



**Kujawsko-Pomorska
Organizacja Turystyczna**

Wełniany Rynek 5/8
85-036 Bydgoszcz
tel./fax +48 52 376 70 19
biuro@k-pot.pl

**PLAN DZIAŁANIA
KUJAWSKO - POMORSKIEJ
ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
NA ROK 2012**

Zatwierdzony uchwałą Zarządu K-POT
Nr 8/2012/Z z dnia 12 kwietnia 2012 r.

Zatwierdzony uchwałą Walnego Zebrania Członków K-POT
Nr 1/2012/W z dnia 27 kwietnia 2012 r.

1. UCZESTNICTWO W IMPREZACH TARGOWO – WYSTAWIENNICZYCH

A) Kraj *

1.	MTT Wrocław	03-05.02.2012	30 m2	
2.	Na styku kultur, Łódź	24.26.02.2012	Region Partnerski, 100 m2	
3.	Wypoczynek- Toruń	24-25.03.2012	W ramach partnerstwa	
4.	GTT Gdańsk	13-15.04.2012	30 m2	
5.	LATO Warszawa	20-22.04.2012	30 m2	
6.	Inauguracja Sezonu Turystycznego- Bydgoszcz	21.04.2012	Wspólnie z UMWKP	
7.	Festiwal Smaku w Grucznie	18-19.08.2012	10 m2	
8.	Tour Salon- Poznań	24-27.10.2012	100 m2	
9.	Jarmark Kujawsko-Pomorski w Myślicinku, Bydgoszcz	23.09.201	10 m2	Możliwość udziału członków K-POT jako podwystawców
10.	Internetowe Targi Turystyczne		promocja portalu	

Podobnie jak w ubiegłym roku planowane jest bezpłatne uczestnictwo Lokalnych Organizacji Turystycznych, które są członkami K-POT, w krajowych imprezach wystawienniczych we Wrocławiu, Łodzi, Gdańsku, Warszawie i Poznaniu.

B) Zagranica *

1.	Jarmark	07-11.03.2012	30 m2	
2.	Święto Tamizy, Londyn, Anglia	Wrzesień 2012	½ namiotu	
3.	Jarmark Świąteczny w Poczdamie	Grudzień 2012	30 m2	
4.	Spotkanie z branżą turystyczną w Kaliningradzie	Jesień 2012		

* w przypadku pozyskania partnerów i środków finansowych

C) Organizacja Punktów Informacyjnych

1.	Kiermasz Borowiacki, Tuchola	23-24.06.2012	9m2	
2.	Europejskie Spotkanie Historycznych Strzelców, Tuchola	24-26.08.2012	9 m2	

2. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- 1) Realizacja programu TV– odcinek regionalny- „Polska jest OK!” (w przypadku pozyskania partnerów), współpraca z POT
- 2) Organizacja Study Tour / Study Press
 - a) Podróże studyjne – zagraniczne, wynikające ze współpracy z POT oraz które zostaną ustalone z ośrodkami zagranicznymi POIT;
 - b) 3 podróże studyjne dla dziennikarzy krajowych, we współpracy z INLOT, GDOT oraz LOT BT
- 3) Organizacja Astro Festiwalu, Przysiek 9 czerwca 2012 r.
- 4) IV edycja StarForce – 8-9 września 2012
- 5) Pozyskanie nowych członków K-POT
- 6) Inicjowanie i pomoc merytoryczna przy tworzeniu Lokalnych Organizacji Turystycznych
- 7) Działania na portalach społecznościowych: facebook, twitter, forsqer, youtube itp
- 8) Współpraca z Urzędem Marszałkowskim w ramach Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki.

3. DOFINANSOWANIE IMPREZ PROMOCYJNYCH CZŁONKÓW K-POT ORAZ WSPARCIE ORGANIZACYJNE

LP		IMPREZA	DOFINANSOWANIE K-POT
Dofinansowanie Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej			
1	BYLOT	Giełda produktowa, 15 maja 2012	1 000,00
2	UM Koronowo	Jarmark Cysterski wraz z Inscenizacją Bitwy z Krzyżakami pod Koronowem	5 000,00
3	UM Brodnica	VII Międzynarodowy Jarmark Ekologiczny „Jarmark z królową Anną	5 000,00
4	Powiat Bydgoski	„Jarmark Kujawsko-Pomorski” w Myślicinku	5 000,00
5	LOT Toruń	Festiwal Piernika	10 000,00
6	ZHP, ChKP	Wędrownicza Watra 2012	5 000,00
			31 000,00

4. WYDAWNICTWA K-POT

K-POT w 2012 roku dystrybuować będzie foldery tematyczne wydane w 2011 r.:

- turystyka miejska i kulturowa
- turystyka uzdrowiskowa
- turystyka aktywna
- turystyka szkolna
- turystyka wodna
- turystyka konferencyjna
- mapa atrakcji turystycznych

W 2012 r. zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej oraz planowanymi zmianami w zakresie udziału w stoiskach narodowych na targach zagranicznych, K-POT planuje wydanie katalogu produktów turystycznych Województwa Kujawsko-Pomorskiego w PL, EN wersji językowej w nakładzie 3 tys.

5. KONKURSY K-POT

- a) Konkurs wydawniczy dla członków K-POT -III edycja - ogłoszenie konkursu przewiduje się na I półroczu 2012. W ramach konkursu możliwe będzie ubieganie się o dofinansowanie tworzonych wydawnictw.
- b) Konkurs na najlepszy produkt turystyczny Certyfikat K-POT oraz nominację do Certyfikatu POT – konkurs ma na celu wyłonienie najciekawszych ofert produktowych województwa oraz ich promocję na arenie krajowej. W ramach konkursu K-POT przeprowadzi etap regionalny konkursu,
- c) Konkurs „Perły w koronie”, wspólnie z portalem nasze miasto.pl,
- d) konkurs na najlepsze stoisko wystawiennicze podczas Inauguracji Sezonu Turystycznego,
- e) Konkursy śródroczne na portalach społecznościowych.

6. KONFERENCJE/ SEMINARIA/ SZKOLENIA

Organizacja spotkań i konferencji, które przyczynią się do integracji środowiska i branży turystycznej, jak również wypracowania modelu współpracy partnerstwa publiczno - prywatnego. Na rok 2012 planuje się poza szkoleniami w ramach projektów finansowanych ze środków zewnętrznych organizację:

- a) Szkolenia POT: „Pozyskiwanie inwestorów do gmin/regionu jako element rozwoju produktu turystycznego” oraz „Tworzenie Systemu Informacji Turystycznej w gminie i regionie”- 16-17.01.2012 r.,

- b) Forum Lokalnych Organizacji Turystycznych, maj/czerwiec 2012 – wspólnie z GDOT
- c) Spotkanie dla pracowników punktów informacji turystycznej,
- d) Spotkania konsultacyjne Członków K-POT,
- e) II Forum Turystyki Wiejskiej, Fojutowo, 18-20 września 2012 r.

7. REALIZACJA PROJEKTÓW FINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

a) „Akademia Kucharza Regionu”- POKL 8.1.1 (wartość 2 letniego projektu to 1388 290 zł)

K-POT będzie pełnić rolę lidera projektu, który realizować będzie z partnerem AKS – Szkolenia i Doradztwo A. Kierzkowski, K. Suwała s.j.

Realizacja projektu pozwoli przeszkolić 150 dorosłych osób pracujących. Szkolenie odbywać się będzie w II częściach: w przypadku I modułu dotyczyć będzie 50 kucharzy, a w II module 100 pracowników branży: kelnerów, recepcjonistów, menadżerów, pracowników marketingu, organizatorów imprez kulinarnych, innych pracowników hoteli, restauracji, zajazdów, moteli, sanatoriów.

Projekt realizowany będzie od 1 stycznia 2012- do 31.12.2013 r.

b) ponad to, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna złożyła jako Lider projekt do POKL 8.1.1 dotyczący szkoleń dla branży uzdrowiskowej, w partnerstwie z trzema uzdrowiskami: z Inowrocławia, Ciechocinka i Wieńca Zdroju. Wyniki w sprawie dofinansowania projektu będą znane w 2012 r. Planowany całkowity budżet projektu to ok. 3 500 000,00 zł.

W przypadku możliwości pozyskania kolejnych funduszy ze środków zewnętrznych na działalność statutową K-POT będzie możliwość rozszerzenia działalności merytorycznej w 2012 roku.

7. WOJEWÓDZKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W ramach Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej planowane jest dalsze realizowanie zadań Wojewódzkiego Centrum Informacji Turystycznej, opartego na obsłudze turysty poprzez call center, e-mail oraz tradycyjną formę wysyłki. Ponad to współpracę z punktami informacji turystycznej, kategoryzację punktów „it”, szkolenia udoskonalaające dla pracowników.

8. PORTALE INTERNETOWE

Kontynuacja zadań związanych z rozwojem i koordynacją portali oraz ich subdomen:

- a) Kraj:

1. www.visitkujawsko-pomorskie.pl
2. www.starforce.eu
3. www.k-pot.pl
4. www.badania.k-pot.pl
5. www.turystyka-szkolna.pl
6. www.turystyka-wodna.pl,
7. www.akademiakucharza.pl

b) zagranica

8. www.centralpoland.pl, www.zentralpolen.pl
9. www.wassersport.pl

9. WSPÓLPRACA Z POLSKĄ ORGANIZACJĄ TURYSTYCZNĄ

Współpraca w zakresie promocji turystycznej Polski – współudział w projekcie Polski System Informacji Turystycznej- wsparcie organizacyjne i merytoryczne przy przekazaniu 10 infomatów oraz 16 zestawów komputerowych do wytypowanych punktów „it” w Województwie. K-POT przeprowadzi także coroczną Certyfikację Punktów Informacji Turystycznej zgodnie z kryteriami certyfikacji.

Współpraca opierać się będzie na realizacji zadań wynikających z rocznego porozumienia K-POT z POT, a także zadań związanych z uczestnictwem w zagranicznych targach turystycznych.

Dyrektor Biura K-POT nadal pełnić będzie funkcję członka zespołu targowego przy POT.

K-POT współpracować będzie również z Polskimi Ośrodkami Informacji Turystycznej.

2012 rok to kontynuacja udziału w Forum Informacji Turystycznych a także Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

Opracowanie:
Justyna Malinowska
Dyrektor Biura K-POT