

Ramowy program szkolenia

„Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce” K-POT - POT

Bydgoszcz, 3 września 2015, godz. 10:00-17:00

- 10.00 Oficjalne rozpoczęcie szkolenia z udziałem Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Prezesa Kujawsko-Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej – 15 min.
- 10.15 Oferta szyta na miarę klienta z rynku niemieckiego – Paweł Lewandowski, Dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie - 45 min.
- 11.00 „Dlaczego warto (się) badać” - o badaniach ruchu turystycznego - dr Robert Brudnicki, Wyższa Szkoła Gospodarki – 20 min.
- 11.20 Partnerstwo Publiczno Prywatne w turystyce – Karolina Szuppe, Ministerstwo Sportu i Turystyki – 30 min.
- 11.50 „Konstelacje dobrych miejsc – marka w budowie”, K-POT/Agencja Reklamowa MSU Publishing - 35 min.
- 12.25 Przerwa kawowa – 20 min.
- 12.45 "Odbiorcy, nasze zasoby i konkurencja, czyli wstęp tworzenia produktu turystycznego" - 60 min – Agencja Marketingowa LOCATIVO.
- 13.45 Ekspert odpowiada, czyli posumowanie części merytorycznej, dyskusja – 15 min.
- 14.00 Przerwa obiadowa – 60 min.
- 15.00 Współpraca kluczem do sukcesu - debata regionalna z udziałem przedstawicieli branży i środowiska turystycznego - wprowadzenie i moderacja - dr Piotr Zmyślony – 120 min.