

XVI Międzynarodowe Targi -Regiony Turystyczne NA STYKU KULTUR

01.03.2010.

Międzynarodowe Targi Łódzkie odbyły się w dniach 26 – 28 lutego 2010 r. Zaproszenie do udziału w targach przyjęło 160 przedstawicieli branży turystycznej. Wśród nich znaleźli się wystawcy zagraniczni, którzy reprezentowali: Białoruś, Czechy, Egipt, Gruzję, Izrael, Litwę, Palestynę, Portugalię, Rosję, Tunezję, Słowenię, Sri Lanke, Ukrainę, Węgry oraz Wielką Brytanię.

Międzynarodowe Targi Łódzkie odbyły się w dniach 26 – 28 lutego 2010 r. Zaproszenie do udziału w targach przyjęło 160 przedstawicieli branży turystycznej. Wśród nich znaleźli się wystawcy zagraniczni, którzy reprezentowali: Białoruś, Czechy, Egipt, Gruzję, Izrael, Litwę, Palestynę, Portugalię, Rosję, Tunezję, Słowenię, Sri Lanke, Ukrainę, Węgry oraz Wielką Brytanię.

W ramach ekspozycji targowej polską ofertę turystyczną przedstawiły regionalne organizacje turystyczne, instytucje samorządowe i lokalne z województw łódzkiego, kujawsko-pomorskiego, małopolskiego, mazowieckiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego, zachodniopomorskiego. Nie zabraknie indywidualnych obiektów turystycznych i noclegowych oraz ofert gospodarstw agroturystycznych.

Targi NA STYKU KULTUR to doskonała okazja dla mieszkańców Łodzi i regionu do zapoznania się z aktualną ofertą na sezon 2010, a także możliwość odkrycia nieznanych dotąd miejsc i urokliwych zakątków, których tak wiele znajduje się na turystycznej mapie Polski. W ramach imprez towarzyszących odbyły się m.in.: występy zespołu ŚLĄSK czy animacje „poznaj śląskie smaki czyli wspólne kulanie śląskich klusek – Śląsk był Regionem partnerskim tegorocznej edycji targów.

Stoisko naszego regionu przygotowała Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna, która na łódzkich targach obecna jest od 2007 roku. Szczególną uwagę poświęcono promocji turystyki wodnej oraz Roku Chopinowskiego, a także turystyce szkolnej i ofertom weekendowym, które cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem.

Na naszym 12- metrowym stosiku swoją ofertę zaprezentowały również powiat zniński wraz z Muzeum Archeologicznym w Biskupinie oraz Włocławska Informacja Turystyczna.

Na tragach swoje stoiska miały również: Urząd Miejski w Koronowie, Klinika Uzdrowiskowa „Pod Tężniami: z Ciechocinka, Sanatorium Uzdrowiskowe „Chemik” z Ciechocinka.

Łódź dla Kujaw i Pomorza to miejsce, skąd przyjeżdża do naszego regionu wielu turystów. Stąd zainteresowanie na targach było bardzo duże.

Najczęstsze pytania i prośby o materiały promocyjne dotyczyły:

- szlaków rowerowych
- ofert gospodarstw agroturystycznych- w tym ofert wielkanocnych
- turystyki miejskiej
- ofert turystyki młodzieżowej i rodzinnej.

Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna również na tych targach promowała nasze nowe stronę

internetowe poświęcone turystyce wodnej i szkolnej na Kujawach i Pomorzu: www.turystyka-wodna.pl,
www.turystyka-szkolna.pl.

XVI edycja targów „Na styku kultur” pod względem ilości osób odwiedzających targi była wyższa od roku 2009. Niesłabnące zainteresowanie targami w Łodzi to sygnał dla nas, iż udział Kujaw i Pomorza to dobra inwestycja w przyszłego turystę. Dziękujemy wszystkim za nadesłane materiały promocyjne.

