



## BYDGOSKIE FORUM DLA TURYSTYKI

1-2 WRZEŚNIA 2015 R.  
PARK HOTEL, BYDGOSZCZ

# PROGRAM

DZIEŃ I: 01.09.2015 – WTOREK		
Godz.	Program	Imię i nazwisko osoby prowadzącej/institucja
10.00-11.00	Rejestracja uczestników	–
11.00-11.30	1. Powitanie gości  2. Przedstawienie celów i programu Forum  3. Oficjalne otwarcie Forum  4. Wystąpienia zaproszonych gości	Agnieszka Kowalkowska J. Karol Słowiński „ByLOT”  Agnieszka Kowalkowska J. Karol Słowiński „ByLOT” Prezydent Miasta Bydgoszczy
11.30-12.00	Wykład wprowadzający: „Rola turystyki w rozwoju gospodarczym miasta: stan obecny i oczekiwania na przyszłość”.	dr Mariusz Barczak  Katedra Gospodarki Turystycznej WSG
12.00-13.00	Warsztaty: „Identyfikacja problemów i ich przyczyn w zakresie rozwoju turystyki”	Michał Bucholz
13.00-13.30	Przerwa kawowa	–
13.30-14.15	Wykład: „Samorząd a turystyka”: – Miejsce turystyki w systemie zarządzania, – Rola i zadania LOT jako lidera turystycznego miasta, – Relacje LOT a otoczenie: propozycje rozwiązań modelowych, – dyskusja.	Marek Migdał  Forum Turystyki Regionów

14.15-15.00	Wykład: „Turystyka jako biznes”: – Powiązania kooperacyjne w turystyce jako istota tworzenia produktu turystycznego, – Touroperator Lokalny, – dyskusja.	Michał Bucholz
15.00-16.00	Lunch	–
16.00-17.00	Warsztaty: „Określenie działań niezbędnych do realizacji w celu likwidacji przyczyn występowania problemów”.	Marek Migdał  Forum Turystyki Regionów
19.30	Wieczór towarzyski	–
<b>DZIEŃ II: 02.09.2015 – ŚRODA</b>		
Godz.	Program	Imię i nazwisko osoby prowadzącej
10.00-11.00	Wykład: „Szlak TeH <sub>2</sub> O w kontekście budowania tożsamości Bydgoszczy”, – dyskusja.	Adam Kałucki Locativo Kraków
11.00-11.30	Przerwa kawowa	–
11.30-12.30	Wykład: „Zmieniający się obraz Polski i Bydgoszczy w niemieckich przewodnikach turystycznych”, – dyskusja.	dr Piotr Geise
12.30-13.30	Podsumowanie Forum: wnioski i zalecenia na przyszłość, – dyskusja.	dr Robert Brudnicki Katedra Gospodarki Turystycznej WSG Wydział Zarządzania WSG
13.30	Zakończenie Forum	J. Karol Słowiński „ByLOT”