



**GAZETA**  
pomorska



## **REGULAMIN**

### **KONKURSU NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

#### **Certyfikat Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej**

(II edycja)

#### **§ 1**

##### **INFORMACJE OGÓLNE**

1. Głównym organizatorem konkursu na najlepszy produkt turystyczny pod nazwą „Certyfikat Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej” zwanego dalej „Konkursem” jest Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną, zwaną dalej POT.
2. Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, zwana dalej K-POT, pełni rolę partnera Konkursu na poziomie regionalnym, w ścisłej współpracy z POT.
3. Partnerami Konkursu są wybrane media regionalne i lokalne. Media promują ideę konkursu, pretendentów do Certyfikatu K-POT i laureatów, a poprzez to Region i Polskę jako destynację turystyczną.
4. POT i ROT dbają o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Konkursu.

#### **§ 2**

##### **IDEA KONKURSU**

1. Konkurs ma na celu wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
2. Wyróżnionym produktom turystycznym zostaną przyznane w danym roku Certyfikaty K-POT.
3. Certyfikaty K-POT przyznawane są w formule:
  - a) Certyfikatu K-POT,
  - b) Nominacji do Złotego Certyfikatu POT przyznawanego produktom turystycznym, które otrzymały w poprzednich latach Certyfikat POT).

4. Certyfikat K-POT przyznawany jest przez Kapitułę za dany rok, na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3. Certyfikat K-POT może zostać przyznany ponownie po roku karencji w ramach procedury konkursowej i na podstawie oceny Kapituły.
5. Złoty Certyfikat będzie mógł uzyskać tylko ten produkt turystyczny, który otrzymał w latach ubiegłych Certyfikat POT i twórczo rozwinął swoją działalność. Złoty Certyfikat przyznawany jest za dany rok. Może być przyznany ponownie temu samemu produktowi turystycznemu, najwcześniej po 3 latach od chwili nadania.

### § 3

#### KRYTERIA OCENY

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia zgodne z definicją<sup>1</sup> **produktu turystycznego** w poniższych kategoriach:
  - a) **Produkt turystyczny – Wydarzenie** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.
  - b) **Produkt turystyczny – Impreza** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.
  - c) **Produkt turystyczny – Obiekt** – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.
  - d) **Produkt turystyczny – Szlak** – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.
  - e) **Produkt turystyczny – Obszar** – wewnątrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.
2. Po sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z definicją produktu turystycznego wyrażoną w powyższych kategoriach Kapituła przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktach, na podstawie poniższych kryteriów:

1. Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (ocena własna członka Kapituły na podstawie doświadczenia zawodowego w turystyce)
2. Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (termin realizacji i długość funkcjonowania produktu w ciągu roku)
3. Dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym w kraju i za granicą (stopień komercjalizacji produktu turystycznego)
4. Efektywność montażu finansowego na rozwój produktu (m.in. różnorodność źródeł i sposobów finansowania, wielkość nakładów)
5. Dynamika ruchu turystycznego związana z produktem turystycznym
6. Zgodność ze Strategią Marketingową Polski oraz regionalnymi programami rozwoju produktów turystycznych

<sup>1</sup> Na podstawie książki autorstwa Jacka Kaczmarka, Andrzeja Stasiaka, Bogdana Włodarczyka – „Produkt turystyczny”

7. Sposób funkcjonowania i perspektywy dalszego rozwoju (m.in. kwestie własności, zarządzania, współpracy – sieciowość)
8. Generowanie rozwoju ekonomicznego obszaru produktu turystycznego
9. Przygotowanie formalne wniosku

#### § 4

#### PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest pod patronatem Gazety Pomorskiej.
2. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej K-POT ([www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl)) oraz na łamach Gazety Pomorskiej w wydaniu papierowym oraz w internecie ([www.pomorska.pl](http://www.pomorska.pl)).
3. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną dodatkowo wysłane do członków K-POT drogą elektroniczną.
4. Kapituła powołana przez K-POT dokonuje oceny otrzymanych zgłoszeń i wskazuje 3 produkty z całego regionu do udziału w etapie ogólnopolskim POT.
5. Kapituła zapozna się z kandydaturami konkursowymi, przeprowadzi proces selekcji zgłoszeń, dokona wizytacji wybranych produktów turystycznych, jeśli tak zarządzi Przewodniczący Kapituły.
6. Kapituła ma prawo przyznać nie tylko nagrody, ale i wyróżnienia wraz z uzasadnieniem.
7. Specjalną nagrodę przyznają czytelnicy Gazety Pomorskiej.

#### § 5

#### WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Prawo zgłaszania kandydatur do Konkursu przysługuje samorządom terytorialnym i gospodarczym, lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, a także organizatorom turystyki.
2. Podmioty biorące udział w etapie regionalnym, zgłaszają swoje kandydatury do K-POT na formularzu zgłoszeniowym opracowanym przez K-POT, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu do **30.08.2009 roku**.
3. Wypełnione formularze (Karta Zgłoszenia) należy wysłać drogą e-mailową (e-mail: [biuro@k-pot.pl](mailto:biuro@k-pot.pl)), a także drogą pocztową wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) na adres biura K-POT: Kujawsko-Pomorska **Organizacja Turystyczna, 85-036 Bydgoszcz, Welniany Rynek 5/ 8**, z dopiskiem na kopercie „*Najlepszy produkt turystyczny 2009*”, przy zachowaniu następujących wymagań:
  - a) Każda kandydatura musi być zgłoszona na osobnym formularzu zgłoszeniowym, a także powinna zawierać fotografie oraz inne materiały poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego. Formularz należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.

- b) Zasadnym będzie załączenie do zgłoszonych produktów turystycznych merytorycznego uzasadnienia wyboru tych produktów do konkursu ogólnopolskiego „finału”.
- c) Rozpatrywane będą kandydatury, które dotrą do K-POT w wyznaczonym terminie w formie drukowanej i elektronicznej.
- d) Regulaminy oraz Karty Zgłoszeń znajdują się na stronie internetowej K-POT: [www.k-pot.pl](http://www.k-pot.pl)
- e) Dodatkowych informacji udziela koordynator Konkursu: Justyna Malinowska – Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, tel: 52 376 70 19, e-mail: [j.malinowska@k-pot.pl](mailto:j.malinowska@k-pot.pl).

## § 6

### TERMINY

1. Okres przyjmowania zgłoszeń – **01.06.2009 r. - 30.08.2009 r.**
2. Wręczenie Certyfikatów odbędzie się podczas Wojewódzkich Obchodów Światowego Dnia Turystyki, 9 października 2009 roku w Brodnicy.

## § 7

### NAGRODY

1. Nagrody w konkursie.
  - 1 miejsce- nagroda o wartości 2 500 zł
  - 2. miejsce- nagroda o wartości 1 500 zł
  - 3. miejsce – nagroda o wartości 1 000 zł
  - 4. Nagroda Gazety Pomorskiej- wybór czytelników.
2. Zwycięzcy konkursu będą również uhonorowani Certyfikatem i statuetką Kujawsko - Pomorskiej Organizacji Turystycznej.
3. Trzy nagrodzone produkty zostaną zgłoszeni do ogólnopolskiej edycji Konkursu.
4. Specjalną nagrodę honorową „Odkrywca roku 2009” przyzna Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

## § 8

### INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane na Konkurs materiały i dokumentacja zostaną zabezpieczone przez K-POT i nie będą zwracane.
2. Złożenie podpisu na zgłoszeniu stanowi oświadczenie o przekazaniu majątkowych praw autorskich do załączonych materiałów i fotografii dla potrzeb K-POT i POT w zakresie obrotu oryginałem – wprowadzaniem do obrotu, użyczeniem.
3. Złożenie podpisu jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.