycznych, w tym tworzenie własnych tagów „<meta>”
 - System tworzenia szablonów dla treści dynamicznych (wykazy i pojedyncze obiekty z bazy danych obiektów turystycznych)
- 3.21. Kod strony musi być zoptymalizowany pod kątem szybkiej indeksacji przez wyszukiwarki, co zostanie zweryfikowane podczas audytu;
- 3.22. Struktura nawigacji:
- Zarządzanie menu globalnym - dodawanie elementów menu, edycja, usuwanie, przypisywanie dowolnego typu treści, wykazu lub adresu url, struktura hierarchiczna.
 - Zarządzanie menu lokalnym (występujące w kontekście kategorii lub słowa kluczowego) - dodawanie elementów menu, edycja, usuwanie.
- 3.23. Możliwość dodawania rozszerzeń (nowych modułów) portalu;
- 3.24. Wybrane części portalu muszą być dostępne tylko po wcześniejszej rejestracji na nim oraz po wpisaniu wybranego loginu i hasła, z zachowaniem wymagań dotyczących bezpieczeństwa, o których mowa w rozdz. 2.
- 3.25. System portalu musi automatycznie tworzyć mapę strony, również z automatycznym jej pobieraniem w formacie xml, zgodnym z Google Webmaster Tools.
- 3.26. Portal musi mieć możliwość globalnej zmiany layoutu serwisu na załobny i standardowy oraz częściowej zmiany szaty graficznej przez nadpisanie deklaracji css z poziomu panelu administracyjnego.
- 3.27. Rozwiązania mobilne — Zamawiający oczekuje od Wykonawcy opracowania portalu w sposób zapewniający zachowanie pełnej funkcjonalności na urządzeniach mobilnych zgodnie z wymogiem responsywności.
- 3.28. Skalowalność i elastyczność rozwiązania — przewiduje się, że w ramach wzrostu popularności platformy, może zajść potrzeba jej rozbudowy, dodawania nowych modułów i funkcjonalności.

Architektura zastosowana w rozwiązaniu będzie umożliwiać sukcesywną rozbudowę i modyfikacje zgodnie z bieżącymi potrzebami. Wykonawca dostarczy zamawiającemu pełną dokumentację techniczną (z prawami autorskimi) portalu tuż po jego wdrożeniu co zapewni możliwość jego rozbudowy i modyfikacji serwisu w przyszłości.

3.29. W obrębie portalu będą funkcjonować systemy i podsystemy kategoryzacji oraz przypisania słów kluczowych (tagów) dla zawartości (content) portalu. Systemy będą funkcjonować w obrębie wszystkich treści, natomiast podsystemy w obrębie poszczególnych rodzajów treści i ich kategorii. Przykład: Kategoria „Bory Tucholskie” będzie obejmować zarówno obiekty noclegowe, gastronomiczne, jak i niektóre strony statyczne, wydarzenia czy trasy. Natomiast „hotele” będzie funkcjonować wyłącznie w obrębie bazy obiektów noclegowych.

3.30. Portal musi być zintegrowany z narzędziami Google Webmaster Tools, Google Analytics.

4. Wymagania w zakresie merytorycznego dostosowania portalu

4.1. Wykonawca przed przystąpieniem do prac produkcyjnych będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym opracowaną przez siebie analizę przedwykonawczą. Opracuje i uzgodni z Zamawiającym logikę kroków umożliwiającą stworzenie elastycznej platformy, umożliwiającej prowadzenie, aktualizację, przeszukiwanie, udostępnianie baz danych na potrzeby promocji regionu i udzielania informacji turystycznej, ze szczególnym uwzględnieniem założeń funkcjonowania serwisu opisanych w rozdz. 5.

4.2. Wypełnienie portalu treścią, jej aktualizacja i tłumaczenie na język angielski, niemiecki i rosyjski leży po stronie Wykonawcy. Tłumaczenia będzie wymagało maksymalnie 200 stron A4 (1800 znaków / str.). **Wszystkie tłumaczenia muszą zostać skorygowane przez Native Speaker'a (osobę, dla której język docelowy tłumaczenia jest językiem ojczystym).**

4.3. Portal zostanie wypełniony treścią na podstawie materiałów obecnie dostępnych na stronie visitkujawsko-pomorskie.pl oraz nowych treści. W tym celu Zamawiający zapewni Wykonawcy dostęp do serwera MySQL strony visitkujawsko-pomorskie.pl oraz przekaże nowe materiały w formacie Word lub Excel.

4.4. Wykonawca zapewni przekierowanie url przeniesionych treści na nowe adresy.

4.5. Wykonawca będzie odpowiedzialny za spójność i poprawność umieszczanych danych.

4.6. Poniżej Zamawiający określa minimalny zakres treści merytorycznych, które w terminie obowiązywania umowy będą sukcesywnie wprowadzane przez Wykonawcę do serwisu:

<p>Baza danych obiektów turystycznych - zadaniem bazy danych obiektów będzie gromadzenie informacji teled adresowych i dodatkowych informacji o obiektach, instytucjach,</p>	<p>- Baza danych obiektów musi zostać tak zaprojektowana, aby zapewniać zarządzanie informacją o większości obiektów związanych z branżą turystyczną regionu kujawsko-pomorskiego.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



<p>firmach i innych miejscach istotnych z punktu widzenia turystyki województwa kujawsko-pomorskiego.</p>	<p>W tym celu zostaną utworzone kategorie obiektów opisywane różnymi atrybutami. Kategorie i atrybuty dla poszczególnych rodzajów obiektów zostaną ustalone z Zamawiającym. Na tej podstawie powstanie schemat bazy danych i relacji, który będzie częścią dokumentacji portalu.</p> <p>Przykładowe kategorie: obiekty noclegowe, gastronomia, atrakcje, muzea, obiekty kulturalne itp.</p> <p>Przykładowe atrybuty: adres, kod pocztowy, miejscowość, numer telefonu, gmina, powiat, region turystyczny, dostosowanie do potrzeb niepełnosprawnych itp.</p> <p>- Zarządzanie bazą danych możliwe będzie z poziomu systemu zarządzania treścią CMS, a dostęp do przetworzonych informacji dostępny będzie równoległe z poziomu: portalu turystycznego (uwzględnienie trendów związanych z rozwojem technologii dotykowych) oraz modułu mapowego.</p> <p>- Zarządzanie odbywać się będzie zgodnie z proponowaną hierarchią użytkowników, w której możliwość zgłaszania i moderowania będą mieli redaktorzy pracujący w różnych częściach województwa, a za publikację treści odpowiedzialni będą administratorzy czy redaktorzy w jednostce centralnej.</p> <p>- Baza danych obiektów wyposażona musi być w wyszukiwarki oraz mechanizmy umożliwiające przeszukiwanie bazy danych zarówno od strony panelu zarządzania jak i portalu.</p> <p>- Możliwe będzie grupowanie obiektów w ramach stworzonej struktury systemu, niezależnie od ich kategorii np. poprzez system tagowania (m.in. oferty produktowe, obiekty w okolicy, przypisanych do określonej jednostki geograficznej) .</p> <p>- Opisy obiektów wzbogacone będą galeriami zdjęć wysokiej jakości (jedno zdjęcie będzie wskazane jako reprezentujące).</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> - Atrybuty będą miały możliwość przypisania piktogramów. - Baza danych obiektów zawierać powinna statystykę dla każdego obiektu w bazie. - System powinien umożliwiać czasowe ukrywanie obiektów. - System musi wspierać aktualizację bazy danych poprzez półautomatyczną wysyłkę wstępnie wypełnionych formularzy wprowadzania danych na predefiniowane adresy email osób odpowiedzialnych za aktualność danych (redaktorzy w terenie, managerowie obiektów) - System będzie rejestrował datę i zakres aktualizacji rekordów bazy danych - Oprócz panelu administracyjnego, dodawanie obiektów do bazy będzie możliwe przez ogólnodostępne formularze (po moderacji przez redaktora) - System musi umożliwiać zarządzanie strukturą bazy danych obiektów turystycznych, łączenie z edycją i dodawaniem nowych rodzajów obiektów, kategorii, atrybutów oraz tworzeniem metodą „przeciągnij i upuść” (drag and drop) szablonów wyświetlania opisów obiektów (views) i ich wykazów.
<p>Kalendarz wydarzeń – kalendarz będzie gromadził informacje o wydarzeniach w podziale na kategorie z możliwością wyszukiwania i sortowania według wcześniej określonych parametrów</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dane do kalendarza będą wprowadzane przez panel administracyjny oraz ogólnodostępne formularze (po moderacji przez redaktora) - Podobnie jak w przypadku bazy danych obiektów turystycznych, wydarzenia będą grupowane w kategorie i opisywane systemami tagów (ogólny system portalu i podsystemy) - Wydarzenia muszą mieć możliwość powiązania z obiektami kulturalnymi z bazy danych obiektów turystycznych.
<p>Trasy – forma prezentacji dla szlaków, propozycji wycieczek w postaci połączonych punktów</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Domyślnie trasy będą wyświetlane na podkładzie mapy (preferowane są rozwiązania typu



	<p>OpenStreetMap)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Możliwość pobrania trasy w postaci pliku kml i gpx, - Trasy będą funkcjonować jako samodzielne podstrony, w formie pełnoekranowej oraz w ramach innych treści w serwisie
Strony statyczne – pojedyncze artykuły	<ul style="list-style-type: none"> - Oprócz standardowego edytora WYSIWYG, system musi wspierać budowanie stron statycznych techniką „przeciągnij i upuść” („drag and drop”) - Strony statyczne muszą mieć możliwość dołączania galerii, tras oraz formularzy. - Strony będą logicznie powiązane w kategorie oraz system tagów (słów kluczowych)
Aktualności – treść zawierająca bieżące informacje, powiązane chronologicznie	<ul style="list-style-type: none"> - Z aktualnościami będą powiązane moduły wykazu najświeższych informacji na stronie głównej, w pasku bocznym oraz wykaz w formie bloga (strumień aktualności). - możliwość przypisania grafiki i wydzielone zajawki, reprezentujących dla każdej aktualności, które będą wykorzystywane w wykazach i modułach.
Przewodnik turystyczny po regionie	<ul style="list-style-type: none"> - Zbiór artykułów opisujących walory krajoznawcze miejscowości - Każda miejscowość będzie opisana w oddzielnym artykule, uzupełnionym o opcjonalną galerię zdjęć oraz mapę lokalizacji
Produkty turystyczne - zbiór artykułów opisujących produkty turystyczne i pomysły na spędzenie czasu w regionie kujawsko-pomorskim	<ul style="list-style-type: none"> - Budowane na zasadzie podobnej do stron statycznych. - Opisywane atrybutami umożliwiającymi przeszukiwanie według profilu i preferencji turysty (m.in. segment, rodzaj aktywności, miejsce, rodzaj turystyki, koszt).

5. Ogólne założenia funkcjonalne, moduły

5.1. Segmentacja użytkowników i personalizacja treści - Większość informacji potrzebnych do segmentacji



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



pobierana będzie bez angażowania użytkownika, Analizie podlegać będzie jego nawigacja po stronie — wybory, jakich dokonuje, podstrony, w jakie najczęściej klika, a także analiza słów kluczowych. Segmentacji służyć będą też bezpośrednie pytania kierowane do użytkownika („co jest dla Ciebie najważniejsze na urlopie?”). W oparciu o dane zbierane w toku interakcji użytkownika ze stroną, zaproponowane zostaną spersonalizowane propozycje sposobów spędzania wolnego czasu, artykuły, aktualności czy obiekty za bazy danych obiektów turystycznych. System będzie zatem zawierał mechanizm rekomendacji na temat informacji zebranych od użytkowników. Dodatkowo pytania będą mogły być zadawane w formie ankiety.

5.2. Geolokalizacja - serwis będzie zwracał informacje dostosowane do lokalizacji, którą zainteresowany jest użytkownik (np. „znajdź w pobliżu pozytywnie oceniane restauracje”, „znajdź najszybszy dojazd do tak, aby po drodze zatrzymać się w ...”). Informacja o lokalizacji będzie ustalana na podstawie numeru IP lub modułu GPS urządzenia mobilnego.

5.3. Selekcyjność, kategoryzacja i tagowanie treści - Zamawiający oczekuje, że informacje zamieszczone na portalu będzie można w swobodny sposób selekcjonować według różnych kryteriów zgodnie z preferencjami osób korzystających z portalu, np. przykładowe kryteria (atrybuty) dla obiektów noclegowych (lokalizacja, standard, cena, dodatkowe udogodnienia i atrakcje, dostępność dla osób niepełnosprawnych); przykładowe kryteria dla atrakcji turystycznych (lokalizacja, dostępność, atrakcyjność dla rodzin z dziećmi); przykładowe kryteria dla tras turystycznych (lokalizacja, długość trasy, atrakcyjność dla rodzin z dziećmi). Przy czym wybrane kryteria będzie można w łatwy sposób modyfikować. Stałymi elementami portalu będą podstrony z wykazami obiektów i innych treści w ramach poszczególnych kategorii. Minimalny zakres elementów podstrony z wykazem: tytuł, tekst wprowadzający, pasek boczny z menu kontekstowym, tło z możliwością umieszczenia obrazu, pola filtrowania i wyszukiwania, wykaz. W przypadku braku przeciwwskazań ze względów wydajności sugerowane jest asynchroniczne (AJAX) wczytywanie i filtrowanie obiektów w wykazach. Parametry filtrowania będą zapisywane w adresie URL, umożliwiając tworzenie linków do wyników wyszukiwania o określonych parametrach. Selekcyjność może być zrealizowana w oparciu o system i podsystemy kategorii, słów kluczowych (tagów) oraz atrybutów. Możliwe będzie również publikowanie filtrowanych wykazów jako widget na innych stronach internetowych poza portalem.

5.4 Personalizowany przewodnik – Podczas przeglądania portalu użytkownik będzie miał możliwość dodawania poszczególnych podstron do schowka, a po zakończeniu, pobrania pliku pdf i wydruku spersonalizowanego przewodnika, składającego się z wybranych treści. Przewodnik będzie zawierał treść, bez elementów layoutu portalu. System musi umożliwiać pobranie dwóch wersji pliku pdf: do wydruku w formacie A4 oraz do przeglądania na smartfonie w układzie pionowym.

5.5 Wyszukiwarka produktów turystycznych– Zrealizowana poprzez formularz, który w sposób dynamiczny (AJAX) zwraca wyniki wyszukiwania produktów turystycznych i pomysłów na spędzenie czasu w regionie, według zadanych parametrów zgodnych z profilem i preferencjami użytkownika.

5.6 Moduł newslettera– System musi umożliwiać wysyłanie newslettera; Moduł ma umożliwiać zarówno samodzielne zapisanie się na listę dystrybucyjną przez użytkownika, jak i zapisanie go przez administratora, oraz import/export listy odbiorców z plików csv/txt. Aplikacja musi stwarzać możliwość wstawiania tekstu



informacji oraz załączników (doc, docx, jpg, pdf, xls, xlsx, zip, rar, avi, mpeg, mpg, ppt, pptx, PPS, swf, wmv, tif, tiff, odt, ods, odp., gif, png, mp3, mp4, rtf), podziału na grupy odbiorców, edycji list odbiorców, edycji szablonu newslettera oraz prowadzenia statystyki. W każdej wiadomości e-mail wysyłanej z newslettera w stopce będzie zawarty odpowiednio spreparowany link umożliwiający wyrejestrowanie danego użytkownika z listy adresowej newslettera. Szablon newslettera (HTML) adresowanego do grup odbiorców musi być spójny z linią graficzną portalu (strona główna).

5.5 Moduł formularzy - Portal musi wspierać tworzenie i obsługę formularzy. Musi także obsługiwać załączanie plików z komputera użytkownika; Formularze będą służyły zbieraniu danych w formie tabelarycznej (np. zbieranie informacji, rejestracja uczestników imprezy). Dane będą eksportowane w formacie Excel.

5.6 RSS - Portal musi posiadać funkcjonalność umożliwiającą syndykowanie kanałów RSS z możliwością włączania obsługi do konkretnej zawartości. Celem funkcjonalności jest dotarcie z wiadomością do prenumeratora indywidualnie, w wyniku jego decyzji i działania, natychmiast po tym, jak dana informacja zostaje opublikowana;

5.7 Raportowanie i statystyka - Portal musi mieć możliwość sporządzania raportów, statystyk z pracy – liczba podstron, załączników etc., zarówno opublikowanych przez poszczególnych redaktorów, jak i oglądanych z zewnątrz (statystyki odwiedzin całości i poszczególnych części serwisu oraz pobrań załączników); możliwość generowania przez administratora danych zawartych w statystykach w technologiach i procedurach umożliwiających ich dalszą edycję. Mechanizm musi też umożliwiać automatyczne (także przez administratora w systemie) tworzenie się działu z najczęściej odwiedzanymi podstronami.

5.8 Moduł społecznościowy - Portal musi posiadać możliwość integracji z mechanizmami mediów społecznościowych, takich jak Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, w tym m.in. rekomendacje, oceny, logowanie.

5.9 Moduł oceny i korekty - Portal musi umożliwiać ocenę, komentowanie i zgłaszanie błędów dla wybranych rodzajów treści przez użytkowników niezarejestrowanych.

5.10 Moduł ankiet - Możliwość przeprowadzania ankiet i sond wśród użytkowników portalu. Moduł ma zawierać zabezpieczenia uniemożliwiające wielokrotne oddawanie głosów. Internauta udzielając odpowiedzi zapoznaje się z procentowymi wynikami odpowiedzi innych użytkowników. Redaktor ma dostęp do liczbowych wyników na zadawane pytania. Może zarządzać czasem publikacji ankiet oraz przenosić je do archiwum. Modułankiety musi posiadać możliwość tworzenia rozbudowanych ankiet — wiele pytań, wiele odpowiedzi, pytania otwarte, pytania zamknięte, automatyczne sumowanie wyników z pytań zamkniętych oraz zestawienia pytań otwartych. Ankiety muszą być zintegrowane spójnie z wyglądem strony. Strona ma posiadać funkcjonalnośćwyświetlania różnych sond i ankiet na podstronach portalu oraz przeglądania i drukowania wyników ankiet. Dopuszczalne jest wykorzystanie mechanizmów zewnętrznych serwisów do obsługi ankiet, nie może się to jednak wiązać z dodatkowymi kosztami.

5.11 Formularz kontaktowy - Użytkownik portalu musi mieć możliwość wysyłania informacji na wskazany adres e-mail, przy użyciu formatki WWW (mechanizm „Napisz do nas”). Mechanizm musi być odporny na ataki spamowe i zapewniać możliwość edycji listy odbiorców.



5.12 Moduł mapy – jednym z atrybutów obiektów w bazie danych obiektów turystycznych będą współrzędne geograficzne, które pozwolą na prezentację ich na mapie. Poszczególne kategorie obiektów będą odpowiadały warstwom mapy. Oddzielna warstwa będzie zawierała trasy. Moduł będzie wyposażony w kontrolę warstw (kategorii), podkładów, wyszukiwarkę, planer trasy z możliwością eksportu (kml i gpx), narzędzie pomiaru odległości oraz geolokalizację użytkownika (na podstawie adresu ip lub GPS urządzenia). Mapa będzie miała możliwość tworzenia stałych linków (permalink) do predefiniowanego widoku (warstwy, podkład, punkt centralny i powiększenie) oraz możliwość publikacji w formie ramki (iframe). W przypadku rozbudowy bazy o nowe kategorie, możliwe będzie dodanie kolejnych warstw do mapy oraz ich piktogramów z poziomu CMS. Wskazane jest wykorzystanie biblioteki JavaScript na licencji open source (np. Leaflet JS lub OpenLayers).

5.13 Podserwisy – CMS musi umożliwiać budowanie podserwisów w oparciu o strony statyczne. Podserwisy będą funkcjonowały na niezależnych domenach lub subdomenach zarządzanych ze wspólnego panelu CMS. Podserwisy będą składały się ze strony głównej oraz przeciętnie 5-10 statycznych podstron. Moduł musi zapewniać możliwość zarządzania domenami (subdomenami), ustawienia pełnoekranowego tła, budowy menu, zarządzania podstronami, zarządzania stylem css.

5.14 Moduł banerów – W układzie strony głównej i podstron zostaną wyznaczone miejsca do publikacji banerów w standardowych formatach. CMS będzie umożliwiał zarządzanie banerami w zakresie: wgrzywania pliku z banerem (gif, png, jpg, flash), przypisania im linków, sposobu otwarcia linków, włączenia/wyłączenia publikacji, ograniczenia publikacji do określonych kategorii, stron statycznych. System będzie zbierał statystyki wyświetleń i kliknięć w banery. W przypadku przypisania kilku banerów do jednego miejsca będą one rotować lub wyświetlać się zamiennie.

5.15 Moduł wersji językowych – Portal będzie przystosowany do wprowadzania treści w 4 językach. Wykonawca przygotowuje system w taki sposób, by w przyszłości można było stworzyć kolejne wersje językowe bez konieczności dokonywania zmian w kodach strony. W przypadku braku tłumaczenia treści na wybrany język, treść zostanie przetłumaczona mechanicznie, a użytkownik zostanie o tym poinformowany odpowiednią adnotacją.

5.16 Repozytorium plików – Umożliwi z poziomu CMS dodawanie plików (dokumentów tekstowych, prezentacji, grafik, filmów, zdjęć itp.) w celu ich późniejszego wykorzystania jako załączniki lub elementy treści. Zarządzanie repozytorium musi umożliwiać zakładanie folderów i podfolderów, ustawianie uprawnień dostępu do plików: prywatne (widoczne tylko dla dodającego i administratora) lub publiczne (widoczne dla innych redaktorów i administratora systemu).

5.17 Ustawienia globalne strony – moduł administracyjny będzie umożliwiać zmiany kluczowych ustawień portalu, takich jak:

- nazwa portalu,
- opis portalu,
- metatagi,
- główne elementy graficzne (logo, nagłówek).

5.18 Zarządzanie użytkownikami – moduł administracyjny odpowiedzialny za zarządzanie



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



użytkownikami, będzie umożliwiał:

- Edycję danych dotyczących poszczególnych użytkowników,
- Zapisywanie i przeglądanie zmian dokonywanych przez użytkowników części administracyjnej pozwalające na śledzenie ich aktywności (ostatnie logowanie do portalu, wykonane akcje dodania, usunięcia, edycji, zapisywanie i przeglądanie zmian dokonywanych przez zarejestrowanych użytkowników części publicznej, ostatnie logowanie do profilu),
- Weryfikacja użytkowników,
- Wysyłanie komunikatów administracyjnych na zdefiniowane adresy email.

5.19 Geokodowanie – CMS musi umożliwiać automatycznie geokodowanie adresów pocztowych, umożliwiając automatycznie uzyskanie współrzędnych geograficznych, nazwy gminy lub miasta i powiatu na podstawie adresu lub kodu pocztowego.

6. Zarządzenie portalem

6.1 Część administracyjna - do administracji serwisem zostanie stworzony tzw. dedykowany panel zarządzania treścią portalu. Będzie on umożliwił modyfikowanie zawartości serwisu oraz obsługę wszystkich modułów. System musi posiadać pracujący w trybie on-line edytor WYSIWIG umożliwiający tworzenie tekstów publikowanych w serwisie, przy założeniu braku znajomości kodu HTML przez redaktorów. Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje jak:

- Pole format - zawierające predefiniowane elementy strukturalne treści;
- Pole styl - zawierające predefiniowane style CSS;
- Możliwość wyboru czcionki i jej rozmiaru;
- Opcje: Wytnij, Kopiuj, Wklej, Wklej jako czysty tekst, Wklej z Worda, Znajdź, Zamień, Zaznacz wszystko, Usuń formatowanie, Pogrubienie, Kursywa, Podkreślenie, Przekreślenie, Indeks dolny, Indeks górny, Wstaw / Usuń numerowanie listy, Wstaw / Usuń wypunktowanie listy, Zmniejsz / zwiększ wcięcie, Wyrównaj do lewej, środka, prawej, wyjustuj, Wstaw / Edytuj / Usuń grafikę, flash, hiperłącze, kotwicę, obiekt z serwisu zewnętrznego, Wstaw / Edytuj tabelę, Zmień kolor czcionki, Zmień kolor tła, Pokaż kod źródłowy, Podgląd strony;

6.2 Edytor musi posiadać tryb pracy w trybie „przeciągnij i upuść” („drag ad drop”) działający na zasadzie tworzenia sekcji, bloków, dzielenia ich na kolumny oraz umieszczania w nich modułów. Minimalny zakres modułów to: tekst (WYSIWYG), obraz, slider obrazów, zakładki, FAQ („akordeon”), wideo, aktualności, wykaz obiektów z bazy o zadanych parametrach, sonda. Każdy z elementów musi mieć możliwość ustawienia tła (kolor, grafika lub video), stylu i klasy css. Edytor musi mieć możliwość zapisu oraz wczytania szablonu, w tym 5 predefiniowanych, zaprojektowanych przez Wykonawcę.

6.3 Praca w edytorze musi odbywać się z poziomu przeglądarki internetowej bez konieczności instalacji



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



specjalnego oprogramowania klienckiego;

6.4 Edytor musi posiadać cztery tryby wyświetlania zawartości: zwykły tryb edycyjny WYSIWYG, tryb widoku kodu HTML, tryb „przeciągnij i upuść” i tryb podglądu strony (preview);

6.5 System musi umożliwiać podgląd strony / artykułu na każdym etapie redakcji w układzie (szablone) w jakim będzie on prezentowany w portalu;

6.6 Elementy graficzne dołączane do tekstów muszą mieć możliwość skalowania do dowolnych rozmiarów, wstawianie automatycznej miniatury elementu graficznego, wstawiania tekstu alternatywnego (tag alt), definiowania miejsca położenia, wielkości, sposobu wyrównania tekstu i otwarcia w nowym oknie;

6.7 Każda dodawana treść musi mieć możliwość podawania terminu publikacji w zakresie czasu od-do oraz jego widoczności w serwisie na zasadzie jednej opcji do zaznaczenia: widoczny (publikowany) / niewidoczny (niepublikowany), tak by możliwe było szybkie i łatwe usunięcie materiału z portalu;

6.8 Treści muszą mieć możliwość wprowadzenia tytułu, leadu, tekstu, załączników, galerii obrazów, kategorii, tagów (słów kluczowych) i innych elementów specyficznych dla określonych rodzajów treści (rozdz. 4).

8. Wykonanie projektu graficznego strony

Wykonawca w terminie 7 dni od dnia zawarcia umowy, przedstawi 3 projekty graficzne serwisu, strony głównej i podstron, które będą obejmować pełen zakresu założonej funkcjonalności portalu. Projekty muszą być zgodne z systemem identyfikacji wizualnej przekazanej przez zamawiającego bezpośrednio po podpisaniu umowy oraz zasad oznakowania wymaganych przy projektach współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Projekt graficzny powinien jednoznacznie wskazywać na tematykę turystyczną regionu oraz przedstawiać województwo jako atrakcyjne turystycznie. Projekt musi być zgodny z bieżącymi trendami w zakresie projektowania graficznego na potrzeby aplikacji internetowych. Wykonawca projektując szablony stron, musi uwzględnić sposoby formatowania tekstu, wypunktowań, wyróżników, odsyłaczy, obrazów itp. Projekty powinny uwzględniać możliwość rozbudowy portalu w przyszłości. Projekt graficzny podstron musi:

- Zawierać nazwę portalu.
- Nawiązywać graficznie do strony głównej.
- Zawierać informację o miejscu w strukturze, w którym znajduje się użytkownik (menu pokrokowe – „breadcrumbs”).
- Zawierać aktywne menu pokazujące zawartość działu.
- Zawierać odnośnik przekierowujący do strony głównej.

Zamawiający w terminie 3 dni od dnia przekazania przez Wykonawcę, wskaże jeden spośród 3 przedstawionych projektów graficznych strony internetowej, który stanowić będzie podstawę do opracowania ostatecznej wersji graficznej na podstawie przekazanych uwag. Zamawiający do czasu uruchomienia portalu, może zgłaszać zmiany do projektu graficznego, które Wykonawca zobowiązany jest wprowadzić.

9. Instalacja i konfiguracja oprogramowania potrzebnego do uruchomienia serwisu internetowego

Wykonawca dostarczy i wdroży kompletny, skutkujący prawidłowym i niezakłóconym działaniem, portal internetowy. Zainstaluje i skonfiguruje oprogramowanie potrzebne do uruchomienia serwisu internetowego, na serwerze będącym w dyspozycji Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej. Domena zostanie udostępniona Wykonawcy przez Zamawiającego. Warunki przekazania i odbioru przedmiotu zamówienia zostaną szczegółowo określone w umowie. Wykonawca wraz z przedmiotem zamówienia dostarczy dokumentację wymagań i sposobu konfiguracji systemu.

10. Redagowanie portalu

Po stronie Wykonawcy będzie leżało zgromadzenie informacji, zdjęć, materiałów niezbędnych do wypełnienia treścią portalu, które pozyska ze strony visitkujawsko-pomorskie.pl oraz otrzyma od Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy będzie leżało zapewnienie poszanowania praw autorskich, praw własności intelektualnej oraz ustawy o ochronie danych osobowych przy wykorzystywaniu materiałów. Po stronie Wykonawcy będzie leżało zapewnienie możliwości użytkowania materiałów należących do osób lub podmiotów trzecich za pomocą odpowiednich oświadczeń lub umów przy czym Wykonawca będzie mógł korzystać nieodpłatnie z zasobów Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej w tym zakresie. Właścicielem praw autorskich do wszystkich informacji zamieszczonych na portalu po wykonaniu zlecenia zostanie Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

11. Przekazanie uprawnień

Wykonawca udzieli Zamawiającemu wszelkich koniecznych praw do samodzielnej eksploatacji i rozwoju portalu. Zamawiający uzyska prawo oraz techniczne i rzeczywiste możliwości (za pomocą narzędzi dostępnych w portalu) realizacji czynności składających się na procesy:

1. administrowania portalem,
2. tworzenia jego struktury (dodawania i usuwania modułów oraz komponentów),
3. dostępu do kodu źródłowego celem rozwoju portalu po okresie objętym gwarancją,
4. wprowadzania, przetwarzania, zarządzania i publikowania informacji przeznaczonej do udostępnienia przy użyciu portalu.

Wykonawca dostarczy Zamawiającemu dokumentację portalu (w liczbie trzech kompletów papierowych oraz w wersji elektronicznej) po zakończeniu realizacji wdrożenia, która zawierać będzie:

1. dokumentację techniczną (wyjaśniająca działanie portalu, jego budowę i strukturę, sposoby konfigurowania portalu, wykorzystywane parametry konfiguracyjne),
2. podręcznik użytkownika,
3. podręcznik administratora.

12. Gwarancja, asysta techniczna i Help Desk

Wykonawca udzieli Zamawiającemu gwarancji na dostarczone oprogramowanie oraz zapewni wsparcie w zakresie usług asysty technicznej i Help Desk na okres co najmniej 36 miesięcy licząc od daty dnia odbioru końcowego potwierdzonego podpisaniem stosownego protokołu odbiorczego. Wszelkie koszty gwarancyjne wraz z serwisem gwarancyjnym są w pełni włączone do ceny ofertowej. W ramach udzielonego wsparcia Wykonawca:

- usunie usterki i awarie oprogramowania portalu,
- usunie błędy baz danych (w tym brak spójności i integralności danych, itp.) nie polegające na błędnej obsłudze,
- będzie informował Zamawiającego o dostępnych aktualizacjach / poprawkach oprogramowania, sterowników, bibliotek,
- zadba, aby dana aktualizacja / poprawka nie wpływała negatywnie na działanie portalu,
- dokona aktualizacji zdeponowanych u Zamawiającego kodów źródłowych oprogramowania portalu,
- zapewni prawidłowe działanie portalu,
- udostępni Zamawiającemu alarmowy numer telefonu czynny 24 h przez 7 dni w tygodniu,
- zapewni tłumaczenie nowych treści na język angielski, niemiecki i rosyjski (maksymalnie 150 str. A4, 1800 znaków / str.),
- zapewni Zamawiającemu możliwość rozbudowy portalu o nowe elementy graficzne, moduły, funkcje lub modyfikację istniejących w zakresie pracy nieprzekraczającym przez cały okres gwarancji 300 roboczogodzin.

1. Czas naprawy od zgłoszenia usterki i awarii programowej co do zasady przyjmuje się na okres:

- do 12 godzin, w przypadku błędu krytycznego, który uniemożliwi korzystanie z portalu,
- do 24 godziny dla awarii programowej,
- do 3 dni dla usterki.

2. Usługa Help Desk będzie świadczona w dniach od poniedziałku do piątku we wcześniej ustalonych godzinach (minimum 40 godzin tygodniowo)

3. Czas naprawy oprogramowania odnosi się do oprogramowania dostarczonego przez Wykonawcę w ramach niniejszego postępowania, dla którego Wykonawca posiada możliwość prawną i techniczną integracji w kod źródłowy portalu.

4. Przez naprawę dla awarii programowej należy rozumieć naprawę wadliwego oprogramowania, rekonfigurację wadliwych ustawień, naprawę bazy danych lub naprawę zawartości tych baz (w tym brak spójności i integralności danych).

5. Wykonawca nie może ograniczać ani zubożać treści ani zawartości strony bez zgody Zamawiającego.

13. Szkolenie

Wykonawca przeprowadzi szkolenie z obsługi portalu dla max. 20 osób (5 administratorów i 15 redaktorów) wskazanych przez Zamawiającego w wymiarze gwarantującym nabycie umiejętności niezbędnych do prawidłowej obsługi portalu (min. 16 h szkoleń dla grupy administratorów i min. 8 h dla grupy redaktorów).

Szkolenie odbędzie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Zamawiający zagwarantuje salę szkoleniową. Wykonawca zagwarantuje sprzęt komputerowy potrzebny do szkolenia oraz przekaże materiały instruktażowe w wersji papierowej i elektronicznej obejmujące wszystkie funkcje portalu.

14. Licencjonowanie

Wykonawca udzieli Zamawiającemu praw do portalu, dokumentacji i oprogramowania zgodnie z zapisami Umowy.

15. Badania

W trakcie realizacji projektu Wykonawca zagwarantuje przeprowadzenie następujących badań portalu:

1. Badania użyteczności (UX) – będą sprawdzać następujące cechy portalu: intuicyjność, czytelność, zrozumiałość, efektywność. Będą one przeprowadzone z udziałem użytkowników (grupa min. 5 osób), według scenariuszy użycia, ustalonych z udziałem Zamawiającego,
2. Audyt optymalizacji pod kątem wyszukiwarek (SEO),
3. Audyt poprawności działania portalu na różnych systemach i przeglądarkach,
4. Audyt bezpieczeństwa – zgodnie z założeniami przedstawionymi w rozdz. 2.
5. Audyt WCAG 2.0,

Po każdym badaniu Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport oraz wprowadzi wynikające z niego rekomendacje. Niedopuszczalne jest prowadzenie badań przez osoby związane z projektowaniem, programowaniem i wdrożeniem portalu.

16. Integracja z systemem RIT

Wykonawca dokona integracji SYSTEMU z systemem „Repozytorium Informacji Turystycznej” (RIT) Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) wykorzystując do tego interfejsy Webservice, które system RIT udostępnia. Wzajemne skomunikowanie się systemów ma na celu dwustronną wymianę danych o obiektach turystycznych: wysyłanie danych do systemu RIT oraz pobieranie danych z systemu RIT. Ponadto SYSTEM korzystając z tych interfejsów może żądać usunięcia przesłanych danych z systemu RIT oraz może respektować informacje o usunięciu wysłanych przez niego obiektów z bazy RIT.

Mechanizmy integracyjne po stronie SYSTEMU muszą dążyć do możliwie najlepszego przekładania struktury opisu i kategoryzacji obiektów w bazie SYSTEMU na struktury stosowane w systemie RIT oraz zapewniać możliwość modyfikacji tego dopasowania przez administratora SYSTEMU w przypadku zmian zarówno po stronie SYSTEMU jak i systemu RIT, którego organizacja danych może się zmieniać w czasie. Administrator musi mieć także możliwość decydowania o zakresie danych wysyłanych do systemu RIT (np. tylko dane o atrakcjach turystycznych). W odniesieniu do wysyłania oraz pobierania administrator musi mieć możliwość



wyboru trybu oraz ustalenia harmonogramu. Tryb może być:

- manualny – wysyłanie i odbieranie danych według decyzji administratora,
- automatyczny wg harmonogramu – wysyłanie i odbieranie danych według harmonogramu (np. w każdą niedzielę o 21:00),
- automatyczny wg zdarzeń - wysyłanie i odbieranie danych po wystąpieniu określonych zdarzeń (np. wysyłanie obiektu do RIT zaraz po dodaniu go do SYSTEMU).

Administrator musi mieć możliwość wyboru, czy wysyłane mają być dane dodane do SYSTEMU w okresie czasu od ostatniej wysyłki do RIT, zmodyfikowane w SYSTEMIE w tym okresie czasu, czy też wysyłane mają być dane z dowolnego zakresu czasu określonego bezpośrednio przez Administratora.

Krótki techniczny opis interfejsów Webservice stosowanych przez RIT znajduje się w dokumencie „Integracja z RIT – uzupełnienie dokumentacji przetargowej systemów zewnętrznych” w jego wersji 1 publicznej (dostępnym pod adresem <http://download.polska.travel/data/RIT/rit-udp-wp1.docx> oraz na żądanie w Departamencie e-Informacji POT) w rozdziale 2 („Dla Oferenta”). Koncepcja organizacji danych w systemie RIT również została opisana w tym dokumencie i tym rozdziale, natomiast aktualna i rzeczywista struktura jest dostępna do wglądu po połączeniu z interfejsami Webservice.

Na czas prac deweloperskich POT umożliwia dostęp do instancji testowej interfejsów Webservice systemu RIT. Przed przełączeniem na instancję produkcyjną wymagane będzie wykorzystanie tej instancji testowej do przeprowadzenia testów potwierdzających prawidłowe wysyłanie i odbieranie danych.

17. Dodatkowe założenia budowy portalu.

Ponadto Wykonawca do swojej oferty może dołączyć koncepcję wykorzystania dodatkowych innych niż wyżej zaproponowane rozwiązań technologiczno - funkcjonalnych. W koncepcji powinien zostać opisany poziom techniczny zaproponowanych elementów, sposób działania proponowanych mechanizmów oraz ich wpływna wartość portalu dla promocji regionu oraz budowy systemu informacji turystycznej. Dla lepszego zobrazowania proponowanych rozwiązań należy przedstawić np.: wstępne projekty graficzne strony głównej, makiety, wizualizacje itp. Przedstawione rozwiązania muszą dotyczyć wyłącznie przedmiotu zamówienia i będą brane pod uwagę przy ocenie kryterium „wartość techniczna oferty” oraz „wartość merytoryczna oferty”.